

8. mai 2009

Hvem er Norges største talent?

Det er klart for den store finalen i TV2s "norske talenter", og nå skal det avgjøres hvem som blir årets vinner blant de ni gjenværende deltakerne. Betway.com har analysert deltakerne, dommeruttalelser og tidligere programmer og har funnet frem til tre favoritter, som du nå kan spille på.

Deltakeren Sebastian James Hekneby (19) fra Oslo er Betway.com sin favoritt til å vinne i kveld.

– Sebastian har et fantastisk talent i form av en utrolig stemme. I tillegg fremstår han som sjarmerende og med glimt i øyet som få av de andre talentene i årets TV-show kan matche, sier Morten Petersen i Betway.com.

Betway.com sine favoritttalenter:

1. Sebastian James Hekneby (19 år fra Oslo)
2. Håkon Ricardo Storstadmo (13 år fra Nord-Trøndelag)
3. Lydia Hoen Tjore (14 år fra Bergen)

De tre favorittene er alle svært flinke, men dersom du er flinkere enn Betway.com til å analysere programmet får du gode odds dersom en annen enn disse tre skulle vinne.

Dersom Røa Seniorlag eller Rene skulle vinne får du igjen hele 15 ganger innsatsen!

Sjekk oddsen akkurat nå på alle talentene her:

<http://betway.com/no/sports-betting/specials/norway-specials>

Finalen i "Norske talenter" går av stabelen fredag klokken 20.00 på TV2.

Betway.com er til stede i ti europeiske land og er lisensiert på Malta.

For mer informasjon, kontakt:

Pressesjef Morten Petersen: 920 55 493



Betway.com takes pride in giving our customers a greater value than the other major brands in the markets where we operate. Betway.com operates from Gibraltar under the Carmen Media Groups license. The operations are under supervision and control of the Gibraltar Government. Carmen Media was formed in 2002 and includes several successful brands that have been pioneering gaming and betting over the internet from as early as 1997, at least a year ahead of almost every brand one can think of. This has made it possible to fine-tune and reach excellence in areas such as playing and betting experience, service and support, and security of both the various games as well as the protection of our customers' information and funds. The betting and gaming experience of the managers within the Carmen Media Group reaches back four generations.