

Företagskommunikation

Eva-Maria Elstner

Informationschef Audi Sverige

Telefon: 08-553 865 35

Mobil: 070-766 65 35

10 juni, 2009

Audi firar 100 år av försprång 2009

- Ett premiumvarumärke med stolt historia
- Firar 100 år av försprång 16 juli 2009

Audi AG kan efter 100 år i bilbranschen se tillbaka på ett spännande förflutet som sträcker sig ända bak till början av 1900-talet. Det hela började hos August Horch, en av Tysklands pionjärer inom fordonsbranschen. I dag är Audi en av världens mest framgångsrika tillverkare av premiumbilar.

Framgångssagan om Audi började 1909 när August Horch efter meningsskiljaktigheter i företagets styrelse lämnade det företag han själv startat några år tidigare. Nästan omedelbart startade han upp ett nytt bilföretag i Zwickau. Hans eget efternamn Horch, var redan varumärkesskyddat i det första bolaget, och istället valde han det latinska ordet för Horch – Audi – som betyder lyssna. Idén till att använda den latinska översättningen kom ifrån en av August Horch kompanjoners son. Pojken som satt med sin latinläxa hörde diskussionen om ett nytt varumärkesnamn och föreslog då Audi.

Redan i juli 1910 stod den första bilen klar – Audi Type A, en öppen, firsitsig bil försedd med en rak fyrcylindrig motor. Varumärket Audi etablerade snabbt en sportig tradition genom att vara framgångsrika på tävlingsbanorna. Till följd av vinsterna i Austrian Alpine Run mellan 1911 och 1914, satte August Horch Audi på kartan internationellt efter bara några år.

Den första vänsterstyrda bilen i Tyskland

1921 överraskade Audi fordonsvärlden när Audi 14/50 hp Type K presenterades. Bilen var den första vänsterstyrda bilen i Tyskland och Audi visade även att teknologin sträckte sig längre än bara motorn och hjulupphängningen. I denna modell hade stor energi lagts på körbarhet och säkerhet. Under 1923 presenterades Audi Type M som hade en 6-cylindrig motor och 1927 kom den första 8-cylindriga Audi-modellen; Audi Emperor.

I augusti 1928 köpte Jörgen Skaft Rasmussen, ägaren av Zschopauer Motorenwerke/DKW majoriteten av aktierna i Audiwerke AG. Året därpå slogs Audi ihop med hans eget affärsimperium. När finanskrisen slog till i oktober 1929, kollapsade försäljningen av stora bilar med 6- och 8-cylindriga motorer. För att överleva krisen tog Rasmussen beslutet att Audi skulle utveckla en liten DKW-bil med framhjulsdrift. Modellen presenterades 1931 och blev en succé.

De fyra ringarna – symbolen för sammanslagningen

På begäran från Sachsens statliga bank, som förstått att deras investeringar i fordonsindustrin var hotade, slogs Audi, Horch och DKW samman och formade Auto Union AG den 29 juni 1932. I samband med detta startade ett samarbete med Wanderer och huvudkontoret för den nya bilkoncernen lades i Chemnitz. Symbolen för sammanslagningen av de fyra märkena blev de fyra ringarna som lever vidare än idag.

Efter sammanslagningen var Auto Union AG den näst största bilkoncernen i Tyskland. Varumärkena Audi, DKW, Horch och Wanderer levde vidare inom koncernen. De olika varumärkena hade sin egen inriktning inom fordonsbranschen: DKW tillverkade motorcyklar och mindre bilar, Wanderer tillverkade medelstora bilar, Audi exklusiva bilar i mellanklassen och Horch stora, lyxiga bilar i marknadens toppsegment. För att skapa en stark profil bestämde sig koncernen 1934 att tävla på högsta nivå med racerbilar – Grand Prix. Under de följande fem åren tog Auto Unions "Silver Arrow"-modeller oräkneliga racevinster, mästarskapsegrar och slog världsrekord över hela världen.

Varumärket Audi – den första ringen i den nya alliansen

En av nycklarna till Auto Unions framgångar var uppdelningen av marknaden på de olika varumärkena, vilket skapade ett koordinerat modellutbud. Utvecklingen av Audi Front Type UW var den första modellen där koncernen för första gången kunde utnyttja synergieffekter mellan de olika varumärkena. Audi Front Type UW, där UW betyder Type U med Wanderermotor, började tillverkas i början av 1933.

På Berlin Motor Show 1935 presenterades Audi Front 225 med en 2,3-litersmotor och uppdaterad teknologi. Bilen fanns på marknaden till 1938 då uppföljaren Audi 920 lanserades. De första bilarna av modellen lämnade Horch-fabriken i december 1938 och blev snabbt en succé hos kunderna. Framgången fick ett abrupt slut i samband med utbrottet av andra världskriget. Produktionen av personbilar stoppades och koncernens tillverkning inriktades istället på krigsutrustning. Den sista Audin från denna era lämnade fabriken 1940 och det dröjde ett kvarts sekel innan nästa Audimodell tillverkades.

