



Nio nyckelmedarbetare från Admire Communications går till Cordovan Group

Admire Communications AB i Göteborg försattes i konkurs den 28 april. Sedan dess har det pågått intensiva ansträngningar för att skapa en långsiktig lösning för kunder och medarbetare. I första steget har nu nio av Admires nyckel-med-arbetare valt att gå till Cordovan Group.

Admire är specialiserade på marknadskommunikation av avancerade produkter och tjänster för bland annat Volvo Lastvagnar och andra bolag inom Volvokoncernen.

Siktet är nu inställt på att tillsammans med de befintliga kompetenserna inom Cordovan fortsätta bygga en byrå som är specialiserad på att hjälpa svenska industri- och tjänsteföretag synliggöra mervärdet av sina varor och tjänster till kunder över hela världen. Inom digital produktion får Admire ett starkt erbjudande tack vare samarbetet med Cordovan Digital.

– Att det blev just Cordovan är ingen tillfällighet. säger Alexander Sintorn, projektledare hos Admire. Byråerna har tidigare samarbetat på olika sätt och kompletterar varandra kompetensmässigt. Att vi dessutom trivs väldigt bra ihop är en annan viktig faktor för att lyckas på sikt.

Detta är andra gången Cordovan och Admire gör en liknande affär. Första gången var 2006, då sex medarbetare på den digitala sidan gick över till Cordovan Digital. En lyckad satsning som Cordovan nu bygger vidare på.

– Även om tiderna är tuffa gäller det att se möjligheterna och våga satsa, säger Rolf Jansson, VD och koncernchef i Cordovan Group. När vi nu har möjligheten att ta över en grupp duktiga och erfarna människor tar vi självfallet chansen.

Nyckelpersonerna från Admire anställs i ett nybildat bolag, helägt av Cordovan Group.

För mer information kontakta:

Johan Sandersnäs, projektledare f.d. Admire, 0708-44 59 74

Alexander Sintorn, projektledare f.d. Admire, 0708-44 59 90

Rolf Janson, VD och koncernchef Cordovan Group, 0705-727202

Cordovan Group är en kommunikationskoncern som arbetar inom sälj- marknads- och affärsutveckling med kontor i Göteborg, Stockholm, Malmö och London. En allt viktigare del av gruppens verksamhet handlar om att hjälpa kunderna

att effektivare utnyttja de digitala möjligheterna i sina sälj- och marknadsföringsprocesser. Totalt har gruppen 110 anställda och beräknar omsätta 130 MSEK 2009.