



SIFO
RESEARCH INTERNATIONAL

Inledning

- SIFO har haft Iomega Corporations uppdrag att genomföra en undersökning bland allmänheten huruvida man lagrar sina digitala bilder och i så fall på vilket sätt.
- Undersökningen har genomförts genom att ansluta frågorna till Sifos online-panel som är en undersökning av den svenska befolkningen mellan 15 och 79 år.
- I följande rapport redovisas huvudresultaten av undersökningen. I tabellbilagan kan man studera resultaten för undersökningen mer i detalj, till exempel för en viss undergrupp. I tabellerna finns + respektive – tecken som markerar statistisk signifikant avvikelse inom grupperna.

Sammanfattning av resultatet (1)

- 96% av befolkningen har tillgång till en digitalkamera eller en mobiltelefon med kamera.
- Hälften av de som har tillgång till digitalkamera/mobiltelefon tar i genomsnitt mellan 1 och 10 bilder per månad med digitalkameran/mobiltelefonen, män något fler bilder än kvinnor. Det totala genomsnittet ligger på 41 bilder per månad. Genomsnittet dras dock upp av ett fåtal personer som angivit mellan 1000-3000 bilder/månad.
- De vanligaste sätten att lagra digitala bilder på är på den egna hemdatorn (86%), på minneskortet (36%) och på CD/DVD (33%). Åldersgruppen 15-29 år lagrar i större utsträckning på minneskortet och i mindre utsträckning på CV/DVD. Extern hårddisk är vanligare ju fler bilder man tar. Män använder oftare extern hårddisk medan kvinnor oftare lagrar på CV/DVD. Under "annat" nämns främst USB-minne.
- 62% har någon gång känt sig orolig för att förlora sina digitala bilder, i högre utsträckning kvinnor, åldersgruppen 15-29 år, de som tar många bilder samt boende i Göteborgsområdet.

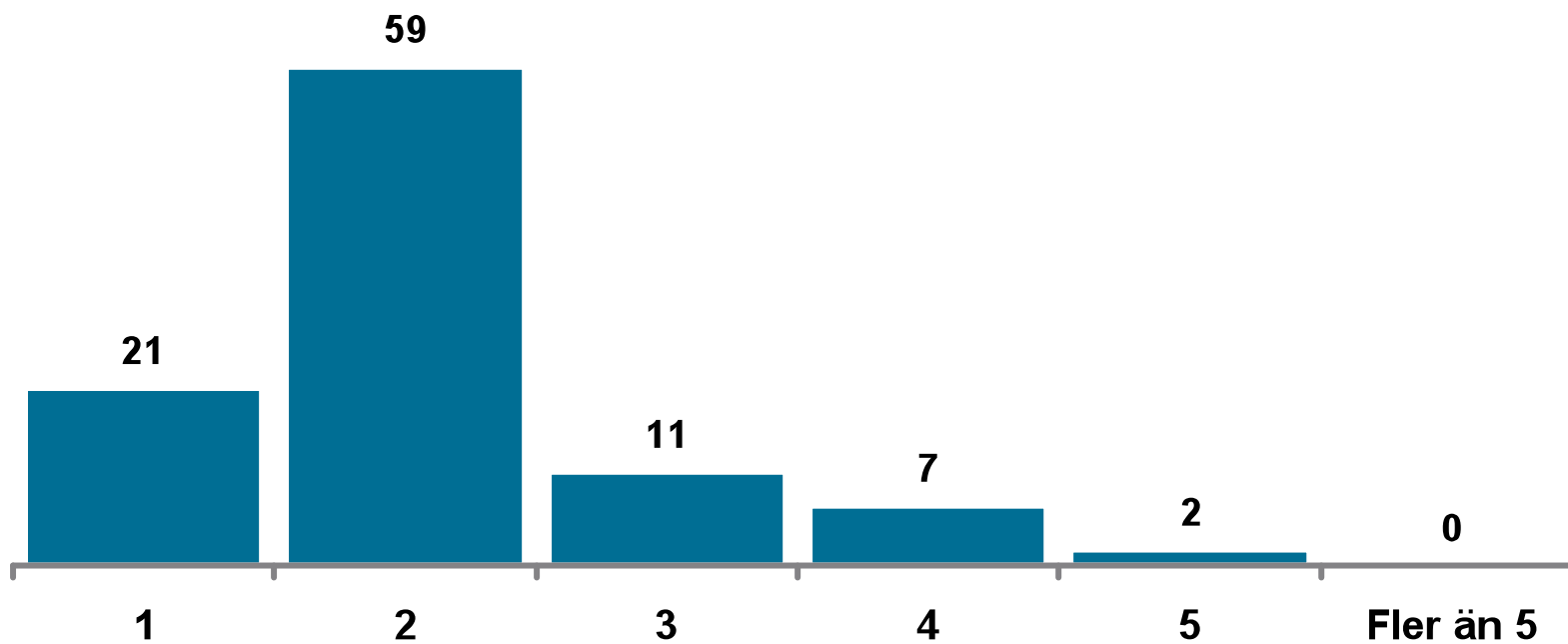
Sammanfattning av resultatet (2)

