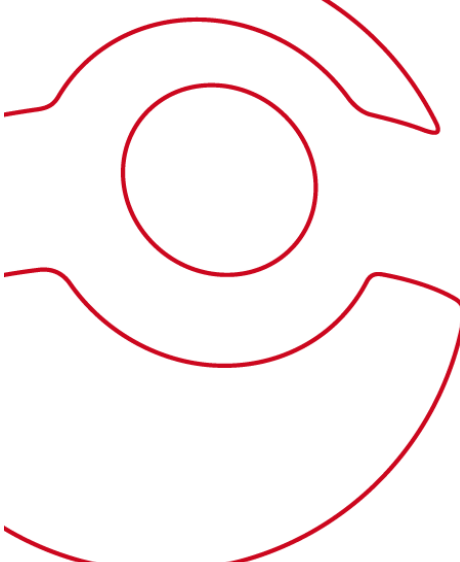




Delårsrapport

Januari – Mars 2009

Pressmeddelande, 6 maj 2009

Fortsatt stabil ökning av orderingång och försäljning inom Care Electronics

Viktiga händelser under första kvartalet 2009:

- Försäljningen i årets första kvartal ökade till 94,7 Mkr (71,4), en ökning med 32,6 procent.
- Rörelseresultat (EBIT) blev 4,0 Mkr (1,1). Resultatet före skatt uppgick till 0,1 Mkr (0,6).
- Resultat per aktie efter skatt 0,01 kr (0,03).
- Kassaflödet från verksamheten i första kvartalet uppgick till 8,0 Mkr (–17,4), huvudsakligen till följd av lägre rörelsekapital och positivt rörelseresultat.
- Orderingången uppgick till 99,4 Mkr (58,1), en ökning med 71,1 procent.
- Efter periodens slut: Förlikning nådd i den japanska tvisten som startade 1999.
- Den positiva intäktsrenden förväntas fortsätta in i andra kvartalet, vars intäkter beräknas bli högre än samma period 2008.

Doro-koncernen (Mkr)	2009	2008	Rullande	2008
	Jan-mar	Jan-mar	12 mån	Helår
Intäkter/nettoomsättning	94,7	71,4	385,8	362,5
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	4,0	1,1	-5,3	-8,2
Rörelsemarginal, EBIT, %	4,2	1,5	-1,4	-2,3
Resultat efter finansiella poster	0,1	0,6	-10,6	-10,1
Periodens resultat	0,1	0,6	-12,0	-11,5
Genomsnittligt antal aktier, tusentals	17 408	17 408	17 408	17 408
Resultat per aktie före skatt, kr	0,01	0,03	-0,61	-0,58
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,01	0,03	-0,69	-0,66



VD Jérôme Arnaud kommenterar:

"Trots en tydlig försvagning i konsumentelektronikmarknaden i slutet av förra året och inledningen av 2009 ligger Doros försäljning på en god nivå. Koncernens försäljning under första kvartalet 2009 ökade med mer än 30 procent och marknaden uppskattar vår satsning på produkter inom Care Electronics. Den goda orderingången vi såg i fjärde kvartalet 2008 har fortsatt. Första kvartalet 2009 uppgick orderingången till 99,4 Mkr, en ökning med 71,1 procent jämfört med samma kvartal 2008.

Den huvudsakliga förklaringen är ökande marknadsandelar och försäljning på nya marknader inom Care Electronics och de GSM-telefoner som lanserades under 2008. Till detta kommer stabil försäljning inom Home Electronics. Doros försäljning av GSM-telefoner tredubblades under årets inledande kvartal. Detta är ett styrketecken, speciellt i jämförelse med en av Swedbank nyligen genomförd undersökning som bedömde att den globala försäljningen av GSM-telefoner minskade med 18 procent under samma period. Vi fortsätter nu vår satsning för att befästa vår ledande ställning på mobiltelefonmarknaden för enkla mobiltelefoner. Marknads lansering av fem nya modeller sker mellan mitten av april och mitten av juni och har fått ett varmt mottagande. Med denna introduktion har vi nu det bredaste, mest moderna och anpassade urvalet för seniora personer som vill ha en lättanvänd och snygg mobiltelefon.

