



Stora värmeljusjakten engagerade 48 000 barn

Eleverna i klass 1-2 på Hjorteds skola i Hjorted vinner Sveriges största miljötävling för barn. Totalt har mer än 48 000 elever samlat in drygt 50 000 000 värmeljuskoppar i aluminium. Stora värmeljusjakten arrangeras av IKEA och Världsnaturfonden WWF i samarbete med Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, FTI.

Vinnarklassen på Hjorteds skolan samlade in mer än 180 000 förbrukade värmeljuskoppar och vann Stora värmeljusjakten 2009. I tävlingen som pågått under sex månader, har mer än 48 000 barn i 2028 klasser samlat in 50 000 000 utbrunna värmeljuskoppar. Detta motsvarar 35 ton aluminium eller 7143 cyklar.

– Barnen är oerhört glada över att ha tagit hem segern i Stora värmeljusjakten. Dem har lärt sig mycket om återvinning av värmeljus och samtidigt blivit intresserade av återvinning av andra produkter, säger Birgitta Wågström, läraren i vinnarklassen 1-2 på Hjorteds skola.

Stora värmeljusjakten är en miljötävling för barn och riktar sig till klasser i årskurs 1-3. På ett roligt sätt får barn lära sig om återvinning och miljö på samma gång som de deltar i en spännande tävling.

– Stora värmeljusjakten är en kul idé som hjälper till att göra undervisningen om återvinning mer lättsam för eleverna, som i sin tur engagerar de vuxna i sin omgivning. Det bästa med tävlingen är att alla är vinnare, avslutar Barbara Evaeus, klimatkommunikatör WWF.

Sverigevinnaren får 10 000 kronor varav hälften ska gå till ett miljöprojekt som klassen får välja. 16 regionala vinnarna får 5 000 kronor vardera och en upplevelsedag på IKEA varuhuset där de får lära sig mer om miljö och återvinning.

Stora värmeljusjakten arrangeras av IKEA och Världsnaturfonden WWF i samarbete med Förpacknings- och tidningsinsamlingen, FTI. Jakten på nya värmeljus går vidare till hösten då Stora värmeljusjakten 2010 drar igång.

För information kontakta

Eva Stål, koordinatör miljö och socialt ansvar IKEA Sverige, 0708-35 10 11

Barbara Evaeus, klimatkommunikatör WWF, 0703-93 90 30

IKEA har 17 i Sverige som årligen besöks av 30 miljoner människor.

Distanshandel bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 262 varuhs i 24 länder, som årligen besöks av 522 miljoner människor. IKEA

katalogen trycks i 192 miljoner exemplar på 27 språk. www.IKEA.se