- Av de som har tillgång till digitalkamera är det 27% som alltid eller regelbundet säkerhetskopierar, 36% som gör det ibland och 36% som inte brukar göra det. Regelbunden/manuell säkerhetskopiering görs oftare av de som tar många bilder samt av boende i Göteborgsområdet. De som inte säkerhetskopierar är främst kvinnor, åldersgruppen 15-29 år och de som tar få bilder.
- De som inte säkerhetskopierar fick frågan varför? 58% gör det inte pga ren lathet, främst den yngsta åldersgruppen. De som tar många bilder anger i viss utsträckning också att de inte har tillgång till extern hårddisk eller annat lagringsmedia.
- Bilder på barnen, semesterbilder och resor är de fototillfällen man värderar högst och inte vill förlora. Bland dem som tar många bilder är resetillfällena viktigast.

Sammanfattning av resultaten (3)

- De allra flesta brukar *visa* sina digitala bilder på den egna datorn (81%). Det gäller alla undergrupper. De som tar fler än 50 bilder per månad är den grupp som använder flest sätt att visa sina bilder på – härav höga värden på alla former av bildvisning. Åldersgruppen 15-29 år använder i högre utsträckning sociala nätverkssajter och fotoalbum online.

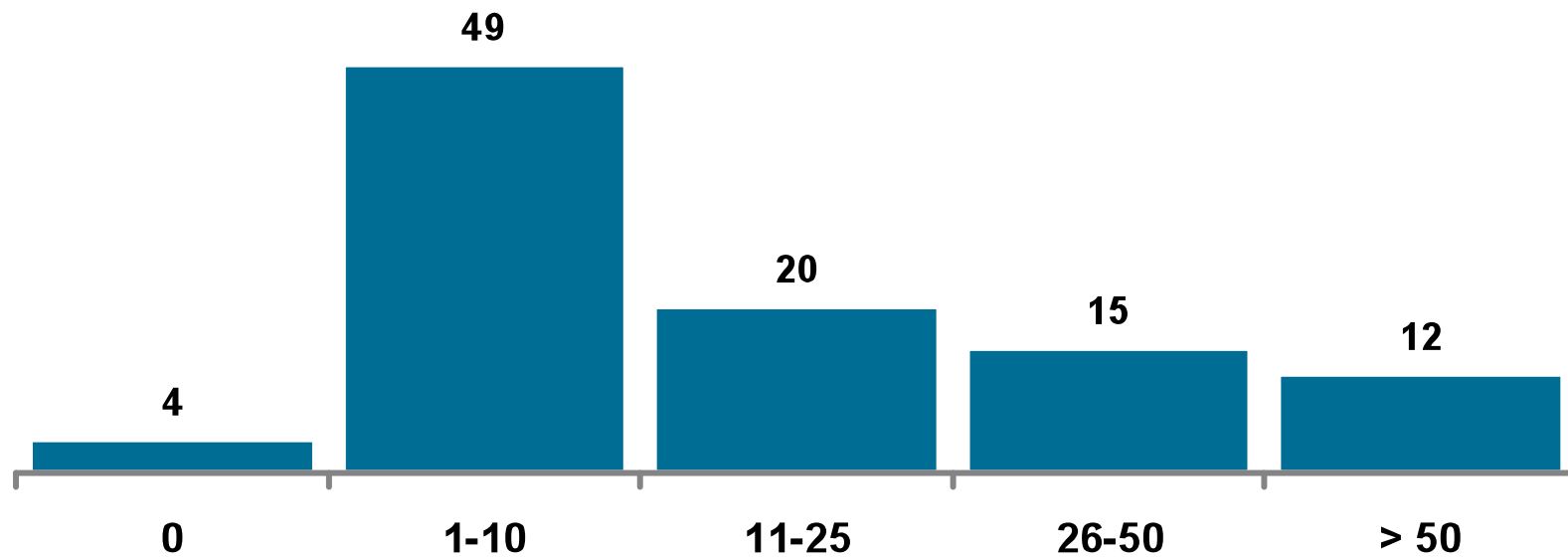
Fråga 1. Hur många bor i hushållet och är 15 år eller äldre?