Vad avser den internationella expansionen så fortsätter produktcertifieringen för den amerikanska marknaden enligt plan, liksom våra förhandlingar med operatörer.

Home Electronics är det gemensamma namnet för den verksamhet som fram till 31 december 2008 var uppdelad i Home Electronics respektive Business Electronics. Vi har hanterat den svagare marknadssituationen bra och ökar vår betydelse bland återförsäljare och distributörer med ett relevant sortiment av hemtelefoner och lättanvända GSM-produkter.

Som ett resultat av detta har vårt rörelseresultat (EBITDA) markant ökat till 5,4 Mkr (5,7 procent av försäljningen). Det ger oss möjligheter att investera i vårt varumärke och försäljning under de kommande kvartalen.

Kassaflödet har förbättrats tydligt och bakom detta ligger ett målmedvetet arbete med att minska rörelsekapitalet trots vår tillväxt.

Vi har även minskat vår nettoskuldsättning sedan utgången av 2008, från 30,7 Mkr till 23,5 Mkr.

Doros användarvänliga produkter, speciellt framtagna för den äldre målgruppen, fortsätter att vinna internationella priser. Under första kvartalet erhöll fem av produkterna inom produktsegmentet Care Electronics, däribland mobiltelefonen HandleEasy 326gsm, ett av världens främsta designpriser – iF Gold Award.

Vi är övertygade om att vår strategi att växa inom Care Electronics kommer att bidra till att vi kan förbättra resultatet. Våra kärnmarknader Norden och Kontinentaleuropa visar en ökande efterfrågan, medan den amerikanska marknaden ännu befinner sig i en inledande fas.

Avslutningsvis är jag nöjd med att vi har nått en förlikning i den japanska tvist som påbörjades redan 1999. Det kommer att positivt påverka vårt kassaflöde med cirka 4 Mkr under andra kvartalet 2009."

Intäkter/Nettoomsättning

Doros försäljning under första kvartalet uppgick till 94,7 Mkr (71,4), ökning om 32,6 procent. Beräknat på samma valutakurser som föregående år uppgår tillväxten till 22,1 procent.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) för det första kvartalet uppgick till 4,0 Mkr (1,1), en ökning med 264 procent.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från verksamheten under första kvartalet ökade till 8,0 Mkr (-17,4). Detta huvudsakligen som en följd av ett lägre rörelsekapital i kombination med ett positivt rörelseresultat. I enlighet med IFRS har gällande terminskontakt värderats, vilket har påverkat finansnettot negativt med 2,8 Mkr.

Den 31 mars, 2009, uppgick Doros nettoskuld till 23,5 Mkr (18,5). Bolaget har överenskommit om kreditfaciliteter om 59,0 Mkr. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 20,4 procent (27,4).

Affärsenheter

Från den 1 januari 2009 har de tidigare affärsenheterna Home Electronics och Business Electronics fusionerats till affärsenheten Home Electronics.

Care Electronics

Care Electronics säljer anpassade telekom- och elektroniska produkter, främst till en kundgrupp med speciella behov. Affärsenhetens försäljning fördubblades under det första kvartalet, och uppgick till 43,4 Mkr (19,3), en tillväxt om 125 procent. Affärsenheten svarar nu för 45,8 procent av Doros total försäljning för kvartalet.

Home Electronics

Home Electronics erbjuder hemtelefoner och andra produkter för den moderna Familjen samt tillhandahåller enkla telefonlösningar för företag som vill ha analog eller VoIP-telefoni. Försäljningen under kvartalet uppgick till 51,3 Mkr (52,1), en minskning om 1,5 procent.

Regioner

Doros största marknader är Kontinentaleuropa, med 51,5 procent av koncernens försäljning, Norden (32,3 procent) och Storbritannien (13,8 procent). Utöver dessa länder arbetar Doro genom distributörer på utvalda marknader (2,4 procent).

Medarbetare

Doro hade 59 (57) medarbetare vid periodens slut. Av dessa var 28 placerade i Sverige, 17 i Frankrike, 6 i Storbritannien, 4 i Norge och 4 i Hongkong.

