



Stockholm den 1 december, 2000

Lycos Europe fullföljer varumärkesstrategi efter förvärvet av Spray Network

- Lycos Europes varumärkesstrategi och marknadsföring fokuseras på det ledande varumärket i respektive land med Lycos Europe som sammanhållande varumärke för hela gruppen
- Det nya företags organisation effektiviseras då marknadsföring, försäljning och produktutveckling integreras på koncernnivå
- På lokal nivå uppnås ytterligare synergier genom att verksamheterna samordnas i en organisation i varje land

Efter samgåendet mellan Lycos Europe och Spray Network, som fullföljdes för sex veckor sedan, presenterar det gemensamma bolaget sina planer för integration av de båda verksamheterna. Planerna följer den varumärkesstrategi som presenterades i samband med förvärvet.

Varumärkesbyggande och marknadsföringsaktiviteter kommer att koncentreras till de ledande portalvarumärkena i respektive land; Lycos i centrala och södra Europa, Spray i Sverige och Norge samt Jubii i Danmark. Portalerna kompletteras av en bred portfölj av produkter, som exempelvis Caramail, SprayDate, HotBot, Comundo och Tripod.

Lycos Europe stärks genom att marknadsföring, försäljning och produktutveckling samordnas på koncernnivå. Vidare kommer all teknikutveckling att samordnas runt en gemensam teknisk plattform. På landsnivå kommer synergier att uppnås genom att verksamheterna samordnas i en organisation i varje land.

Lycos Europes nya ledning kommer att slutföra samordningen av verksamheten inom sex månader. Huvudkontoret för det nya bolaget kommer att ligga i Gütersloh, Tyskland.

Efter det nyligen offentliggjorda förvärvet av den franska tjänsten MultiMania, kommer Lycos Europe att bli den ledande portalen i Europa med avseende på såväl intäkter (71,6 MEUR pro forma för 12 månader fram till juni 2000), som månatliga pageviews (1,1 miljarder) och unika och registrerade användare (21 respektive 19 miljoner).

Kontaktperson:

Spray Network:

Johan Sandström, Informationschef
Telefon: 0709-64 52 42