

Pressemeddelelse

15. maj 2009



Retro-vintagestilen præger dele af den nye, smarte solbrillekollektion fra Louis Nielsen. Brillerne er store, men stængerne mere spinkle og mindre flashy end tidligere. Foto: Louis Nielsen

Louis Nielsen lancerer solbriller i førsteklases design

Design og materialer i Louis Nielsens solbrillekollektion matcher helt de store mærker. Solbrillerne fra Louis Nielsen er endda lavet på de samme fabrikker. Til gengæld er prisen en helt anden, når direktør Mads Nygaard og kollegerne fra Louis Nielsen over hele landet giver modebevidste danskere mulighed for at hoppe med på den nyeste solbrillemode. Louis Nielsen i Vejle tilbyder nu lækre solbriller, f.eks. med et strejf af Jackie Kennedy eller Audrey Hepburn til priser fra 295 kroner.

Solbrillemoden skifter hurtigt, og det kan være dyrt at følge med fra år til år, hvis man vil være på forkant med de nyeste modeller. I år skal solbriller til damer fortsat være i retro-vintagestil, men stilen er mere nedtonet end sidste år. Brillerne er stadig store, men stængerne er typisk tyndere og ikke så flashy som før. Og så skal logoet på brillerne sidde på indersiden af stængerne og ikke på ydersiden som sidste år. Nogle vil måske mene, at det er nuanceforskelle, men hvis man vil være med på solbrillemoden, så skal der nye solbriller til.

– Solbriller skal ikke alene være lækre og tjekkede, de skal også være lavet i en ordentlig kvalitet, som kan holde til en tur på stranden eller en aften i bunden af tasken. Og ikke mindst så skal glasene filtrere solens UV-stråler effektivt og skåne øjet. Derfor har vi hos Louis Nielsen lavet en helt ny serie lækre designersolbriller i høj kvalitet til priser, hvor alle kan være med uden at slå bunden ud af sommerferiebudgettet, siger direktør Mads Nygaard fra Louis Nielsen i Vejle.

Klassisk til herrerne

For herrerens vedkommende har det i en årrække været de klassiske pilot- og wayfarerbriller, som har været hotte, men nu har en anden Ray-Ban klassiker, nemlig Clubmaster-brillen, erobret opmærksomheden. Clubmaster-brillen var stor i 50'erne og 60'erne og kan f.eks. ses i Oliver Stone

filmen JFK. Det er en tynd metalbrille med et kraftigt stel foroven, som vækker begejstring hos herrerne – og ikke mindst damerne, som er glade for mænd, der følger med moden og har den rigtige solbrillestil.

- Vores nye solbrillekollektion er naturligvis præget af de klassiske farver som sort og brun, men mere vovede farver som violet, dybrød, orange og gul findes også i mange briller. Til forskel fra tidligere bruger man nu ofte de stærke farver i detaljer i stellet, det vil sige, at man ikke får sine solbriller i en pangfarve, men at eksempelvis indersiden af stellet er farvet, mens ydersiden fortsat holdes i en af de klassiske neutrale farver, siger Mads Nygaard.



Med den nye kollektion af solbriller, som tæller hundreder af forskellige modeller, er Louis Nielsen gået til angreb på de til tider hysterisk høje priser, som danskerne skal betale for et par designersolbriller i ordentlig kvalitet. Det er et særligt designteam i Louis Nielsens internationale moderselskab Specsavers, som har udviklet den nye kollektion af solbriller med udgangspunkt i det, man kalder re-invented retro. Altså de klassiske brilledesigns med et moderne og nutidigt twist.

Louis Nielsen blev grundlagt af optikeren af samme navn i Aalborg i 1978 og blev i 2005 en del af den internationale optikerkæde Specsavers. Også før Louis Nielsen blev en del af Specsavers, var virksomheden kendt for at presse priserne nedad og lægge sig ud med resten af branchen - og med Specsavers i ryggen har Louis Nielsen fået adgang til produktudvikling, indkøb og logistik i verdensklasse, der understøtter rollen som branchens prispresser nr. 1.

Fotos til fri afbenyttelse kan hentes på www.cisionwire.dk/louis-nielsen/billeder. Yderligere oplysninger på www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger kontakt:

Adm. direktør Mads Nygaard
Louis Nielsen A/S
Tlf. 20 99 99 59
E-mail: mads@louisnielsen.dk

Alternativ kontakt:

Tino Pedersen
PR & Communication
Tlf.: 30783051
E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen:

Louis Nielsen er en af Danmarks største optikerkæder med 51 butikker over hele landet. Virksomheden er grundlagt i 1978 af optikeren Louis Nielsen i Aalborg og i 2005 blev Louis Nielsen en del af den internationale optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.300 butikker i ti lande verden over. Louis Nielsen har fortsat sit danske hovedkontor i Aalborg, mens Specsavers har nordisk hovedkontor i København og internationalt hovedkontor på den engelske kanal-ø Guernsey. Louis Nielsen og Specsavers har som mission at levere briller og linser af den højeste kvalitet til overkommelige priser.