

Ny allians tar hand om hushållen

MamaOnTheNet och NetXtra tar tillsammans täten inom det snabbt växande området hemservice.

Tillsammans med ytterligare samarbetspartners erbjuder bolagen en komplett lösning för att underlätta i hemmet. Tjänsten riktas dels direkt till privatpersoner och dels till företag som i sin tur erbjuder sina anställda tjänsten som en löneförmån. Utöver hemleveranser av dagligvaror kan alliansen redan idag erbjuda sina kunder el, telefoni, villaolja, städhjälp, tvätt och hemleverans av videofilmer. Beställningar hanteras via Internet och mobiltelefon, samt i framtiden även Digital TV.

Alliansens 35 000 medlemmar ger möjlighet att direkt från producentledet förhandla fram bra priser på de tjänster och produkter som erbjuds. Att hoppa över mellanled i distributionskedjan har redan från början varit PrisXtras och NetXtras strategi.

- Vi kompletterar varandra oerhört väl, säger Staffan Rosell, VD på MamaOnTheNet. NetXtra är marknadsledande inom hemleveranser av dagligvaror i Stockholmsområdet och MamaOnTheNet har redan ett välutvecklat koncept och sortiment för "hemservice online". Det känns väldigt roligt att göra det här tillsammans med en så etablerad aktör på marknaden som NetXtra.

Varumärkena MamaOnTheNet och NetXtra och dess webbadresser kommer att finnas kvar men kommunikationen med medlemmarna kommer att skötas gemensamt. Andra samordningsfördelar är bl.a. marknadsföring, kundservice, en gemensam butik på Internet och ett gemensamt bonussystem. Den gemensamma butiken på nätet kommer att lanseras under vecka 49.

- Det är en oerhörd styrka för NetXtra att medverka i ett brett erbjudande till hushållen tillsammans med MamaOnTheNet som nått längst på det området, säger Claes Hessel, VD på NetXtra. Detta ger oss en unik fördel gentemot våra konkurrenter inom dagligvaruhandeln.

MamaOnTheNet öppnade sin Internetbutik i maj 2000. Företagets affärsidé är att, under parollen "Bekvämt, Bra och Billigt", erbjuda en komplett lösning för driften av hushållet. Bolaget ägs av Sky Ventures och Hierta Venture.

PrisXtra har sedan början av 90-talet varit ledande i kampen för låga konsumentpriser på dagligvaror. Sedan 1997 har man som en av de första butikerna i Sverige genom bolaget NetXtra erbjudit hemleverans av dagligvaror beställda över Internet. Företagets affärsidé är att sälja livsmedel av kända märken till c:a 25% lägre pris än traditionell handel

För mer information, kontakta:

Staffan Rosell, VD MamaOnTheNet

Telefon: 08-507 322 01

Mobil: 0708-82 13 53

E-post: staffan.rosell@mamaonthenet.com

Claes Hessel, VD NetXtra

Telefon: 08-556 469 81

Mobil: 070-531 53 63

E-post: claes@netxtra.se

Bildmaterial finns att hämta i pressrummet på www.mamaonthenet.se