

29 april 2009

PRESSMEDDELANDE

Konjunkturbarometern Företag och hushåll. April 2009

Barometerindikatorn, som sammanfattar företagens och hushållens syn på det ekonomiska läget, visar på fortsatt svag utveckling i svensk ekonomi. Indikatorn föll från 71,2 i mars till 69,7 i april. Nedgången beror främst på en rejäl försvagning i byggkonjunkturen samt en ökad pessimism bland hushållen. Inom samtliga sektorer som ingår i barometerindikatorn är nu läget mycket svagare än normalt.

Medel	Max	Min	Feb 09	Mar 09	Apr 09	Läget
100	116,5	69,7	74,3	71,2	69,7	--

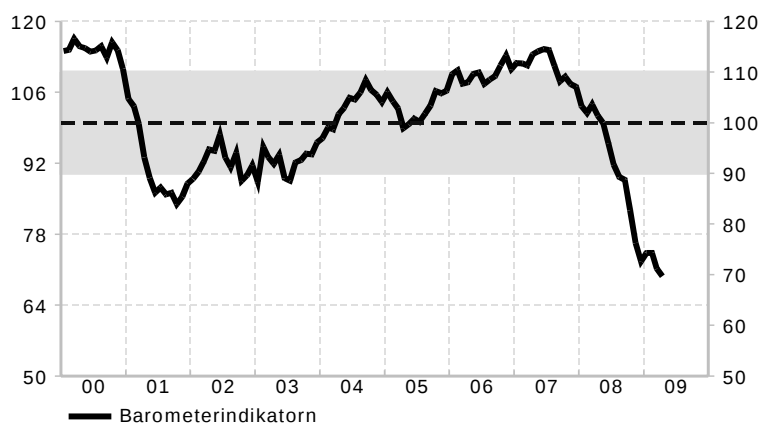
++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

Läget inom **byggindustrin** har försämrats rejält från förra månaden. Konfidensindikatorn har fallit med hela 18 enheter från i mars och indikerar att läget inom byggsektorn nu är betydligt svagare än normalt.

Konfidensindikatorerna för **tillverkningsindustrin** och **detaljhandeln** har stigit med ett par enheter vardera och bidrar därmed positivt till barometerindikatorn i april. Läget är dock fortfarande mycket svagare än normalt inom bägge sektorerna.

Konfidensindikatorn för de **privata tjänstenäringarna** är oförändrad från förra månaden och indikerar att tjänsteföretagen fortfarande är betydligt dystrare än normalt.

Hushållens pessimism om det ekonomiska läget har ökat och konfidensindikatorn (CCI) har fallit med ytterligare 4,5 enheter.



Företag: Svenska företag förutspår fortsatta och stora personalnedskärningar

Läget i svenskt näringsliv försämrades ytterligare något under första kvartalet i år. Konfidensindikatorn sjönk, dock endast 3 enheter mellan fjärde kvartalet 2008 och första kvartalet i år, jämfört med en minskning på 17 enheter perioden innan. Indikatorn visar att läget i näringslivet är mycket svagare än normalt. Sysselsättningen har minskat betydligt och företagen räknar med omfattande nedskärningar även under innevarande kvartal. De senaste månaderna har det blivit ännu svårare för näringslivet att finansiera sin verksamhet. Problemen är störst inom tillverknings- och byggindustri. Där har ungefär hälften av företagen har svårare eller avsevärt svårare än normalt att finansiera verksamheten.

Såväl orderingång som produktion och sysselsättning inom svensk industri har fortsatt att minska under första kvartalet i år. Även kapacitetsutnyttjandet har fallit ytterligare, men inte lika mycket som under föregående period. Det är samma tendens för konfidensindikatorn som minskat, men endast med två enheter. Industrieföretagens förväntningar pekar mot en stabilisering av orderingången under innevarande kvartal. Såväl hemma- som exportorderingången väntas bli i det närmaste oförändrad. Sysselsättningsplanerna däremot pekar mot fortsatt omfattande nedskärningar.

Byggkonjunkturen försvagades betydligt under första kvartalet i år. Cirka 60 procent av företagen rapporterar minskat byggande och fallande orderingång. Över 40 procent har genomfört nedskärningar i personalstyrkan. Branschen är pessimistisk inför innevarande kvartal, men när det gäller bedömningen av byggmarknaden på ett års sikt är inte företagen lika pessimistiska som tidigare.

Inom handeln är det endast livsmedelshandeln som redovisar en ökad försäljningsutveckling för första kvartalet i år. Övriga delar av handeln rapporterar om lägre volymer. Bilden är likartad när det gäller förväntningarna. Livsmedelshandeln förutser fortsatt god tillväxt, medan såväl partihandel som handel med motorfordon räknar med en påtagligt lägre försäljningsvolym. Sällanköpsvaruhandeln väntar sig endast en marginell minskning.

Efterfrågan för de privata tjänstenäringarna har minskat påtagligt under första kvartalet. Även sysselsättningen har utvecklats svagt och mer 40 procent av företagen rapporterar om nedskärningar. Tjänsteföretagen räknar med fortsatt minskad efterfrågan och ytterligare personalnedskärningar under andra kvartalet.

