

PUBLICIS GROUPE TARJOAA LISÄÄ MAHDOLLISUUKSIA ITÄMEREN ALUEELLA

Odotukset ovat kovat uudelle tuotantotoimisto X2M:lle

Maailmanlaajuinen mainostoyritys Publicis Groupe kehittää Suomen toimintonsa tuomalla pohjoismaisen X2M (Xpress to Market) -toimistokonseptin Suomeen. X2M keskittyy laaja-alaisesti markkinointimateriaalien tuotantoon ja kevyeen suunnitteluun jo olemassa olevan brändistrategian ja -ilmeen pohjalta. X2M:n asiakkaille tämä tarkoittaa kustannustehokasta toimintatapaa.

Suomen X2M palvelee myös Publicis Groupen omistamia Skandaali Leo Burnettia ja Publicis Helsinkiä. Suomen X2M:ää ryhtyy vetämään kokenut markkinointimies Petteri Kakkola, joka siirtyy tehtävään Publicis Helsingistä.

Markkinointipanostukset uuteen syyniin

Kokonaisratkaisu, jossa yhdistetään Publicis Groupen suunnittelu- ja X2M:n tuotantovoima Pohjoismaissa sekä ketjutoimistot Itämeren alueella, näyttää kiinnostavan asiakaskuntaa ja ihan oikeutetusti, sanoo Publicis Helsingin toimitusjohtaja Kenneth Lindfors.

X2M:n toimintamalli antaa asiakkaille mahdollisuuden tehostaa markkinointipanostusten käyttöä, joka auttaa voittamaan markkinaosuuksia myös taantuman aikana.

Meillä on nyt tarjolla sellainen toimintamalli, joka mahdollistaa sen että samalla rahalla saa enemmän. Tehdään suoraviivaisemmin ja tehokkaammin kaikki mitä voidaan, Lindfors lisää.

Samalla budjetilla enemmän

X2M:n tehokkaisiin prosesseihin ja nykyaikaisiin työvälineisiin nojaava toimintatapa tuo kustannussäästöjä.

Yhdessä asiakkaan kanssa tunnistamme ne toimenpiteet, jotka voidaan tehdä nopeasti ja kustannustehokkaasti, sovittua prosessia noudattaen. Yhteiset prosessit ja teknologia automatisoivat tekemistä. Kustannussäästöillä saadaan aikaan useampia toimenpiteitä, kertoo X2M:n Pohjoismaiden johtaja Bjørn Storeby.

Isona yhtiönä Publicis Groupe mahdollistaa nykyaikaisten työvälineiden jatkuvan kehittämisen. Lisäksi Publicis Groupen Aasian toimistot mahdollistavat halvempien resurssien hyödyntämisen, linjaa Storeby.

Bjørn Storeby uskoo, että X2M Suomen toiminnot tulevat menestymään muiden Pohjoismaiden tapaan erinomaisesti. X2M:llä on jo useita yhteispohjoismaisia asiakkuuksia, kuten Samsung, L'Oréal ja mm. Nicorette markkinoiva Johnson & Johnson Consumer Nordic.

Lisätietoja:

Kenneth Lindfors, toimitusjohtaja, Publicis Helsinki, p. 040 544 4407, kenneth.lindfors@publicis.fi
Petteri Kakkola, maajohtaja, X2M, p. 0440 544 050, petteri.kakkola@x2m.fi