

Markkinointiguru: Markkinointibudjeteista voidaan leikata 50 %

Belgialainen markkinointistrategi Alain Thys, joka tunnetaan kantaa ottavista blogimerkinnoistään ja vahvoista näkemyksistään, vieraili Suomessa puhumassa digitoimisto Franticin seminaarissa. Thysin mukaan panostamalla oikeisiin asioihin yritykset voivat leikata jopa puolet markkinointibudjeteistaan ilman vaikutuksia liiketoiminnalle. Avaimet tehokkaaseen markkinointiin ovat viestin merkityksellisyys, asiakkaan sitouttaminen sekä luotettava maine.

Thysin mukaan digitaalisuudella on tämän päivän markkinoinnissa etulyöntiasema, koska se on kanavana interaktiivinen ja toimii kahteen suuntaan. Perinteisen markkinoinnin suurin puute on se, että se toimii yksisuuntaisesti.

”Kaikki luulevat massamedian käytön markkinoinnissa olevan tehokkain tapa tavoittaa kohderyhmä. Todellisuudessa esimerkiksi televisiomainos tavoittaa vain murto-osan siitä ryhmästä, jolle mainos on tarkoitettu”, Thys sanoo. ”Yksisuuntaisessa markkinoinnissa brändi huutaa, jolloin kuluttajalle tulee tunne, että häntä ei kuunnella. Nykyaikaisessa markkinoinnissa brändin on kuunneltava ja keskusteltava.”

Kampanjoiden kuolema

Digimarkkinoinnilla nopeasti kasvanut Frantic tiedostaa hyvin Thysin kuvailemat haasteet ja on samoilla linjoilla.

”Digitaalista markkinointia voidaan toteuttaa enemmän ja tehokkaammin, ja suhteessa pienemmällä budjetilla. Digitaalisuus myös mahdollistaa yksilöllisen tavoitettavuuden, jolloin voidaan varmistua siitä, että viesti on aina vastaanottajalleen merkityksellinen”, kertoo Sami Relander, Franticin toimitusjohtaja. ”Perinteisten kampanjoiden aika alkaa olla auttamattomasti ohi.”

Alain Thys uskoo, että yritykset tulevat lähivuosina ymmärtämään sen, että yksisuuntainen markkinointi ei enää toimi. ”Toivon, että yksisuuntainen markkinointi, brändien huutaminen, tulee kuolemaan. Sen sijaan yritykset oppivat arvostamaan ja tarjoamaan sitä, mitä asiakkaat haluavat. Vinyylilevysoitinta pidetään tänä päivänä retrona, joten en usko, että perinteiset markkinointimenetelmät tulevat koskaan poistumaan kokonaan. Varmaa on, että digitaalisuus tulee jyräämään niiden ylitse”, Thys kiteyttää.

<http://www.frantic.com/fword/>

Lisätiedot:

Kari Korkiakoski
Sales and Marketing Director
Frantic Oy
Puh. 050 516 9551
Email: kari.korkiakoski@frantic.com

www.frantic.com