Det har beslutats att lönerna för Doros medarbetare ska kvarstå på 2008 års nivå. Samtidigt har ett vinstdelningsprogram för alla anställda införts. Det ger de anställda möjlighet till en bonus som uppgår till 20 procent av Doros rapporterade vinst före skatt för 2009. Fördelningen av bonusen mellan de anställda, såväl som maximalt utbetalt belopp per person, baseras på den enskilda individens grundlön. Det överenskomna programmet gäller endast under 2009.

Moderbolaget

Moderbolaget nettoomsättning för det första kvartalet 2009 uppgick till 45,2 Mkr (30,5). Resultatet före skatt uppgick till 1,9 Mkr (-7,8).

Händelser efter periodens slut

I början av april 2009 nådde Doro en förlikning i en tvist gällande ett samarbete med en japansk leverantör. Överenskommelsen kommer att få en positiv engångseffekt på kassaflödet om cirka 4 Mkr under andra kvartalet 2009.

Doro-aktien

Doro-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Small Cap – Telekom/IT.

Prognos

Doro har för närvarande en bra orderingång och har lyckats genomföra prishöjningar för att möta valutakursförändringar. Den positiva intäktsrenden förväntas fortsätta in i andra kvartalet, vars intäkter beräknas bli högre än samma period 2008. En resultatprognos för återstoden av året är emellertid just nu svår att ge med hänsyn till osäkerheten på konsumentelektronikmarknaden och det allmänna konjunkturläget.

Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, kundrelationer och valutakursförändringar samt lånefinansiering som bedöms vara osäkrare till följd av den omfattande bankkrisen. Vid sidan av dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2008 på sidorna 22–23 och 40–42, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är för koncernens del upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder och tolkningar som antagits av EU och som skall tillämpas från och med januari 2009. De förändringar som påverkar koncernen är omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Sedan förra året presenterar Doro den externa segmentsrapporteringen på samma sätt som den interna uppföljningen. Koncernens externa segmentsrapportering påverkas därför inte av tillämpningen av IFRS 8.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Påverkan av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter är att standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Följaktligen har en tabell kallad "Rapport över totalresultat" (Statement of comprehensive income) lagts till.

Kommande rapporter

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:

Januari – juni 2009: 19 augusti 2009

Januari – september 2009: 11 november 2009

Utdelning

Årsstämman den 26 mars 2009 beslutade enligt styrelsens förslag att inte betala någon utdelning för verksamhetsåret 2008.

Delårsrapporter

Bokslutskommuniké och delårsrapporter är tillgängliga på www.doro.com > Investerares

För ytterligare information, kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, 046-280 50 05

CFO, Annette Borén, 046-280 50 62

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Lund, 6 maj 2009

Styrelsen

Doro AB (publ) | Organisationsnummer 556161-9429

Doro AB (publ)
Magistratsvägen 10
226 43 Lund
Tel: 046-280 50 00 | www.doro.com

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom två affärsenheter: Care Electronics och Home Electronics. Bolagets produkter säljs i fler än 30 länder via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2008 omsatte bolaget 363 miljoner kronor. Doro-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordiska Börs, Stockholm, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING (MKr) Doro-koncernen	2009	2008	2008
	Jan-mar	Jan-mar	Helår
Intäkter/nettoomsättning	94,7	71,4	362,5
Rörelsens kostnader	-89,3	-69,5	-366,1
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	5,4	1,9	-3,6
Avskrivningar enligt plan	-1,4	-0,8	-4,6
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	4,0	1,1	-8,2
Finansnetto	-3,9	-0,5	-1,9
Resultat efter finansiella poster	0,1	0,6	-10,1
Skatt	0,0	0,0	-1,4
Periodens resultat	0,1	0,6	-11,5

Genomsnittligt antal aktier, tusentals	17 408	17 408	17 408
Resultat per aktie före skatt, kr	0,01	0,03	-0,58
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,01	0,03	-0,66

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MKr) Doro-koncernen	2009	2008	2008
	Jan-mar	Jan-mar	Helår
Periodens resultat	0,1	0,6	-11,5
Omräkningsdifferens	0,7	0,0	2,0
Totalresultat	0,8	0,6	-9,5

(Hänförligt till Moderbolagets aktieägare)

