



StreamServe Sustainability Program hjälper företag att bli mer klimatvänliga och uppnå bättre ROI med automatiserad affärskommunikation

Det nya miljöprogrammet baseras på StreamServes erkända förmåga att hjälpa företag spara resurser, minska kostnader och stärka sitt varumärke hos nya och befintliga kunder.

Stockholm – 19 maj, 2009 – StreamServe, ledande leverantör av lösningar för affärskommunikation, presenterade idag [StreamServe Sustainability Program](#), ett initiativ som hjälper företag att bli mer kostnadseffektiva och uppnå en miljömässigt hållbar utveckling.

Sedan företaget startades 1997 har StreamServe försett företag med lösningar för att dynamiskt [skapa och producera](#), [automatisera](#) och [distribuera](#) dokument i valfritt format. Genom att utnyttja de ERP-, CRM-, och andra affärssystem som redan finns inom företaget erbjuder StreamServe ett enkelt sätt för företag att förbättra [kundkommunikationen](#) med hjälp av personligt anpassade dokument, såväl på papper som i olika elektroniskt format.

Baserat på erfarenhet från StreamServes kunder och i samråd med branschanalytiker och experter på grön IT har StreamServe nu tagit fram ett program som hjälper företag att uppnå ögre ekonomisk avkastning och minskad miljöpåverkan. StreamServe Sustainability Program erbjuder information, praxis och verktyg för att avgöra vilka miljövinster som kan göras med StreamServes affärskommunikationslösningar.

"StreamServe Sustainability Program ger ytterligare en dimension åt våra befintliga lösningar genom att det hjälper företag att realisera miljövinster," säger Dennis Ladd, koncernchef på StreamServe. "Genom att markant minska förbrukningen av exempelvis papper, bläck och el gör StreamServes lösningar det möjligt för företag att bli mer miljöeffektiva och därmed mer attraktiva för sina kunder. Med minskad resursanvändning och bättre utnyttjande av befintlig IT-infrastruktur får företag dessutom en snabb avkastning på sin investering i StreamServe."

StreamServe Sustainability Program innebär att företag kan nå sina miljömål samtidigt som de kan sänka sina kostnader, förbättra sin effektivitet, minska mängden koldioxid, gifter och fossila bränslen som krävs för produktionen samt öka medvetenheten om sina miljörelaterade åtgärder. För dessa företags kunder visar StreamServe Sustainability Program hur även de kan minska sin miljöpåverkan, spara kostnader genom att ta emot dokument elektroniskt i stället

för på papper, och själva välja hur de vill ta emot affärskommunikation (dvs. e-post, sms, webbportal).

"De kostnadsbesparingar och miljöeffekter man kan uppnå genom StreamServes lösningar är imponerande," säger Mike Balin, ansvarig för Strategic Marketing and Sustainability Initiatives på StreamServe. "Vi räknade till exempel ut att om ett elbolag med totalt fem miljoner kunder och månatlig fakturering ersätter 15 % av den totala mängden fakturor med elektroniska fakturor, så skulle detta motsvara en nettobesparing på 70 miljoner pappersark per år. Detta motsvarar 802 ton koldioxid, 7 332 träd, koldioxidutsläpp från 147 personbilar, cirka 344 500 liter bensin, 2,6 miljoner kilowattimmar eller den årliga elförbrukningen för 106 hushåll."

Även om StreamServe Sustainability Program i första skedet fokuserar på energibolag så är avsikten att vidareutveckla programmet för att tydliggöra effekterna även inom bank- och finanssektorn samt tillverkande och distribuerande verksamheter.

"Organisationer eftersträvar hela tiden att bli mer produktiva, kostnadseffektiva och miljöeffektiva genom att minska antalet utskrivna papper till förmån för digitala format och kanaler" säger Tom Raftery, miljöanalytiker på [RedMonk](#). "Det är få leverantörer som har samma förmåga och potential som StreamServe att reducera pappersförbrukningen och det är tack vare deras tydliga fokus på elektroniska fakturor och dokumentprocesser."

För mer information om StreamServe Sustainability Program besök gärna

<http://www.streamserve.com/sustainability>.

Om StreamServe

StreamServe är en ledande leverantör av EDP-lösningar (Enterprise Document Presentment) som sätter standarden för affärskommunikation. Lösningarna omfattar dynamiskt skapande och sammanställning av dokument, automatisering av dokumentprocesser och komplett utdatahantering. De är enkla att implementera och underhålla och ger företag möjlighet att hantera utmaningar som möter dem när det gäller produktion och distribution av kundanpassade dokument i valfria format och kanaler.

StreamServes avancerade programvara underlättar processen att skapa och automatisera affärskommunikation. Data från befintliga system, såsom ERP, CRM och ECM, kan användas för effektivare kommunikation och gör det möjligt för organisationer att öka värdet av sina affärsrelationer.

Företaget grundades 1997 och har sitt huvudkontor i Burlington, Massachusetts, USA, samt 14 kontor runt om i världen. StreamServe har fler än 5 000 kunder i 130 länder, framför allt inom bank och finans, energi, tillverkning, distribution och telekom. Bland kunderna finns BMW, CLP Power Hong Kong, AmeriSource Bergen och Siemens Financial. Bland StreamServes strategiska partners återfinns Adobe Systems, IBM, InfoPrint Solutions Company, Lawson och SAP.

Läs mer om hur StreamServes EDP-lösningar kan effektivisera ditt företags affärskommunikation på <http://www.streamserve.com>.

StreamServe, StreamServes logotyp, StreamServe EDP och "Bringing Documents to Life" är registrerade varumärken som tillhör StreamServe Inc. Vissa program som marknadsförs av StreamServe Inc. och dess distributörer innehåller skyddad programvara som ägs av andra programvaruleverantörer. Övriga varumärken är registrerade varumärken som tillhör respektive rättighetsinnehavare. ©StreamServe Inc. 2009

###

Kontaktperson för media:

StreamServe Northern Europe
Karin Westlund
Tel: +46 (0)8 686 85 00
Mobil: +46 (0)70 686 85 38
E-post: karin.westlund@streamserve.com

StreamServe Corporate
Peter Gorman
Tel: +1 781 761 6659
Mobil: +1 617 669 4329
Twitter: <http://twitter.com/StreamServe>
E-post: peter.gorman@streamserve.com