



PRESS RELEASE MEDIATIEDOTE

VEMIC AUTO OY AB TIEDOTUS JA PR

Pekka Koski
+358 400 210 490
pekka.koski@veho.fi.
www.mitsubishi.fi

Tiedote 4.5.2009
Julkaisuvapaa

Mitsubishi Motors ylsi liikevoittoon tilivuonna 2008

Mitsubishi Motors Company (MMC) on julkaissut 31. maaliskuuta 2009 päättyneen tilivuoden 2008 tuloksen ja ennusteen tilivuodelle 2009. Yhtiön liikevoitto tilivuonna 2008 oli 27 miljoonaa euroa ja liikevaihto oli 13,7 miljardia euroa. Mitsubishi ennustaa alkaneella tilikaudella liki kymmenkertaistavansa liikevoittonsa 260 miljoonaan euroon muun muassa kustannuksia karsimalla.**

Mitsubishi Motors Corporationin tilivuoden liikevaihto oli 13,7 miljardia euroa, joka on 26 prosenttia vähemmän kuin vuotta aikaisemmin. Yhtiön liikevoitto huhtikuusta 2008 huhtikuuhun 2009 oli 27 miljoonaa euroa voitollinen. Varsinaisen toiminnan tappio oli 103 miljoonaa euroa ja nettotulos kertaluonteisten supistuksista johtuen kulujen ja verojen jälkeen vaipui 381 miljoonaa miinukselle. Keskeisiä syitä vaikeassa maailmanlaajuisessa markkinatilanteessa olivat kappalemääräisen myynnin väheneminen, ylivarastojen purkaminen ja jenin vahva kurssi muihin valuuttoihin verrattuna. Mitsubishi Motors Corporationin osake nousi Japanin pörssissä heti tuloksen julkistamisen 3,4 % arvoon 154 Yen, joka on kuluvan vuoden korkein noteeraus.

Mitsubishi Motors Corporation myi maailmanlaajuisesti 1 066 000 autoa tilivuonna 2008, joka on 22 prosenttia eli 294 000 ajoneuvoa vähemmän kuin tilivuonna 2007 myydyt 1 360 000 ajoneuvoa. Maailmanlaajuisen kysynnän romahdettua yhtiön myynti väheni tärkeimmillä markkina-alueilla.

Euroopassa MMC myi 272 000 autoa tilivuodella 2008. Tilivuoteen 2007 verrattuna myynti väheni 20 prosenttia. Yleistä markkinoiden hiipumista Länsi-Euroopassa seurasi nopea pudotus Venäjän markkinoilla tilivuoden jälkimmäisellä puolikalla. Alkuvuoden 2009 kysyntä Venäjällä oli pysynyt vakaana.

VEMIC AUTO OY AB
MITSUBISHI HENKILÖ- JA MAASTOHENKILÖ- JA PICK-UP- AUTOJEN MAAHANTUONTI
VEMIC AUTO OY AB ON OSA VEHO GROUP-YHTIÖRYHMÄÄ
www.mitsubishi.fi
www.veho.fi

Japanissa MMC:n myynti laski 23 prosenttia. Pohjois-Amerikassa myynti laski 26 prosenttia laskua, vaikka Kanadassa yhtiön myynti kasvoi jopa kuudessa prosentissa. Aasian ja muiden alueiden markkinoilla myynti laski 21 prosenttia.

Koko tilivuoden 2009 ennuste

Kansainvälisen markkinatilanteen jatkuessa vaikeana MMC varautuu vielä tulevana tilivuonna 13 prosentin laskuun myytyjen autojen lukumäärässä. Myyntiarvio alkaneelle tilivuodelle 2009 on yhteensä 932 000 autoa. Japanissa yhtiö arvioi kasvattavansa myyntiään 16 prosentilla muun muassa valtion elvytystöimien johdosta, joilla tuetaan ympäristöystävällisempien autojen hankintaa. Mitsubishi tuo iMIEV täyssähköauton myyntiin Japanissa kuluvan vuoden heinäkuussa. Kun muilla markkinoilla myynnin ennustetaan edelleen laskevan ja vahvan jenin kurssin edelleen vaikeuttavan vientiä, MMC arvioi liikevaihdokseen tilivuonna 2009 kaikkiaan 13 miljardia euroa.**

Yhtiö ilmoittaa pyrkivänsä parantamaan tulostaan kaikin mahdollisin tavoin. Kuluja leikataan ja toiminta sopeutetaan nykyisen liikevaihdon tasalle. Säästöt ovat suuruudeltaan 1,3 miljardia euroa ja ne kohdistuvat myyntiin, markkinointiin ja suoriin työvoimakustannuksiin. Säästöä syntyy myös alenevien raaka-ainekustannusten hyödyntämisestä.

Mitsubishi Motor Company ennustaa alkaneen tilikauden liikevoitoksi 260 miljoonaa euroa ja varsinaisen toiminnan tuotoksi 130 miljoonaa euroa. Tämä ennakoii 43,3 miljoonan euron positiivista tulosta tilivuonna 2009.

* Alkuperäiset luvut juneina, vaihtokurssin perustana yhtiön ilmoittama 144 jeniä/euro

** Alkuperäiset luvut juneina, vaihtokurssin perustana yhtiön ennakoi 116 jeniä/euro