



Production World Rally Championship 2009:

Hård tätstrid väntar på Sardinien för Sandell

Patrik Sandell och Emil Axelsson inledde säsongen med att koppla ett rejält grepp om ledningen i Production World Rally Championship. De inledde med två raka segrar i sin Skoda Fabia Super 2000 för Red Bull Rally Team. En rullning i Portugal gav sen konkurrenterna en chans att komma ifatt, följt av Rally Argentina som svenskarna valt bort. När Sardiniens VM-rally nu startar till helgen ligger de på tredje plats, tre poäng efter ledande portugisen Araujo.

– Alla tätbilarna är på plats, och alla har nu stått över de tävlingar de ska stå över. Så det här kan visa sig bli ett avgörande rally. Den som vinner nu i helgen lägger sig i bra slagläge för mästerskapet, säger Patrik Sandell.

För att trimma formen inför tävlingen var svenskduon förra veckan nere hos Red Bull Rally Team i Österrike och genomförde ett test.

– Det var enormt lyckat. Vi hann prova rätt många saker, bland annat försökte vi hitta mycket traction för att få bra drag i kurvorna. Vi samlade på oss mycket värdefull data, inte bara inför Sardinien utan inför de avslutande tävlingarna också, berättar Patrik Sandell.

Men det var inte bara bilen de experimenterade med. De passade även på att prova olika körstilar.

– Vi kom fram till att det optimala för Skodan är att köra lite mindre på sladd än vad vi brukar. Och det kommer nog även att passa vägarna här på Sardinien vägar för här är ganska smalt med mycket sten i kanterna, fortsätter Patrik Sandell.

Torsdag kväll är det ceremoniell start för Rally d'Italia–Sardegna. Fredag morgon kl åtta ger sig första bil ut på SS1. 17 specialsträckor på sammanlagt nästan 35 mil ska sedan avverkas innan målgången i Olbia söndag eftermiddag.

För mer info kontakta:

Henrik Svensson (Skoda Sverige): 070-618 65 17

Bo Schager (Patrik Sandell Rally): 070-11 11 944

Fabrikerna i Tjeckien och sex andra länder producerade sammanlagt 630 032 bilar under 2007. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien–Hercegovina, Indien och Kina. Med över 27 000 människor anställda över hela världen så planerar det dynamiskt växande märket att fortsätta öka sin försäljningsvolym och nå 1 miljon bilar till 2010.