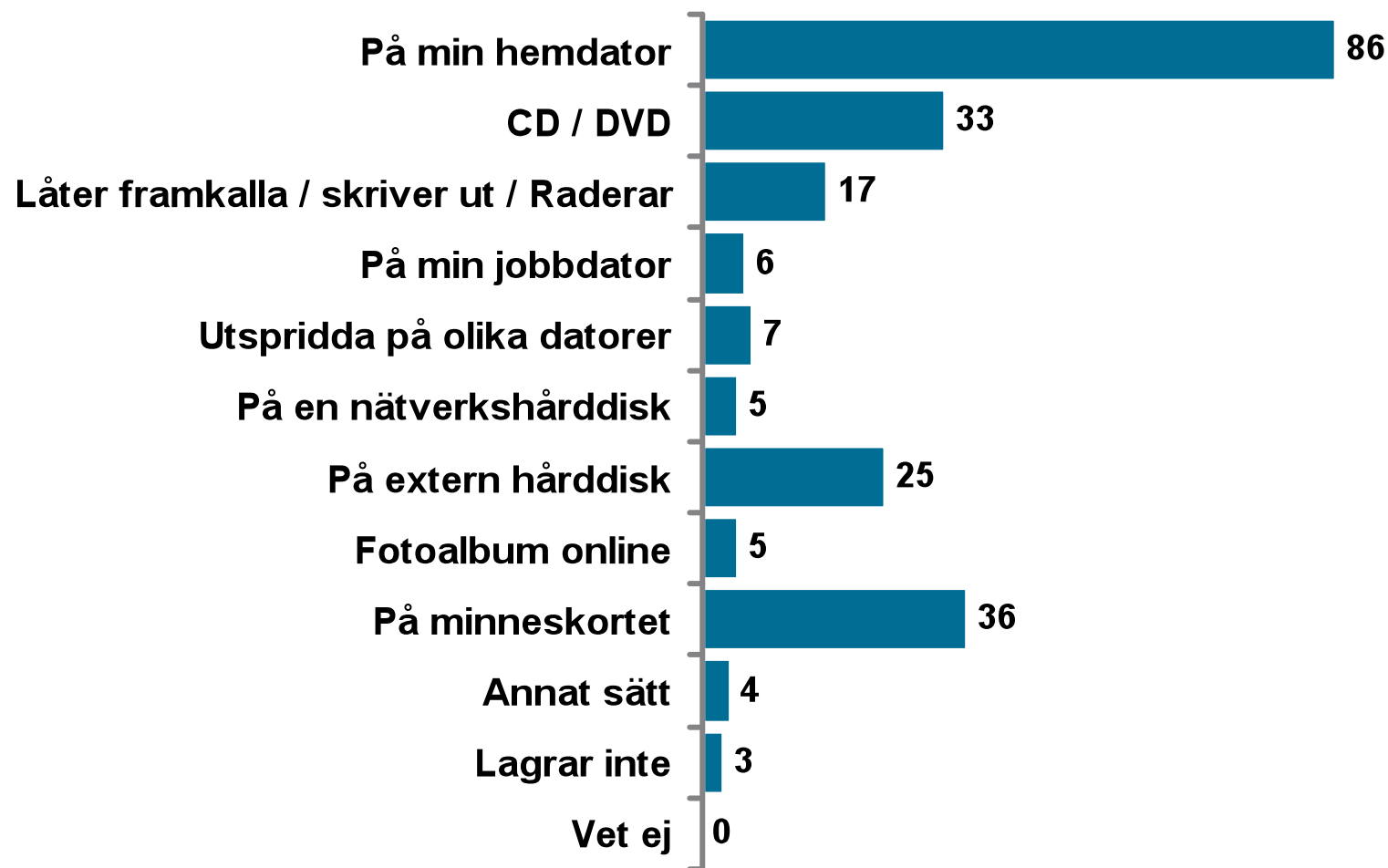
Fråga 2. Har du tillgång till en digitalkamera eller mobiltelefon med kamera?



