



Berghs Live marknadsförs via Cision i sociala medier

I år visas alla examensprojekt för Berghs som casefilmer. Dessa kommer att redovisas som inslag under sändningen, från den 28-31/5. Casefilmerna kommer även att fungera som en del av marknadsföringen för att locka folk till berghslive.com. Berghs Live inleder nu ett samarbete med Cision för att öka trafik till sidan.

Anledningen till att alla examensprojekt dramatiseras i casefilmer är för att snabbt få en överskådlig blick av utmaningen och lösningen. I år så kommer elevernas lösningar att presenteras live från studion på Sveavägen 34. De kommer även att ha en fysisk monter i huset samt en kampanjsidan där allt kommer att presenteras.

För att skapa intresse kring berghslive.com är sociala medier ett viktigt sätt att marknadsföra sig.

”-Cision erbjuder ett verktyg som innebär att vi enkelt kommer att kunna länka till våra projekt i sociala medier. För oss elever är kanaler som twitter, flickr, facebook och youtube självklara arenor. Nu har vi även tekniken för att enkelt kunna dela med oss av våra projekt” – Nic Dübeck, webbkreatör.

Att sociala medier ses som en självklar arena speglar studenternas syn på framtidens kommunikation.

”Vi tror att de nyutbildade kommunikatörerna på Berghs har en nyckelroll i att förmedla vikten av sociala medier till företag. Därför låter vi studenterna bekanta sig med vårt nya verktyg.” – Alexander Mason, Marknadschef, Cision.

Lisa Rytter, PR Berghs
Mail: lisa.rytter@berghs.se
Mbl: 0730 360340

Alexander Mason, Marknadschef, Cision
Mail: alexander.mason@cision.com
Mbl: 08 - 507 410 00

Om Berghs

Berghs School of Communication är en av världens ledande kommunikationsskolor –rankade på nionde plats enligt Gunn Report, 2008. Skolan grundades 1941 och ligger i Stockholm, Sverige. Under Berghs tak samlas disciplinerna: Reklam –Art Direction / Copywriting, Grafisk Design, Interaktiv Kommunikation, PR, Marknadskommunikation och Produktionsledning. Varje år läser mer än 3000 personer en utbildning på Berghs. Alla lärare som undervisar är samtidigt yrkesverksamma och utbildningskonceptet är baserat på integration och interaktion.