

Plastbarometern med positiva signaler hur är läget i det lokala plastföretaget?

Plastbarometern pekar på att många företag tror att botten i konjunkturen nu är nådd, även om det också finns orosmoln.

Det var fakta som presenterades av SPIF (Svensk Plastindustriförening) i samband med invigningen av Elmia Polymer i Jönköping.

Frågan är om era lokala plastföretag är vinnare eller förlorare?

En stor del av invigningen ägnades åt SPIF:s (Svensk Plastindustriförening) konjunkturrapport Plastbarometern . Trots att lågkonjunkturen drabbat plastindustrin mycket hårt, ser många företag nu ljuset i tunneln.

Vi bedömer att det ser bättre ut idag än för några månader sedan, kommenterar Anders Ekdahl, vd för Svensk Industriförening där SPIF ingår, rapporten.

För att sammanställa Plastbarometern har ett stort antal företag fått svara på frågor om hur de upplever företagets situation just nu. Omkring 45 procent av de tillfrågade plastföretagen tror att botten är nådd eller redan har passerats. Orderingången fortsätter dock att minska i hälften av företagen, medan 17 procent svarade att orderingången tvärtom ökar.

Plastföretagen har drabbats ungefär som övriga underleverantörsindustrin av lågkonjunkturen. Men det vi kan se är att enskilda plastföretag drabbats betydligt hårdare än i andra branscher. Valet av kundbransch har stor betydelse, säger Anders Ekdahl.

Då SPIF analyserar situationen ges några konkreta råd.

Överlåt inte säljansvaret till ett fåtal kunder i konjunktürkänsliga branscher, för vad händer om kunden inte har så stor säljframgång. Andra råd är att sprida riskerna, bygga egna produkter och varumärken och sälja till fler marknader, både affärsmässigt och geografisk.

För vidare information, kontakta:

Anders Ekdahl, Svensk Plastindustriförening, 0707-59 62 19

Linda von Essen-Sylvén, Informationschef Elmia, 036-15 21 08

Elmia AB, Box 6066, SE-550 06 JÖNKÖPING, Sweden

Tel: +46 36 15 20 00, Fax: +45 36 16 46 92

Internet: <http://www.elmia.se/polymer>