

2009-05-12

Weber Shandwick utsett till Global agency of the year

Weber Shandwick har utsetts till Global agency of the year av internationella *The Holmes Report*. Byrån tar emot priset den 12 maj i New York under årliga U.S. SABRE Awards, som sponsras av *The Holmes Report*.

I sin motivering säger *The Holmes Report*, "Weber Shandwick är inte bara det största public relations-varumärket i världen, det är också det starkaste, kanske den enda byrå som rankar bland de tre främsta både beträffande storlek och kvalitet i de tre största regionerna som de verkar i".

- Jag är väldigt stolt över det här erkännandet, särskilt i den här ekonomiskt krävande tiden. Det är en underbar återspeglning av våra professionella team genom hela vårt globala nätverk. Våra kunder har försett oss med några av de mest krävande och spännande möjligheter i vår tid, när vi arbetar tillsammans med dem för att stötta deras strävan efter att göra sina röster hörda, få sina produkter lanserade och sina rykten skyddade, säger Harris Diamond, CEO på Weber Shandwick.

Förutom det globala erkännandet är Weber Shandwick också ledande med 22 nomineringar i årets U.S. SABRE Awards och 12 nomineringar i 2009 års European SABRE Awards, som hålls i Stockholm den 21 maj.

- För oss som är Weber Shandwicks nordiska hub är utnämningen och nomineringarna mycket glädjande. Ett starkt internationellt nätverk stärker också vårt nordiska erbjudande. De bidrag från Weber Shandwick som nominerats i SABRE Awards håller samtliga en mycket hög nivå, säger Christina Saliba, vd för Weber Shandwick i Stockholm.

För mer information kontakta:

Christina Saliba, VD på Weber Shandwick
Mobil: 0703414654
E-post: christina.saliba@webershandwick.se

Om Weber Shandwick

Weber Shandwick Stockholm är en av Sveriges snabbast växande byråer inom marknads-pr. Erbjudandet till kunderna innefattar strategisk rådgivning, konceptutveckling och kreativ kanaloberoende kommunikation i kundernas egna och icke-köpta kanaler. Weber Shandwick erbjuder sina uppdragsgivare tjänster inom marknads-pr, digital-pr, public affairs, medierelationer, corporate communication, kriskommunikation, personprofilering och internkommunikation. Vår erfarenhet i kombination med vårt nordiska erbjudande via våra samarbetspartners i Norge, Danmark och Finland, gör att vi kan hantera integrerade uppdrag. Weber Shandwick har 129 kontor på 81 marknader och har funnits i Sverige sedan 2006. Vi är en självständig byrå som ägs av McCann, vilket ger oss en unik koppling till andra kommunikationsdiscipliner.