

Pressemelding fra BBS:

Bøker, musikk og reiser handles mest på nett

(Oslo, 12. mai 2009) En ny undersøkelse om elektronisk handel utført av TNS Gallup på oppdrag fra BBS viser at musikk, bøker og reiser handles mest på nett. – De som spådde bokens død i den elektroniske tidsalderen trakk kanskje en litt forhastet konklusjon, sier Britt Løkkheim i BBS. Bøker står nå for 13 prosent av alle handlene på internett. 69 prosent av all internetthandel betales med kort.

- BBS har nå en ny moderne teknologi som utvikles til å støtte nordiske løsninger for handel på nett. BBS teknologien gjør oss nå i stand til å øke salg av Netaxept løsninger gjennom datterselskapene i Sverige og Danmark, sier Løkkheim. Det betyr at handel på nett blir enklere, sier Løkkheim.

Undersøkelsen viser ellers at musikk står for 14 prosent av handelen på nettet og fritidsreiser for 11 prosent. Den langt mest foretrukne betalingsmåten på internett skjer med kort viser undersøkelsen.

- Vi registrerer også at de handlenes tilfredshet med netthandel gjennomgående er svært høy, sier Løkkheim. 84 prosent av de spurte i undersøkelsen oppgir svært høy grad av tilfredshet med handel på nett. Gledelig er det også de spurte sier at de er trygge på sikkerheten ved netthandel, sier Løkkheim.

91 prosent av de spurte plasserer seg i øverste del av skalaen når de ble bedt om å vurdere hvor trygt det er å handle på nett. 91 prosent oppgir også de høyeste skalaverdiene i deres vurdering av enkelhet og brukervennlighet i forbindelse med kortbetaling i nettbutikker.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Stein-Arne Tjore, kommunikasjonsdirektør i BBS. tlf. 22 89 80 72 / 915 39 846

Om BBS

BBS er en IT-basert kunnskapsbedrift og ledende tilbyder av betalings-, informasjons- og ID-løsninger. Vår drivkraft er å skape effektive løsninger som moderniserer og sikrer måten vi betaler og utveksler informasjon på. Gjennom 37 års virksomhet har BBS opparbeidet seg solid tillit i det norske markedet. Selskapet har 830 medarbeidere i Norge, Sverige og Danmark, og vi ser i dag på Norden som vårt hjemmemarked. I 2008 hadde BBS en omsetning på 1,7 milliard. Vårt langsiktige mål er å ta en ledende rolle i Nord-Europa på alle områder der vi har en sterk posisjon i dag.