

Pressmeddelande

Stockholm 2009-04-29

Citat tar över ateljéproduktion från DeLaval

Citat och DeLaval International AB har skrivit ett avtal som inkluderar att Citat kommer att ta över stora delar av ateljéproduktionen. Överenskommelsen innebär en outsourcing där Citat tar över tre personer som idag arbetar för DeLaval.

DeLaval är ledande inom mjölkkningsprodukter och är aktiva på mer än 100 marknader med över 4000 anställda runt om i världen. Att producera marknadsmaterial som fungerar på alla marknader är då en utmaning. Avtalet innebär att Citat tar över ateljéproduktionen vilket inkluderar säljstödsmaterial, foldrar, broschyrer, utställningsmaterial, kataloger, PowerPoints, annonser och webbdelar.

- DeLaval är ett spännande företag som vi samarbetat med på olika sätt. Vi har haft en ateljéchef på plats hos DeLaval sedan oktober och gjorde under vintern 2007 en Study av hur de arbetar med sin marknadskommunikation, säger Mikael Rosén enhetschef på Citat Marcom.

En Study innebär en genomlysning av processer och rutiner med rekommendationer på förbättringsförslag för att effektivisera och förbättra marknadskommunikationen.

- För oss passade lösningen med outsourcing utmärkt. En anledning till att vi beställde en Study var att vi ville se över vår organisation samt processer inom marknadskommunikation, och jag ser outsourcingen som en del i vår strävan att förbättra och effektivisera vårt arbete. Att det blev Citat är naturligt då de arbetat med oss en längre tid, har sin specialkompetens inom ateljétjänster och dessutom har erfarenhet från ett antal outsourcingaffärer, säger Mikael Ceder, Operational Marketing Manager på DeLaval International AB.

Det är den sextonde outsourcingaffären för Citat och är också ett exempel på samarbete mellan flera bolag inom Edita Group, där Citat ingår.

- DeLaval representerar en typ av kund som vi gärna vill samarbeta med; internationella ledande företag som har behov av att anpassa sitt marknadsmaterial till många olika marknader. Det är något vi är bra på, säger Lars Lundström, Affärsutvecklare och ställföreträdande VD på Citat Marcom.

För mer information:

Mikael Ceder, Operational Marketing Manager på DeLaval International AB, tel: +46 530 663 36

Mikael Rosén, enhetschef på Citat Marcom, tel: +46 70 651 10 45

Lars Lundström, affärsutvecklare och stf VD, tel: +46 73 973 94 41

Citat Marcom hjälper marknads- och informationsavdelningar till en bättre vardag med hjälp av rationell produktion, konsulttjänster och outsourcing. Citat Marcom har 113 medarbetare och kontor i Stockholm, Göteborg, Helsingborg, Lund och Helsingfors. Många av Sveriges större företag är Citats Marcoms kunder, till exempel Ericsson, Lindex, SEB, Unilever och Volvo.

Citat Marcom ingår i affärsenheten Marketing Services inom Edita Group, Nordens ledande koncern inom marknadskommunikation med över 1000 anställda i Sverige, Finland, Ukraina och Indien.