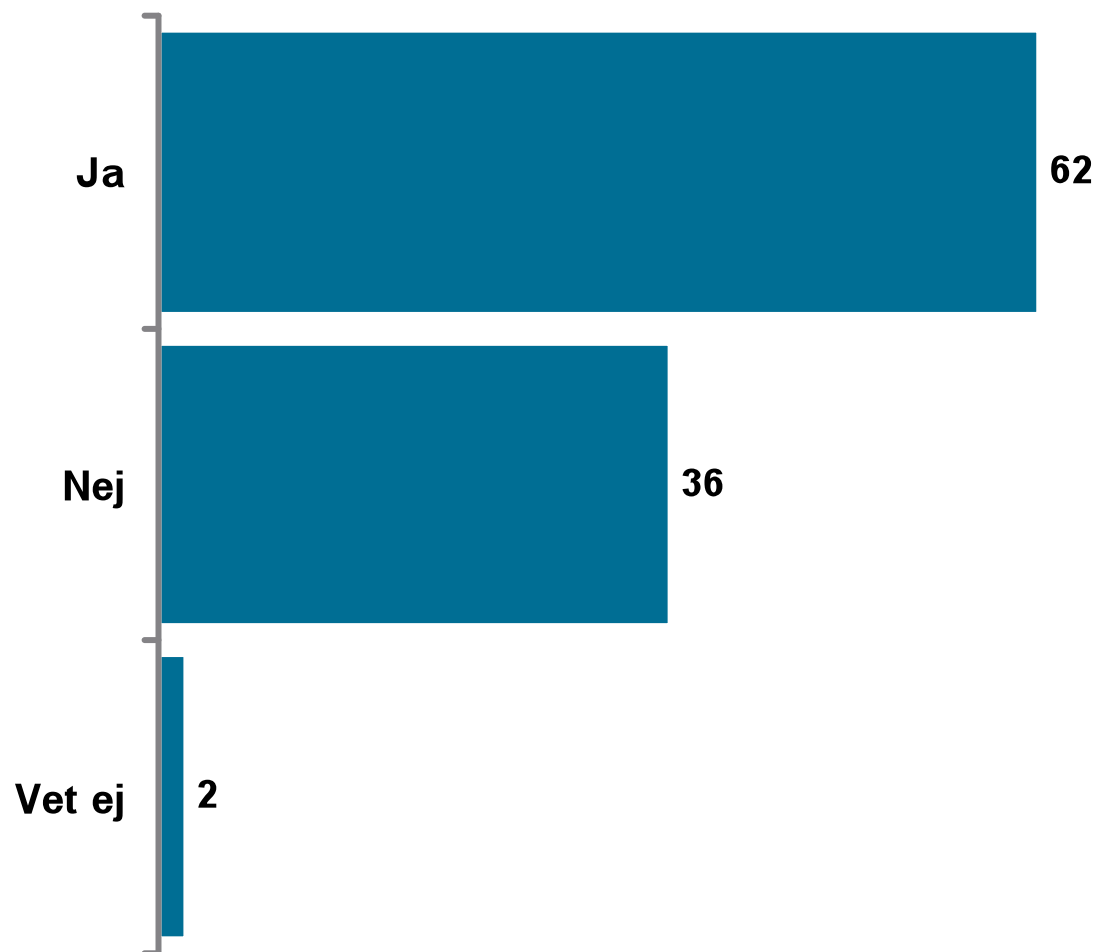
Fråga 3. Hur många bilder tar du i genomsnitt per månad med digitalkameran / mobiltelefonen?



