



Företagskommunikation

Eva-Maria Elstner

Informationschef Audi Sverige

Telefon: 08-553 865 35

Mobil: 070-766 65 35

27 april, 2009

Audi hyllar bilens tekniska evolution

- startar sajt om bilinnovationers uppgång och fall

Samma år som Charles Darwin skulle ha fyllt 200 år upplever bilbranschen sina största prövningar någonsin. I samband med sitt hundraårsfirande lanserar Audi idag, den 27 april, carwinism.se för att hylla innovationskraften i hela bilbranschen. På carwinism.se kommer bilinnovationer kartläggas i relation till omvärldens förändring genom tiderna.

Precis som levande arter utvecklas efter nya förutsättningar, har framgången för bilar och bilinnovationer alltid avgjorts av hur väl anpassade de varit till rådande villkor – allt i från politik till vilken musikgrupp som dominerat topplistan.

Penetrationen av cigarettändare i bilar minskade dramatiskt under det hälsoupplysta 80 och 90-talen, men fick ett lika stort uppsving när folk behövde 12 voltuttaget för att koppla in sin iPod eller GPS. På samma sätt fick bilar över hela världen raketinspirerad design under 50- och 60-talens rymdrace.

– Bilbranschen genomgår sitt värsta stålbad någonsin och det berör många yrkesverksamma, såväl i Sverige och utomlands. Det ger oss som biltillverkare skäl till eftertanke och ödmjukhet. Det är också ett tillfälle att skapa motvikt till alla svarta rubriker och belysa den innovationskraft som vår bransch har, säger Jens Wetterfors, chef för Audi i Sverige.

Det första temat som sajten och dess besökare belyser, är bilindustrin genom kriserna. Under högkonjunkturer tenderar fler innovationer få utrymme men vad som driver arten bilar framåt, avgörs främst under kriser.

– Sajtens innehåll kommer att kunna intressera entusiaster av olika slag. För tillsammans med besökarna drar vi ihop sambanden mellan olika innovationers förhållande till omvärlden.

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta: Jens Wetterfors, märkeschef Audi Sverige, 073-340 00 30 eller Eva-Maria Elstner, informationschef Audi Sverige, 070-766 65 35.

Om Audi

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2008 såldes mer än 1 003 000 nya Audi-bilar över hela världen. Audi omsatte under 2008 mer än 34,2 miljarder euro och hade över 57 500 medarbetare. Audi Sverige ingår i Volkswagen Group Sverige



AB. 2009 firar Audi 100 år av teknisk innovationskraft.