Finansieringsmöjligheterna för näringslivet har försämrats ytterligare jämfört med månaderna innan. 39 procent av företagen uppger nu att det är svårare eller avsevärt svårare än normalt att finansiera verksamheten, jämfört med 35 procent i mars. Det främsta hindret för företagen att finansiera sin verksamhet är möjligheten att få banklån. Ett nästan lika stort problem, och växande, är möjligheten att finansiera med eget kapital.

Konfidensindikatorn Företag

Bransch	Medelvärde	Okt 2008	Jan 2009	Apr 2009
Totala näringslivet	4	-7	-24	-27
Tillverkningsindustri	-10	-19	-33	-35
Byggindustri	-22	-2	-25	-41
Handel	11	-3	-25	-22
Privata tjänstenäringar	23	1	-14	-21

Branscher på väg upp

Sågverk
Övrig trävaruindustri
Massaindustri
Pappers- och pappindustri
Handel med motorfordon
Researrangörer och resebyråer
Fastighetsmäklare

Branscher på väg ner

Järn- och stålverk
Annan transportmedelsindustri
Byggindustri
Partihandel
Transport
Post och telekommunikation
Uthyrning
Datakonsulter och dataservice

Läget är bra inom

Annan elektroindustri
Livsmedelshandel

Läget är svagt inom

Kemisk industri
Motor- och släpfordonsindustri

Hushåll: Hushållen pessimistiska till läget i svensk ekonomi

Hushållen är fortfarande mycket pessimistiska om det ekonomiska läget. Konfidensindikatorn (CCI) har fallit från -16,5 i mars till -21. Man ser dystert på såväl sin egen som Sveriges ekonomi. Framför allt är förväntningarna på svensk ekonomi om tolv månader betydligt mer pessimistiska än i februari och mars. Inflationförväntningarna på ett års sikt uppgår till 1,7 procent jämfört med 2,0 procent i mars.

Egen ekonomi: Mikroindex, som sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi, är i stort sett oförändrat och indikerar att synen på den egna ekonomin är betydligt dystrare än normalt. Hushållen är mer negativa till både nuläget och utvecklingen på tolv månaders sikt.

Inställningen till om det i nuläget är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror är också något mer negativ än förra månaden. Dock uppger fler hushåll att man de närmaste 12 månaderna kommer att använda mer pengar än tidigare till sådana inköp, 19 procent jämfört med 15 procent i mars.

Svensk ekonomi: Makroindex, som sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi, har fallit med hela 6 enheter.

Hushållens syn på utvecklingen de närmaste 12 månaderna, som ljusnade något under februari och mars, är nu åter betydligt dystrare än normalt. 43 procent tror på en försämring av det ekonomiska läget framöver, jämfört med 35 procent i mars.

Även förväntningarna på arbetslösheten på 12 månaders sikt har blivit mer pessimistiska. Hushållen ser negativt på både situationen i landet och sin egen situation. Liksom förra månaden uppger 23 procent att risken för att själv bli arbetslös har ökat.

Urvalsgrupper: Samtliga urvalsgrupper är mer pessimistiska än förra månaden i sin syn på det ekonomiska läget i Sverige.

Om sin egen ekonomi är kvinnorna något mer positiva än i mars, medan männen blivit mer negativa.

35-49-åringar och 50-64-åringar ser något ljusare på sin egen ekonomi än förra månaden. Övriga är mer pessimistiska.

Löneförväntningar: Sedan november 2008 har hushållen tillfrågats om hur de tror att lönerna i Sverige kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna, jämfört med ett genomsnitt för de senaste 5 årens löneutveckling. De har även tillfrågats om hur många procent de tror att lönerna i allmänhet kommer att stiga.

Hushållen förväntar sig att lönerna i genomsnitt kommer att öka med 1,8 procent de närmaste 12 månaderna, vilket är en oförändrad siffra från förra månaden. Förväntningarna på löneutvecklingen har dock sjunkit en del de senaste månaderna. I november var motsvarande siffra 2,4 procent.

Hushåll	Medel	Max	Min	Feb 09	Mar 09	Apr 09	Läget
Konfidensindikator (CCI)	4,3	30,0	-38,3	-14,6	-16,5	-21,0	--
Makroindex	-3,1	47,3	-69,8	-50,7	-53,9	-60,2	--
Mikroindex	5,3	18,8	-21,3	-2,6	-4,0	-4,3	--
Arbetslösheten om 12 månader	4,2	79,8	-59,8	72,0	74,9	79,8	--
Förväntad inflation om 12 månader	2,1	3,7	0,5	1,4	2,0	1,7	

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Roger Knudsen, enhetschef Konjunkturbarometern, tel: 08-453 59 06 eller 070-491 36 04

Maria Billstam, ansvarig Konjunkturbarometern Hushåll tel: 08-453 59 04

Anna Maria Böök, informationschef, tel: 08-453 59 11 eller 070-250 23 07