

PRESSMEDDELANDE

STOCKHOLM 2000-12-01

Microsoft.com, Passagen.se och Hotmail.com i topp under hela 2000

De 10 mest välbesökta sajterna i Sverige har varit relativt konstanta under hela 2000. Microsoft.com, Passagen.se och Hotmail.com har legat i topp hittills under året. Fyra sajter har "bättrat på" sin placering (Msn.se, Aftonbladet.se, Msn.com och Spray.se). Swipnet.se har sjunkit på listan, och Yahoo.com och Telenordia.se finns inte längre med bland de 10 mest välbesökta sajterna i oktober.

Topp 10 Media Title, Sverige förändringar under året

Oktober 2000

- 1 microsoft.com
- 2 passagen.se
- 3 hotmail.com
- 4 msn.se
- 5 telia.com
- 6 aftonbladet.se
- 7 msn.com
- 8 swipnet.se
- 9 altavista.com
- 10 spray.se



Globala varumärken starka i Europa

I Danmark, Frankrike, Storbritannien, Sverige och Tyskland fanns de globala varumärkena Microsoft och MSN med bland de 10 mest välbesökta sajterna i oktober. Även Yahoo! är ett starkt varumärke i flera av de europeiska länderna. Störst antal globala sajter bland de 10 mest välbesökta hade Storbritannien.

Återkommande Media Titles bland 10-i-topp

Oktober 2000

Danmark	Frankrike	Storbrit	Sverige	Tyskland
Jubii.dk MSN.com Microsoft.com Teledanmark.dk Yahoo.com Opasia.dk Krak.dk Sol.dk Get2net.dk TV2.dk	Wanadoo.fr Free.fr Libertysurf.fr Microsoft.com Yahoo.fr Multimania.com Yahoo.com Voila.fr Club-Internet.fr MSN.com	MSN.com Yahoo.com Freeserve.com Microsoft.com Passport.com MSN.com.uk Yahoo.com.uk Bbc.com.uk Lycos.com Btinternet.com	Microsoft.com Passagen.se Hotmail.com MSN.se Telia.com Aftonbladet.se MSN.com Swipnet.se Altavista.com Spray.se	T-Online.de Yahoo.com Yahoo.de Lycos.de MSN.com Microsoft.com Web.de Gmx.de Puretec.de Microsoft.de

I Sverige är det en global sajt som har den högsta räckvidden (når flest antal surfare). Ett genomsnitt för kvartal 3 år 2000 visar att hälften av de svenska surfarna besökte Microsoft.com. Även i Danmark nådde en global sajt (Msn.com) hälften av de danska surfarna. Största räckvidden i Danmark hade emellertid den lokala sajten Jubii.dk.

I Tyskland och Frankrike har de lokala sajterna en mer framträdande placering. Sverige och Storbritannien är de enda länder där ett globalt varumärke har en högre räckvidd än ett lokalt.

	Lokal räckvidd för global sajt (Snitt Q3)	Lokal räckvidd för lokal sajt (Snitt Q3)
Danmark	Msn.com (50%)	Jubii.dk (60%)
Sverige	Microsoft.com (50%)	Passagen.se (45%)
Storbritannien	Msn.com (40%)	Msn.com.uk (25%)
Tyskland	Yahoo.com (30%)	T-online.de (50%)
Frankrike	Microsoft.com (30%)	Wanadoo.fr (50%)

För ytterligare information, kontakta:

Carina Jirwe, Nordic PR & Marketing Manager, tel 08-507 430 16, 070-651 74 65
e-mail: carina.jirwe@mmxieurope.com

Heléne Hedlund, Marketing & Research Coordinator, MMXI Nordic, tel 08-507 430 15,
0708-19 89 73 e-mail: helene.hedlund@mmxieurope.com

Detta pressmeddelande finns även tillgängligt på www.mmxinordic.com

Definitioner använda i denna pressrelease

Unika besökare: Det antal individer som besökt en sajt. Individen kan ha besökt en sajt en gång eller hundra gånger men räknas fortfarande som en unik besökare på sajten under rapporteringsperioden.

Räckvidd % : Antalet webbanvändare (individer) som besökt en sajt under rapporteringsperioden, uttryckt i procentandelar av Webbniversum för den aktuella målgruppen.

Fakta om MMXI

MMXI var först i Sverige med att göra publikmätningar på Internet. Vi har levererat information till våra kunder om trafiken på enskilda sajter sedan november 1996, och om publiken på Internet sedan april 1998. Detta ger oss en unik möjlighet att leverera långtgående trender och analyser av utvecklingen över tid, både för trafiken och publiken på Internet. MMXI är ett majoritetsägt dotterbolag till Jupiter Media Metrix Inc.

MMXI / Media Metrix Inc levererar tillförlitliga, globalt jämförbara data. MMXI / Media Metrix är branschstandard för publikmätningar på Internet. MMXI / Media Metrix mäter publiken på Internet i Australien, Danmark, Frankrike, Japan, Kanada, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA, och snart också för Italien, Norge och Spanien. Paneler i bl a Schweiz, Finland, Österrike, Holland, Ungern, Polen, Mexiko, Brasilien och Argentina planeras. Fakta från MMXI / Media Metrix används av sajtägare, annonsörer, marknadsförare, mediaföretag, företag som bedriver e-handel, konsultföretag och investerare etc som behöver fatta strategiska beslut kring exempelvis annonsering, marknadsföring och investeringar.

Media Metrix Inc är pionjär och världsledande inom området publikmätningar på Internet. MMXI och MediaMetrix Inc mäter tillsammans över 85% av världens Internetanvändande. Media Metrix Inc har mätt Internetanvändandet i USA sedan början av 1995, vilket innebär att man var först i världen med detta. Genom de metoder Media Metrix Inc utvecklat och den data man levererar är Media Metrix Inc / MMXI branschstandard, och det självklara valet för noggranna och tillförlitliga mätningar på Internet. Efter Media Metrix och Jupiter Communications samgående, har man skapat en unik position för globala mätningar och analyser på Internet. Det nya företaget - Jupiter Media Metrix, blir först med att kombinera tillförlitliga data med marknadsanalyser, vilket kommer att omdefiniera begreppet undersökningar på Internet.

För mer information besök www.mmxinordic.com.