

Plastbarometern

(Jämförelse med Underleverantörsbarometern)

➤ Omsättning

➤ **17%** av företagen ökar q1 (19%)

➤ **58%** av företagen minskar q1 (60%)

➤ Orderingång

➤ **29 %** av företagen ökar q2(23%)

➤ **50 %** av företagen minskar q2 (50%)

➤ Lönsamhet

➤ **25%** av företagen ökar jämfört med q1-08 (19%)

➤ **46%** av företagen minskar jämfört med q1-08 (52%)

Plastbarometern

(Jämförelse med Underleverantörsbarometern)

- **Brist på utbildad arbetskraft**
 - 22% av företagen anger att de har problem(23%)
 - 78% av företagen har inte problem(77%)
- **Förändring av personalstyrkan**
 - 16% behöver **öka** under nästa kvartal(11%)
 - 36% behöver **minska** under nästa kvartal(28%)

När når konjunkturen botten?

	Plast	Alla
➤ Vi har passerat den	12,5%	11,1%
➤ Botten är just nu	33,3%	32,3%
➤ Botten kommer inom 6 månader	31,3%	37,4%
➤ Botten nås inom 6-12 månader	20,8%	16,2%
➤ Botten nås efter 12 månader	2,0%	3,0%

Plastbarometern

(Jämförelse med Underleverantörsbarometern)

Andel till största kund

- **3 av 10** av plastföretagen har > 40% av omsättningen till största kunden **(2 av 10)**

Kapacitetsutnyttjande

- Medianföretaget inom plast utnyttjar **61-70%** av kapaciteten. **(71-80%)**



Plastbarometern

(Jämförelse med Underleverantörsbarometern)

Hur upplever du din bank som
samarbetspartner just nu?

(Gradera 1=låg, 5=hög)

	Mest valt alternativ	
	Plast	Alla
• Servicegrad	4	4
• Kreditvillighet	3	3
• Intresse för verksamheten	5	3
• Formell hållning	3	3
• Lösningsinriktad	5	3

Plastbarometern sammanfattning

Jämfört med alla branscher i Underleverantörsbarometern

- I genomsnitt relativt likt, men ytterligheterna är större
- Enskilda företag har drabbats mer.
- Valet av "kundbransch" har stor betydelse
- Bankernas höger värde för "Intresse för verksamheten" och "Lösningssinriktad" kan tyda på större problem

**Det viktigaste är att 8 av 10 underleverantörer bedömer att
det vänder inom 6 månader.**

Nästan 5 av 10 tror inte att det blir värre.