

Stockholm, 2009-04-21

SCN utökar samarbete i Storbritannien med två ytterligare produkter

Scandinavian Clinical Nutrition AB (SCN) utökar sitt samarbete med Vital Life International, Ltd genom att två ytterligare unika produkter, thin400 och Immulina, läggs till den portfölj som ska lanseras och marknadsföras i Storbritannien, Irland och på Kanalöarna.

"Jag är glad att vi redan tar nästa steg i vår affärsrelation med Vital life. I mars kom vi överens om exklusiva rättigheter för förkylningsprodukten Coldizin, och nu går Vital Life vidare genom att förbinda sig att lansera även dietprodukten thin400 och immunsystemprodukten Immulina. Jag har stora förhoppningar på Vital Life och deras integrerade sälj- och marknadsföringskoncept, och ser fram emot att få se resultatet av deras arbete med vår unika produktportfölj", säger Danilo Copiz, VP Sales på SCN.

Vital Life International, Ltd. är baserat i Storbritannien, och företagets ledning har omfattande erfarenhet från hela kedjan inom hälso- och kosttillskottsindustrin, från lansering och distribution till marknadsföring, PR och försäljning. De är specialiserade på att lansera och ta hand om varumärken inom hälsovård i Storbritannien, och har fördelen av att ha en dedikerad PR-byrå som systerbolag, som är ledande inom hälsorelaterad PR. Deras plan är att lansera Coldizin i Q3, lagom till "förkylningssäsongen", och sedan Immulina i Q4. thin400 kommer att lanseras så snart produkten har godkänts av myndigheterna, vilket förhoppningsvis kan bli under Q3.

"Vital Life är mycket glada över att kunna stärka vår relation med SCN genom att ta in två ytterligare varumärken. Både thin400 och Immulina kommer att ge konsumenterna i Storbritannien innovativa och spännande lösningar för hälsa och välbefinnande, och vi ser fram emot att kunna nå goda resultat med båda produkterna när den tiden kommer", säger Svein-Erik Nilsen, Commercial Director på Vital Life.

Enligt avtalet kommer Vital Life att ansvara för marknadsföring och PR av produkterna samt lokala regulatoriska frågor, med stöd av SCN:s expertis.

För mer information, vänligen kontakta:

Danilo Copiz, VP Sales, dc@scnutrition.com, +45 2090 8885
Ulf Söderberg, CEO, us@scnutrition.com, +46 708 13 22 81

Scandinavian Clinical Nutrition i Sverige AB (publ) arbetar med forskning, utveckling och försäljning av kliniskt testade och vetenskapligt dokumenterade produkter inom kosttillskottsområdet (nutraceuticals). Bolaget bildades i början av 2006 och har en produktportfölj med ett flertal etablerade varumärken, såsom CUUR, Coldizin, Immulina, Membra7 och Ledactin. Spetskompetens och strategiska allianser inom både forskning och försäljning, i kombination med innovativa och vetenskapligt dokumenterade produkter, skapar förutsättningar för lönsam tillväxt både i Sverige och på bolagets exportmarknader. Bolagets aktier handlas på Oslo Axess (www.osloaxess.no) och NGM Equity (www.ngm.se) under tickern "SCN". För mer information, se www.scnutrition.com.