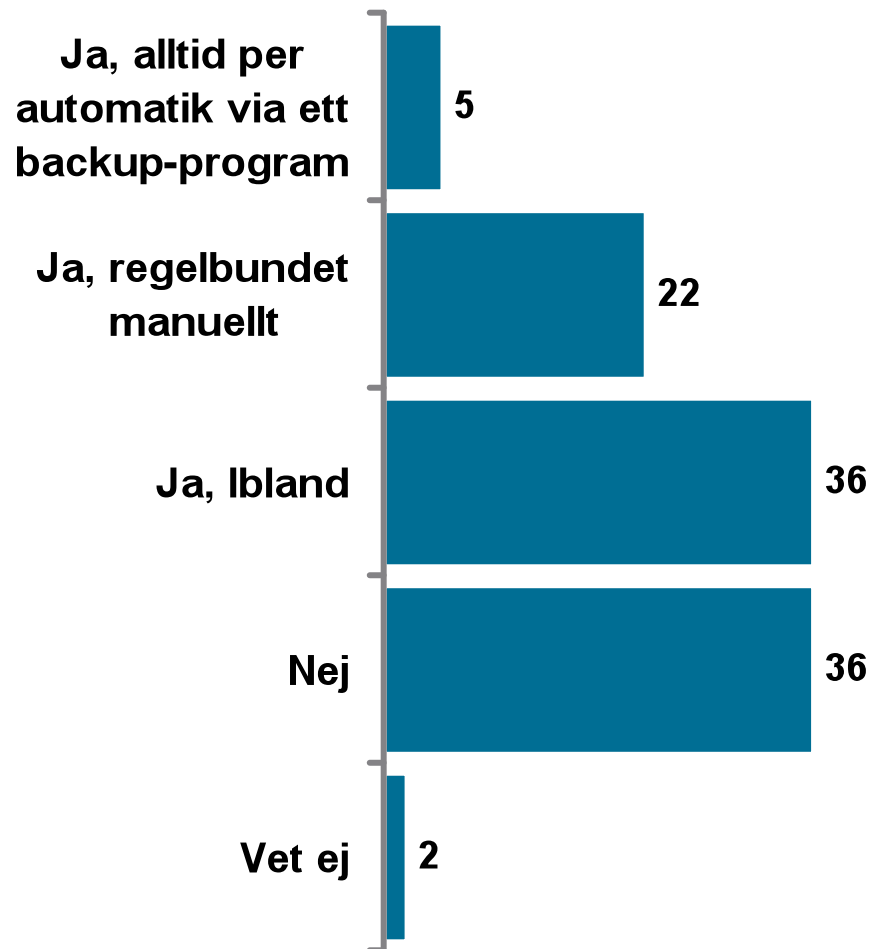
Fråga 4. Hur brukar du lagra dina digitala bilder?



Fråga 5. Har du någon gång känt dig orolig för att förlora dina digitala bilder?