BALANSRÄKNING (MKr) Doro-koncernen	2009	2008	2008
	31 mar	31 mar	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	15,6	10,4	14,2
Materiella anläggningstillgångar	6,8	4,4	5,7
Finansiella anläggningstillgångar	14,2	14,2	14,2
Varulager	60,7	55,9	58,8
Kortfristiga fordringar	44,2	52,8	64,6
Kassa och bank	9,8	8,5	12,6
Summa tillgångar	151,3	146,3	170,1
Eget kapital	30,8	40,1	30,0
Räntebärande skulder	33,3	27,0	43,4
Icke räntebärande skulder	87,2	79,3	96,7
Summa eget kapital och skulder	151,3	146,3	170,1

KASSAFLÖDESANALYS (MKr) Doro-koncernen	2009	2008	2008
	Jan-mar	Jan-mar	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	4,0	1,1	-8,2
Avskrivningar enligt plan	1,4	0,8	4,6
Finansnetto	-3,9	-0,5	-1,9
Skatt	0,0	0,0	-1,4
Förändring av rörelsekapital	6,5	-18,7	-14,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	8,0	-17,4	-21,4
Avyttring koncernföretag	0,0	0,0	0,0
Investeringar	-1,4	-1,5	-10,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,4	-1,5	-10,2
Upptagna lån	-10,1	19,0	35,3
Utbetalad utdelning	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10,1	19,1	35,3
Omräkningsdifferenser och övrigt	0,7	0,0	0,6
Förändring av likvida medel	-2,8	0,2	4,3
Nettoskuldsättning	23,5	18,5	30,7

EGET KAPITAL (MKr) Doro-koncernen	2009	2008	2008
	Jan-mar	Jan-mar	Helår
Ingående balans	30,0	39,5	39,5
Periodens resultat	0,8	0,6	-9,5
Utdelning	0,0	0,0	0,0
Utgående balans	30,8	40,1	30,0

ÖVRIGA NYCKELTAL Doro-koncernen	2009	2008	2008
	31 mar	31 mar	31 dec
Soliditet, %	20,4	27,4	17,6
Genomsnittligt antal aktier, tusentals	17 408	17 408	17 408
Synligt eget kapital per aktie, kr	1,8	2,3	1,7
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	0,3	6,0	neg
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	12,6	10,0	neg
Börskurs periodens slut, kr	4,40	5,80	5,00
Börsvärde, MKr	76,6	101,0	87,0

FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (MKr) Doro-koncernen	2009 Jan-mar	2008 Jan-mar	2008 Helår
Care Electronics	43,4	19,3	142,7
Home Electronics	51,3	52,1	219,8
Totalt	94,7	71,4	362,5

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR, EBIT, PER SEGMENT (MKr) Doro-koncernen	2009 Jan-mar	2008 Jan-mar	2008 Helår
Care Electronics	2,7	1,3	17,9
Home Electronics	1,3	-0,2	-26,1
Rörelseresultat efter avskrivningar	4,0	1,1	-8,2

RESULTATRÄKNING (MKr) Moderbolaget	2009 Jan-mar	2008 Jan-mar	2008 Helår
Intäkter/nettoomsättning	45,2	30,5	176,2
Rörelsens kostnader	-40,9	-35,9	-185,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	4,3	-5,4	-9,4
Avskrivningar enligt plan	-1,7	-1,4	-7,0
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	2,6	-6,8	-16,4
Finansnetto	-0,7	-1,0	2,0
Resultat efter finansiella poster	1,9	-7,8	-14,4
Skatt	0,0	0,0	-1,4
Periodens resultat	1,9	-7,8	-15,8

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MKr) Moderbolaget	2009 31 mar	2008 31 mar	2008 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	25,6	17,9	24,8
Materiella anläggningstillgångar	5,3	1,5	3,9
Finansiella anläggningstillgångar	71,5	77,1	71,4
Varulager	19,7	19,9	16,1
Kortfristiga fordringar	28,4	30,3	40,3
Kassa och bank	2,1	9,6	2,7
Summa tillgångar	152,7	156,3	159,2
Eget kapital	31,3	37,5	29,5
Räntebärande skulder	33,2	35,8	88,4
Icke räntebärande skulder	88,1	83,0	41,3
Summa eget kapital och skulder	152,7	156,3	159,2