



Måndag den 20 april 2009

Nike+ presenterar Men vs Women Agnes fick Ara på fall i årets tyngsta utmaning

För 38 dagar sedan gick startskottet för Men vs Women. Artisten Agnes Carlsson ställdes öga mot öga med brottaren Ara Abrahamian i en löpartävling där det gällde att värva medlemmar till sitt lag och få ihop flest kilometer till den 19 april. Natten till idag stod det klart att Agnes lag segrat med 21.684 km mot Aras lag som nådde upp till 20.227 km.

Men vs Women är en global lagtävling som pågått mellan den 13 mars och 19 april där fler än 125.000 löpare anmält sig till utmaningen och tillsammans sprungit ihop 1.5 miljoner kilometer. I Sverige vann tjejerna, med Agnes som lagledare och bl.a. Sanna Kallur som lagkamrat. I Europa, där 14 länder deltog, vann killarna med totalt 1.028.923 km mot tjejernas 454.710 km.

”Jag är oerhört glad och stolt över alla som anmält sig till mitt lag och sett till att vi sprungit hem segern. Det var ingen lätt match men nu har vi segerfesten att se fram emot och ett framträdande där Ara agerar min bakgrundssångare, iklädd en guld-catsuit,” hälsar Agnes.

”Målsättningen var att motivera både män och kvinnor ur TV-soffan och med fördubblat antal registrerade Nike+-användare efter 38 dagar så är vi väldigt nöjda med resultatet” säger Ninni Lindertz, marknadschef på Nike i Sverige.

Om Nike+

Nike+ är en löparcommunity på internet. Teknologin i Nike+ bygger på ett sensorkit, med en sensor som man placerar i skon (under innersulan) samt en mottagare på sin iPod nano. Överföringen av data sker trådlöst mellan sensor och mottagare. Genom att känna av fotens kontakttid samt acceleration mot underlaget beräknar sensorn distans, tid, fart och kaloriförbrukning, vilket visas på iPodens display i stora tydliga siffror. Efter träningsrundan eller tävlingen är det bara att plugga in iPodden i datorn och ta fram all information som sensorn i Nike+-skorna tagit in. Informationen kan sedan läggas upp i dagboken på nikeplus.com där löparen kan bevaka sina träningsframsteg. Sedan december 2008 har över 160 miljoner kilometer loggats in på nikeplus.com; över 900.000 utmaningar och 1.7 miljoner målsättningar har kreerats och fler än 140.000 tränings-program har skapats av löpare i 180 länder runt om i världen.



För ytterligare information vänligen kontakta:

Nike Sweden, Ninni Lindertz, mobil: 0704-447040, e-post: ninni.lindertz@nike.com.

A.W.B, Johan Grönberg, mobil: 0704-338158, e-post: johan@awb.se.

Pressmaterial finns att hämta på: <http://www.awb.se/press/nike/nikeplus/>

Lösenord: Agnes&Ara

About Nike Inc

NIKE, Inc. based near Beaverton, Oregon, is the world's leading designer, marketer and distributor of authentic athletic footwear, apparel, equipment and accessories for a wide variety of sports and fitness activities. Wholly owned Nike subsidiaries include Converse Inc., which designs, markets and distributes athletic footwear, apparel and accessories; Cole Haan Holdings Incorporated, which designs, markets and distributes luxury shoes, handbags, accessories and coats; Umbro Ltd., a leading United Kingdom-based global football (soccer) brand; and Hurley International LLC, which designs, markets and distributes action sports and youth lifestyle footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.nikebiz.com