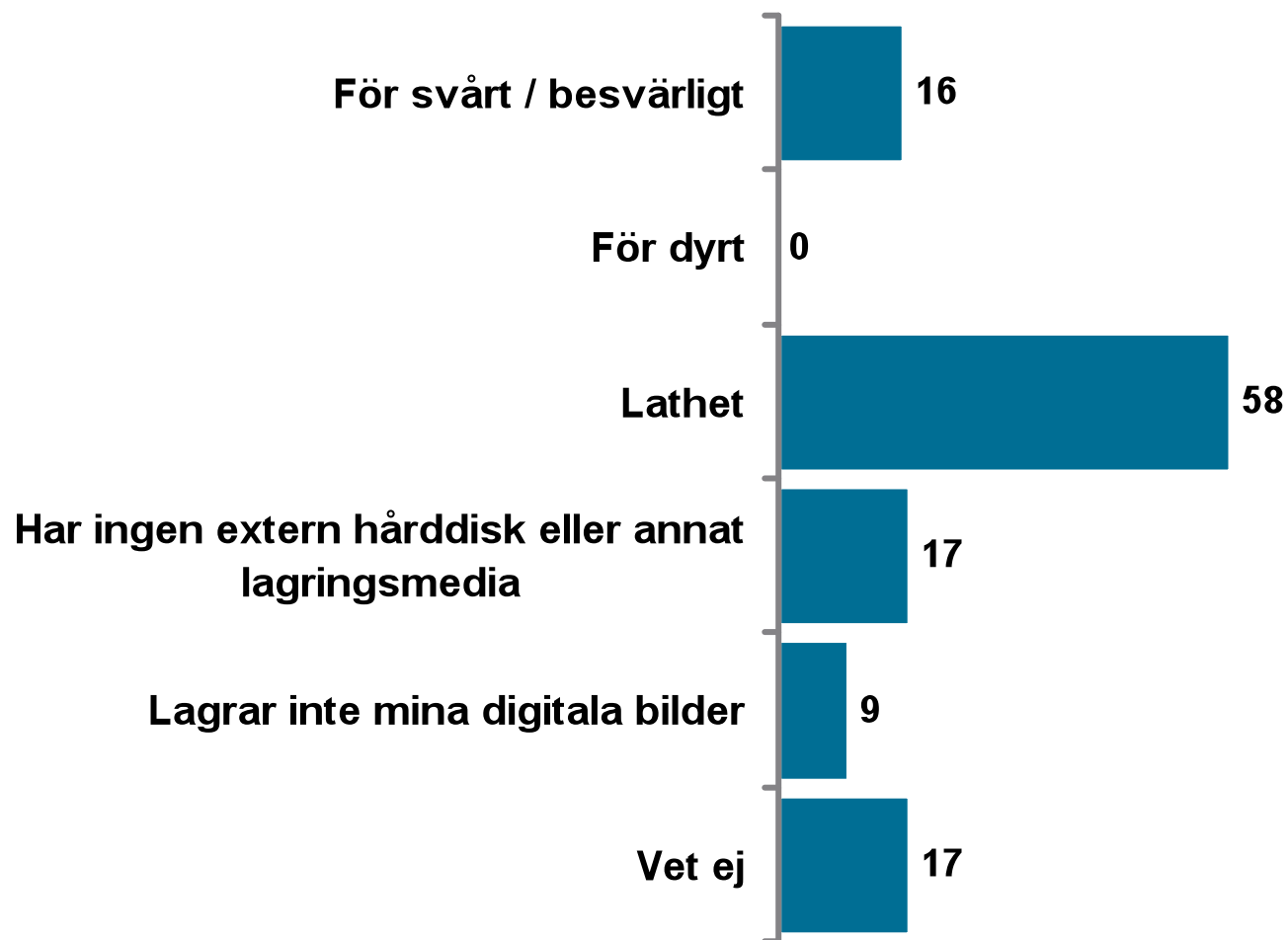


Fråga 6. Brukar du säkerhetskopiera dina digitala bilder?