En nystart i Ingolstadt

När andra världskriget tog slut 1945, låg Auto Union AG i de Sovjetockuperade delarna av Tyskland. Ryssarna lade beslag på inventarierna och lade ned fabriken. Koncernen togs bort ur Chemnitz företagsregister 1948. Ett antal medlemmar i Auto Unions styrelse flyttade till Bayern under slutet av kriget och startade upp en depå för Auto Union reservdelar 1945 i Ingolstadt. Dessa insatser ledde till starten av ett nytt bolag med namnet Auto Union GmbH den 3 september 1949, med syftet att bevara fordonstraditionen i de fyra ringarna.

De första produkterna som bar de fyra ringarna i denna nya era var väletablerade DKW-modeller med tvåtaktsmotorer. De enkla men robusta bilarna och motorcyklarna passade den krigshärjade marknaden. Skåpbilen DKW F89 och motorcykeln DKW RT 125 W presenterades på Hannover Export Fair i början på 1949 och etablerade fordonsindustrin i Ingolstadt. Parallellt med dessa utvecklades en DKW som började tillverkas i en ny fabrik i Düsseldorf under sommaren 1950.

Från och med 1954 och framåt förvärvade Friedrich Flick en stor del av ägandet i Auto Union GmbH. Hans strategi var att hitta en stark partner till Auto Union och lyckades 1958 få Daimler-Benz att köpa 88 procent av Auto Unions aktier.

Återfödelsen av varumärket Audi

I början av 1960-talet dalade försäljningen av DKW-modeller med tvåtaktsmotorer. Daimler-Benz svarade genom att använda sin egen 4-cylindriga, fyrtaktsmotor i den nya DKW F 102. Den nya Auto Union-modellen lanserades under 1965 och var märkets första bil med fyrtaktsmotor efter kriget. I samband med det nyvunna förtroendet för fordonsmarknaden återuppstod varumärket Audi. Auto Unions "Audi Type" marknadsfördes hårt och blev en stor framgång. Modellerna producerades fram till 1972.

1965 blev Auto Union en del av Volkswagengruppen. Den nya styrelsen förbjöd Ingolstadts ingenjörer att utveckla egna modeller. Deras strategi var att använda fabrikerna i Ingolstadt för att tillverka Volkswagen Beetle. De hade dock inte kommit överens med Ludwig Kraus som under denna tid satt i styrelsen och var chef för utvecklingen på Auto Union. Kraus bestämde sig för att utveckla en ny Audi-modell i hemlighet, som Volkswagengruppens styrelse till slut godkände och som presenterades 1968. Bilen fick namnet Audi 100 och var den första modellen som inte hade något gemensamt med tidigare DKW-modeller. Bilens succé på marknaden bevisade skaparnas skicklighet och hjälpte Auto Union att bevara sin egen identitet.

Vorsprung durch Technik

Under 1969 slogs Auto Union GmbH och det Neckarsulmbaserade företaget NSU Motorenwerke AG samman. Företaget fick namnet Audi NSU Auto Union AG och hade sitt huvudkontor i Neckarsulm. Det breda utbudet av Audi- och NSU-modeller skapade under 1971 en ny slogan som har varit företagets devis sedan dess: "Vorsprung durch Technik". Neckarsulm är i dag produktionsort för bland annat Audi A8 och Audi R8.

I denna anda presenterades den första generationens Audi 80 (B1), som lanserades 1972. Bilen hade många nya tekniska finesser, bland annat överliggande kamaxlar och negativ styrradie. Över 1 miljon Audi 80 av den första generationen såldes. 1974 ersatte Ferdinand Piëch Ludwig Kraus, till en början som chef för teknisk utveckling. Under Piëch-eran förvandlades Audi till en mycket innovativ biltillverkare. Perioden kännetecknas även av den ökade styrkan i varumärket Audi. Den femcylindriga motorn (1976), turboteknologi (1979) och quattro permanent fyrhjulsdrift (1980) hade stor betydelse för att sätta Audi på kartan. Under 1985 ändrade företaget namnet från Audi NSU Auto Union AG till AUDI AG, som det heter än idag. Huvudkontoret flyttades tillbaka till Ingolstadt och Audi har sedan dess presenterat en lång rad innovationer; helgalvaniserade karosser, bästa aerodynamik på en volymbil, det breda användandet av turbomotorer, direktinsprutning i bensin- och dieselmotorer, aluminiumkarosser, den första hybridbilen och tillverkningen av 8- och 12-cylindriga lyxbilar är bara några av milstolparna som vittnar om varumärket Audis väg till att bli en av världens främsta tillverkare av premiumbilar.

