



Pressmeddelande

2009-06-03

MILKO GÅR STARKT PÅ EN OROLIG MARKNAD – VÄNDE FÖRLUST TILL VINST

I Milkos periodbokslut för januari till april 2009 har koncernen vänt en förlust på -13,2 Mkr för motsvarande period 2008 till en vinst på 6 Mkr i år. Det är en förbättring med 19,2 Mkr. Från och med maj månad kommer även nedläggningen av mejeriet i Bollnäs ge ytterligare positiv effekt i Milkos ekonomi i form av personal- och kostnadsneddragningar.

Bakgrunden till Milkos starka resultat på en fortsatt orolig mejerimarknad beror på en ökad försäljning av framför allt grädde och matfett samtidigt som kostnaderna hålls på en låg nivå. Detta är också grunden i koncernstrategin som Milko fattade beslut om hösten 2008.

- Det är naturligtvis oerhört glädjande att koncernstrategin från i höstas visar tydliga och snabba resultat. Målsättningen är att gå från olönsamma lagrade mejeriprodukter till lönsamma färskvaror och samtidigt dra ner kostnaderna i koncernen med totalt 185 miljoner kronor fram till år 2012, säger Milkos vd Erik Gumabon och fortsätter:
- Nu fortsätter vi satsningen mot ökad regional profilering i Milkos produktportfölj. Det gör vi med landskapsmjölken som vårt nya flaggskepp och kommer till hösten presentera en rad spännande nyheter, avslutar Erik Gumabon.

För ytterligare frågor om periodbokslutet - kontakta Milkos pressansvarige Manuel Ferrer på telefon 070-6660259

Milko är ett av Sveriges största mejeriföretag och ägs av cirka 850 mjölkbönder som dagligen levererar mjölk till sina fem mejerier, från Värmland i söder till Jämtland i norr. Där tillverkas närmare 300 produkter. Milkos produkter säljs i första hand på närmarknaden, "Milkoland", samt i allt större utsträckning på riks- och exportmarknader. Milko omsätter omkring 2,6 miljarder kronor och har cirka 750 anställda. Ytterligare information på www.milko.se.