



IKEA och UNICEF lyser upp barns liv i utvecklingsländer

Med start den första juni skänker IKEA en solcellslampa till UNICEF för varje SUNNAN solcellslampa lampa som säljs i IKEA varuhusen. De första solcellslamporna kommer att skickas till Pakistan. Dels till barn i flyktingläger och dels till barn i avlägsna byar i Balochistan och i de nordvästra provinserna.

IKEA har tagit fram en extra kraftig variant av solcellslampan SUNNAN för utvecklingsländer, designad för att klara av tuffa förhållanden och batteriet klarar av mycket höga temperaturer. Lampan gör det möjligt för barn att leka, läsa, skriva och studera på kvällen, även om deras hem inte har någon elektricitet.

- Miljoner barn kan inte rita, skriva eller läsa efter solnedgången, vilket begränsar deras utveckling och möjligheter i framtiden, säger Marianne Barner, chef för IKEA Social Initiative.
- Flickor är speciellt utsatta eftersom de måste hjälpa till hemma efter skolan och deras enda chans att kunna göra läxorna är på kvällen, fortsätter hon. SUNNAN kan betyda mycket för dem. Om de hinner göra sina läxor innebär det troligen att deras närvaro ökar i skolan och därmed förbättras även resultaten.

IKEA och UNICEF har samarbetet sedan 90-talet och IKEA är nu UNICEF:s största samarbetspartner.

- Vi är väldigt glada att IKEA ytterligare breddar sitt mångåriga och omfattande samarbete med oss. Solcellslampan är ett utmärkt exempel på hur företag kan integrera socialt ansvar med sin affär, säger Véronique Lönnerblad, generalsekreterare UNICEF Sverige.

Solcellslampan SUNNAN kostar 199 kronor och finns i fem färger.

För mer information, kontakta

Eva Stål, koordinator miljö och socialt ansvar IKEA Sverige, 0708-35 10 11

eva.stal@memo.ikea.com

Christina Kerpner, pressekreterare UNICEF Sverige, 070-370 74 45

christina.kerpner@unicef.se

Om IKEA Social Initiative

IKEA Social Initiative grundades 2005 och samordnar IKEAs sociala engagemang på en global nivå. Uppdraget är att förbättra rättigheter och möjligheter för så många barn som möjligt. Våra samarbetspartners är de ledande globala barnrättsorganisationerna UNICEF och Rädda Barnen. IKEA Social Initiative investerar i projekt med ett holistiskt synsätt för att åstadkomma betydande och varaktig förändring.

Om UNICEF

UNICEF, FN:s barnfond, kämpar över hela jorden för barns rätt till överlevnad, trygghet, utveckling och inflytande. UNICEFs insatser utgår från FN:s konvention om barnets rättigheter. UNICEF hjälper alla barn oavsett nationalitet, religion eller ett lands politiska ledning. Hjälpen går först till de barn som är mest utsatta. UNICEF är helt beroende av frivilliga bidrag.