

Semesterresor i Sverige för 25 miljarder

Barnfamiljer väljer Sverige för sin semester

En kartläggning Svensk Direktreklam gjort med hjälp av Sifo Orvesto Konsument visar att svenskarna lägger dryga 25 miljarder kronor per år på semesterresor i Sverige. Det är lika mycket som hushållens totala utlägg för livsmedel. Svenskarna gillar att semestra i Sverige och 82 % av Sveriges befolkning har utgifter för semesterresor inom landet.

Sverige är av flera orsaker ett intressant val för barnfamiljer när det är dags för sommarsemester. Den rådande lågkonjunkturen blir ytterligare en anledning till att förlägga semesterresan på hemmaplan.

Undersökningen är beräknad på de som spenderar mer än genomsnittet och som har barn i åldern 0-14 år. Denna specifika målgrupp, som består av drygt 1,3 miljoner svenskar, investerar närmare 10 miljarder kronor på semesterresor i Sverige varje år. I snitt lägger de mer än 200 % mer på sin Sverigessemester än svensken i allmänhet. Tillsammans står barnfamiljer för hälften av den totala spenderingen.

Resultatet av kartläggningen visar att en majoritet av de mest ressugna Sverigeturisterna bor i villa men även vissa lägenhetsboenden utmärker sig. Med hjälp av analysföretaget Experians Mosaic-system kan man utläsa att bland annat följande livsstilstyper tillhör gruppen:

- Bantning och barnavård
- Köpstarka barnfamiljer
- Nya villor och barn
- Konventionella familjer

En attraktiv och upptagen målgrupp som är svår att nå via traditionella medier. Direktreklam är en av två mediekkanaler där målgruppen lägger mer tid än svensken i genomsnitt.

– Vi har tagit reda på var de mest ressugna barnfamiljerna bor och hur man bäst når dem. Nu kan barnfamiljer som gärna semestrar i Sverige läggas till listan över köpstarka grupper där direktreklamen har en hög räckvidd, säger Göran Kontin marknadschef på Svensk Direktreklam.

Källa: Orvesto-konsument 2008, Experian Mosaic

Om Svensk Direktreklam

Svensk Direktreklam AB är Sveriges största privata direktreklamföretag och sysselsätter närmare 400 anställda på 44 franchiseföretag. 10 000 deltidsanställda utdelare gör företaget till Sveriges största ungdomsarbetsgivare. Företaget har mer än 30 års erfarenhet av direktreklam och distribuerar årligen över en miljard trycksaker till Sveriges konsumenter. Företaget arbetar i hela värdekedjan kring direktreklamen, från kampanjmål, målgruppsurval, idé, utformning, tryck och distribution av reklamtrycksaker, action marketing till uppföljning och mätning av reklamens effekter. Direktreklam är ett av Sveriges starkaste media med ett genomsnittligt observationsvärde inom sällanköpshandeln på 55 procent. Svensk Direktreklam är postoperatör sedan 1994 och hanterar oadresserad reklam. Svensk Direktreklam är miljöcertifierade enligt ISO 14001 och omsätter cirka 550 Mkr. SDR koncernens totala omsättning, inkl action marketing och gratisdistribuerade lokaltidningar, uppgår till ca 750 Mkr.



För ytterligare information:

Göran Kontin, marknadschef Svensk Direktreklam
Telefon: 0708-15 80 18 E-post: goran.kontin@sdr.se

Bantning och barnavård, kännetecknas av:

Medelålders
Yrkesutbildade
Ensamstående föräldrar
Medelinkomsttagare
Större ny hyresrätt i medelstora städer
Barnorienterade
Förändringsbenägna kollektivister
Bor i: Strängnäs, Gävle, Norrköping, Södertälje, Trollhättan

Köpstarka barnfamiljer, kännetecknas av:

Medelålders
Högutbildade
Giftna par med barn
Höginkomsttagare med stort sparkapital
Villaförort nära Storstad/Medelstor stad
Ekonomi- och hus/trädgårdsintresserade
Förändringsbenägna individualister
Bor i: Huddinge, Järfälla, Täby, Lomma, Partille

Nya villor och barn, kännetecknas av:

Medelålders
Högutbildade
Giftna par med barn
Stora lån och höga inkomster
Nya hus i förort nära Storstad/Medelstor stad
Barnorienterade och samhällsintresserade
Förändringsbenägna individualister
Bor i: Göteborg, Huddinge, Malmö, Stockholm, Nacka

Konventionella familjer, kännetecknas av:

Äldre
Högutbildade
Giftna par med hemmaboende barn
Höga inkomster och sparkapital
70-talsbyggda hus i förort nära Storstad/Medelstor stad

Om Svensk Direktreklam

Svensk Direktreklam AB är Sveriges största privata direktreklamföretag och sysselsätter närmare 400 anställda på 44 franchiseföretag. 10 000 deltidsanställda utdelare gör företaget till Sveriges största ungdomsarbetsgivare. Företaget har mer än 30 års erfarenhet av direktreklam och distribuerar årligen över en miljard trycksaker till Sveriges konsumenter. Företaget arbetar i hela värdekedjan kring direktreklamen, från kampanjmål, målgruppsurval, idé, utformning, tryck och distribution av reklamtrycksaker, action marketing till uppföljning och mätning av reklamens effekter. Direktreklam är ett av Sveriges starkaste media med ett genomsnittligt observationsvärde inom sällanköpshandeln på 55 procent. Svensk Direktreklam är postoperatör sedan 1994 och hanterar oadresserad reklam. Svensk Direktreklam är miljöcertifierade enligt ISO 14001 och omsätter cirka 550 Mkr. SDR koncernens totala omsättning, inkl action marketing och gratisdistribuerade lokaltidningar, uppgår till ca 750 Mkr.



Svensk Direktreklam

Ekonomi och samhällsintresserade

Traditionalistiska individualister

Bor i: Staffanstorp, Salem, Håbo, Burlöv, Kungälv

Om Svensk Direktreklam

Svensk Direktreklam AB är Sveriges största privata direktreklamföretag och sysselsätter närmare 400 anställda på 44 franchiseföretag. 10 000 deltidsanställda utdelare gör företaget till Sveriges största ungdomsarbetsgivare. Företaget har mer än 30 års erfarenhet av direktreklam och distribuerar årligen över en miljard trycksaker till Sveriges konsumenter. Företaget arbetar i hela värdekedjan kring direktreklamen, från kampanjmål, målgruppsurval, idé, utformning, tryck och distribution av reklamtrycksaker, action marketing till uppföljning och mätning av reklamens effekter. Direktreklam är ett av Sveriges starkaste media med ett genomsnittligt observationsvärde inom sällanköpshandeln på 55 procent. Svensk Direktreklam är postoperatör sedan 1994 och hanterar oadresserad reklam. Svensk Direktreklam är miljöcertifierade enligt ISO 14001 och omsätter cirka 550 Mkr. SDR koncernens totala omsättning, inkl action marketing och gratisdistribuerade lokaltidningar, uppgår till ca 750 Mkr.