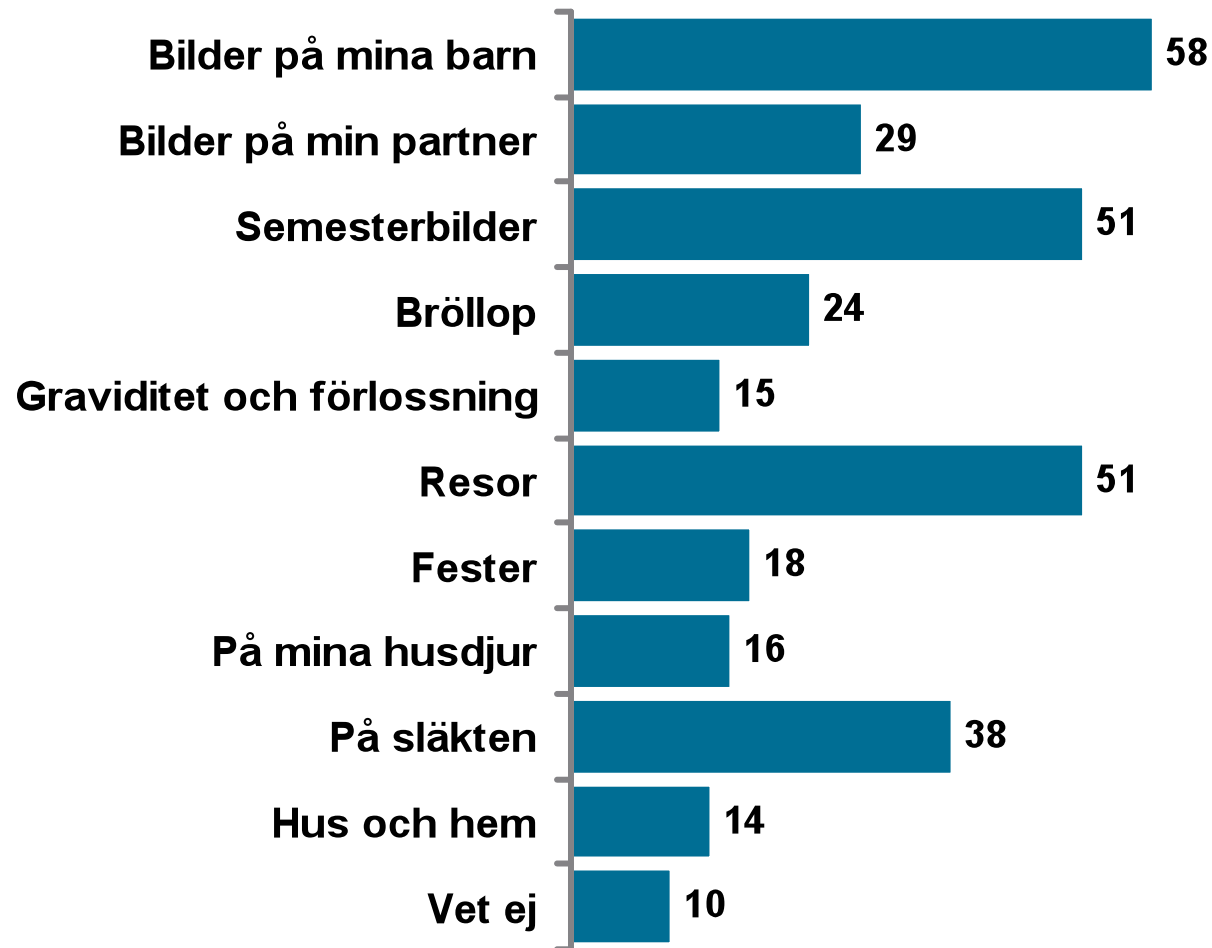


Fråga 7. Varför brukar du inte säkerhetskopiera?

