

PRESSINFORMATION

2000-11-30

Vid frågor, kontakta Annelie Karlsson, Prohunt
Tel: 070-633 18 46 eller besök oss på www.prohunt.se

ERICSSON GER 1 900 ANSTÄLLDA E-LEARNING

På Ericsson Microwave Systems i Borås satsar man mycket på sina anställda. Från årsskiftet 2000/01 kan bolaget erbjuda alla sina dryga 1 900 anställda en företagsanpassad och webbaserad utbildningsplattform, s.k. corporate e-learning. Den består av en rad olika, företagsanpassade internutbildningar inom till exempel tillverkning, administration och ekonomi och har utvecklats av programvaruföretaget Prohunt AB.

En dag blir nittio minuter

Det är ett känt standardmått för samlade e-learningssystem att en heldags, lärarledd utbildning nu kan ersättas av nittio minuters interaktiv, webbaserad inläring. Vilket företag som helst kan räkna ut vad detta innebär i sparad tid och kostnad. Just i Ericsson Microwaves fall är det extra viktigt eftersom tillverkningen i fabriken går i skift och eventuell spiltid med fördel kan användas av den anställda till att ägna sig åt sin egen, personligt anpassade utbildning.

– Genom att vi nu fått denna e-learningplattform räknar vi med att spara en massa tid och kostnader för t ex resor och hotell i samband med utbildningar, säger projektledaren Peder Karlsson. Vi kan också själva planera och producera interna utbildningar med hjälp av e-learningplattformen, vilket ur både konkurrens- och säkerhetsskäl är en fördel. De som går igenom utbildningarna är dessutom oberoende av tid och rum och kan göra det när och var det passar dem bäst.

Det är programvaruföretaget Prohunt, ägt av bland andra IT Provider och Ledstiernan, som levererar sin e-learningplattform ProE-learn. Leveransen innefattar installation och licensiering av plattformen, konsulttjänster, utbildning av författare, tre moduler tillverkningsutbildning samt ett par standardmoduler för interna rutiner. På så sätt får Ericsson Microwave Systems effektiva verktyg för att samordna utbildning, dra ut önskad statistik och själva snabbt kunna producera efterfrågade utbildningsprogram. Prohunt har för övrigt fått beställningar på samma e-learningplattform från bland annat 17 av landets ledande universitet och högskolor.

Prohunt är Nordens ledande leverantör av helhetslösningar för utveckling och hantering av organisationers intellektuella kapital. Prohunts webbaserade programsvit för Intellectual Capital Management (ICM) omfattar applikationer för kompetens- och karriärutveckling, resurshantering samt corporate e-learning. Med den webbaserade programsviten, metoder och konsulttjänster ger Prohunt företag en unik möjlighet att attrahera, utveckla, behålla och värdera medarbetare och deras kompetens så att affärsnyttan kan synliggöras.

Prohunt har idag 115 anställda och finns på fem orter i Sverige och Norge. Under våren 2000 breddades och förstärktes verksamheten vid samgående med Comenius och New Start. Ägarna består av grundare, medarbetare, IT Provider och Ledstiernan. Bland nuvarande kunder märks ledande företag som AstraZeneca, Cell Network, Ericsson, FöreningsSparbanken, Hydro, IKEA, MeritaNordbanken, Statoil, Swedish Match och Telia.