Varumärket Audi i modern tid

På bilutställningen i Genève 1980 visade Audi upp en modell som har betytt väldigt mycket för varumärket: Audi quattro. Den fyrhjulsdrivna rallybilen satte normen för hur moderna rallybilar skulle byggas och tog många segrar de följande åren med bland annat Stig Blomqvist bakom ratten. quattro är idag ett eget varumärke som blivit synonymt med fyrhjulsdrift och Audis framgångsrika satsning på alpin skidåkning.

Under 1984 presenterades Audi 100 i kombiutförande. Bilen fick tilläggsnamnet Avant som stod för att bilen både var elegant samt kunde lasta mycket. Avant stred mot normen att kombibilar var stora lådor som bara var till för att frakta saker med. Att rost varit en av bilarnas största fiende råder det inget tvivel om. Audi tog upp kampen mot rosten under 1980-talet och presenterade 1985 en helgalvaniserad kaross med 10 års rostskyddsgaranti på Audi 80.

En Audiinnovation som verkligen revolutionerat bilindustrin är den direktinsprutade dieselmotorn för personbilar. Under 1989 lanserades Audi 100 med en TDI-motor som kombinerade stor kraft med låg bränsleförbrukning och var förhållandevis tyst. Idag är personbilsdieseln vanligare än bensinmotorn i många länder. En dieselmotor är inte bara snål, den är även snabb, vilket Audi bevisat genom att vinna 24-

timmarsloppet på Le Mans 2006, 2007 och 2008 med Audi R10 TDI. År 2009 debuterar efterföljaren R15 på LeMans. Audi har även utvecklat den direktinsprutade bensenmotorn som fått beteckningen FSI med teknik direkt från motorsportsvärlden.

Den första serieproducerade bilen med aluminiumkaross var Audi A8. Bilen presenterades 1993 och tekniken som används har fått namnet Audi Space Frame (ASF). Tekniken används idag i flertalet Audimodeller, bland annat A8, R8, och TT och ger förutom lägre vikt och lägre förbrukning även en ännu högre grad av återvinning då aluminium kan återvinnas till hundra procent.

Att hybridbilen är viktig i bilbranschens fortsatta utveckling råder det ingen tvekan om i dag. Det många inte vet är att dock att Audi redan 1989 visade upp sin första hybridbil och 1996 gick tredje generationens Audi Duo i serieproduktion. Tyvärr var tiden inte riktigt mogen och efterfrågan var blygsam vilket ledde till att produktionen lades ned. Under 2001 presenterade Audi en ny modell, A2 1.2 TDI. Bilen hade en fyradörrars kaross i aluminium och den direktinsprutade dieselmotorn förbrukade endast 2,99 liter/100 km med ett utsläpp på 81 gram CO₂/km. Aluminiumkarossen, den väl genomarbetade aerodynamiken och däck med lågt rullmotstånd var några av sakerna som bidrog till den fantastiskt låga förbrukningen. Bilen var också utrustad med start-stopp-funktion som nu introduceras i flera av Audis modeller.

På senare år har Audi lyckats stärka sin sportiga profil ytterligare. Förutom flera vinster på Le Mans visade man 2006 genom lanseringen av supersportbilen Audi R8, med en mittmonterad V8 på 420 hk, att man på allvar är ett sportigt varumärke. Bilen har på bara några år blivit en ikon i sportbilsvärlden och under våren 2009 kompletterades R8-programmet med R8 5,2 FSI med en V10 på 525 hk.

100-årsjubileumet firas i Ingolstadt 16 juli 2009 med bland annat världspremiären av en ny Audi modell. Tysklands förbundskansler Angela Merkel inviger festligheterna och bland de uppträdande artisterna under dagen finns den hyllade pianisten Lang Lang samt det uppmärksammade tyska bandet Die Fantastischen Vier.

Motorsportintresserade bör även lägga in datumet 18 juli i kalendern då Audi deltar i det historiska Donau Ring i Ingolstadt. Nästan samtliga av märkets historiska racingbilar kommer då att delta tillsammans med bland annat Audis DTM och Le Mans bilar. Deltar gör även namn som Walter Röhrl, Hans-Joachim Stuck och Harald Demuth.

Som en del av firandet spelas även Audi Cup den 29-30 juli där fyra av världens bästa fotbollslag möts i en spännande turnering i München.

Fler bilder och mer information finns på www.audi-mediaservices.com/en

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2008 såldes mer än 1 003 000 nya Audibilar över hela världen. Audi omsatte under 2008 mer än 34,2 miljarder euro och hade mer än 57 500 medarbetare. Audi Sverige ingår i Volkswagen Group Sverige AB. 2009 firar Audi 100 år av försprång.

För ytterligare information, kontakta: Eva-Maria Elstner, informationschef Audi Sverige, 08-553 865 35 eller 070-766 65 35.