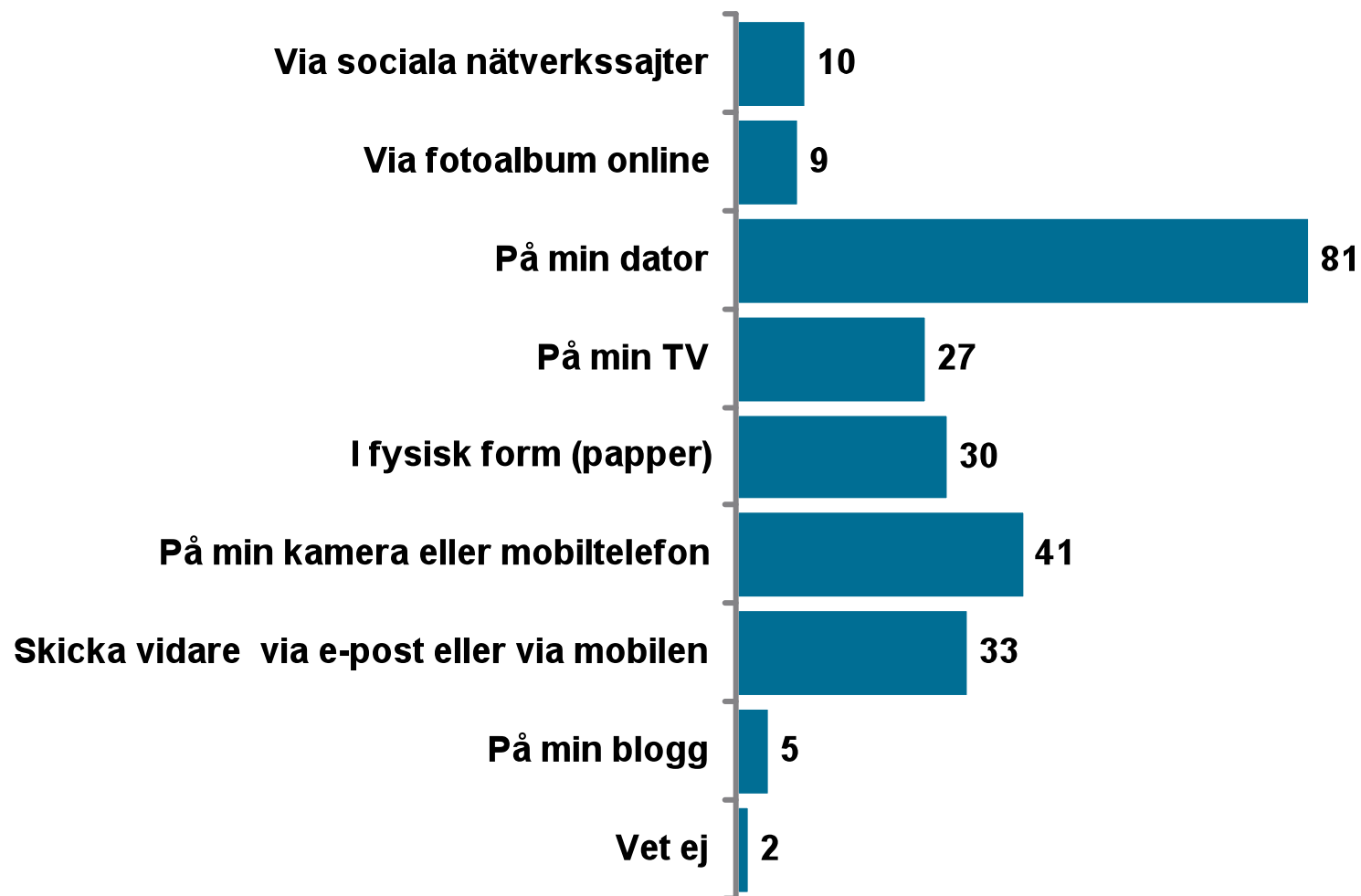
Bas: Säkerhetskopierar inte



Fråga 8. Vilka fototillfällen värderar du högst som du absolut inte vill förlora?



Fråga 9. Hur brukar du visa dina digitala bilder?



Kontaktuppgifter Iomega

Magnus Erlandsson
Regional Manager Nordic Iomega
Tel: 0733-701003
E-post: erlandsson_magnus@iomega.com
Webb: www.iomega.com



Om undersökningen

Ämne:	Allmänheten om lagring av digitalbilder
Projektnummer:	1518639
Uppdragsgivare:	lomega
Tid för fältarbete:	April 2009
Antal genomförda intervjuer:	1050
Intervjuade:	Allmänheten
Intervjumetod:	Online-panel
Projektledare:	Ingemar Boklund
Programmerare:	Jon Andersson

Denna rapport är kundens egendom. Frågeformulär och övrigt material till denna undersökning förblir Research International Sweden AB:s egendom. Vid publicering skall Research International Sweden AB:s publiceringsregler gälla. Se Appendix sista sidan.

Fakta om SIFO RI:s online panel

- SIFO Research Internationals egen onlinepanel består av drygt 100 000 svenska konsumenter mellan 15-79 år.
- Dessa har rekryterats från undersökningar med riskrepresentativt urval (SIFOs telefon Omnibus).
- Till skillnad från många konkurrenters webpanel består därmed SIFO Research Internationals panel enbart av personer som SIFO Research International rekryterat via slumpmässiga urval via telefonintervjuer, man kan inte söka sig till SIFO Research Internationals webpanel.
- Syftet har varit att skapa en bas som rekryterats av mer "representativa" personer, snarare än en snedvriden grupp som aktivt söker sig till belöningar eller att delta i så många undersökningar som möjligt.
- Samtliga personer som deltar i en undersökning, vare sig de ingår i en specifik målgrupp eller inte, får vinstchans i utlottning av premieobligationer. Detta innebär att vi i största möjliga mån undviker att man svarar "om förväntat" för att erhålla belöning.



SIFO
RESEARCH INTERNATIONAL