

Intresset för historia ökar kraftigt på Pressbyrån – Världens Historia in på tidskrifternas tio-i-topp-lista

Intresset för svenska tidskrifter som behandlar ämnet historia har ökat kraftigt på Pressbyrån. Det är *Allt om Historia*, *Populär Historia* och *Världens Historia* som står för den största upplageökningen och för första gången tar sig en av titlarna in på tio-i-topp-listan. Försäljningen av de svenska titlarna inom ämnesgruppen historia har ökat med 18 procent från 2007 till 2008 på Pressbyrån.

Ämnesgruppen Historia slår rekord på Pressbyrån och för första gången har en svensk historisk tidskrift lyckats ta sig in på Pressbyråns tio-i-topp-lista över sålda tidskrifter. Det är Bonniers *Världens Historia* som har tagit sig in på listans tiondeplats.

– Listan över våra populäraste tidskrifter brukar innehålla samma titlar år från år så detta är ett stort trendbrott. Vad som ligger bakom kan vi bara spekulera i, men troligt är att stora händelser i världen gör att vi allt mer vill veta bakgrunden till konflikterna och i historien ligger grunden till hur vår värld ser ut idag. Det är också alltid särskilt roligt när det går bra för nya svenska titlar. *Populär Historia* kom visserligen redan 1991, men både *Allt om Historia* och *Världens Historia* startades i slutet av 2005 och har haft en fantastisk utveckling. Roligt är också att den totala försäljningen av tidskrifter ökar hos oss. Det är vår ambition att alltid ligga främst när det gäller tidskrifter i Sverige och bibehålla vår ledande position, säger Mariette Kristenson, marknadschef på Pressbyrån.

– Med den hårda konkurrens som råder på tidskriftsmarknaden är det en verklig prestation att ta sig in på en av Sveriges främsta distributörers, Pressbyråns, tio i topp-lista. *Världens Historia* är en tidning som slagit direkt med ett bra koncept och en välgjord redigering, vilket visar att tidskriftsmediet fortfarande har hög attraktionskraft hos läsarna och att det finns utrymme för innovationer, säger Sebastian Relster chefredaktör för Bonniers *Världens Historia*.

Tidskrifter på Pressbyrån tio-i-topp (baserat på omsättning januari – april 2009)

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 1. Svensk Damtidning | 6. Elle |
| 2. Hänt Extra | 7. Illustrerad vetenskap |
| 3. Se & Hör | 8. Allers |
| 4. Hänt Bild | 9. Femina |
| 5. Veckans nu | 10. Världens Historia |

För mer information, vänligen kontakta:

Mariette Kristenson, marknadschef Pressbyrån, tel: 070-454 31 41