

Informationen är sådan som Hemtex ska offentliggöra enligt svensk lag om värdepappersmarknad och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 juni 2009 klockan 07.00

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1 MAJ 2008 – 30 APRIL 2009

Rörelseresultatet uppgick till -32,5 Mkr

Samtliga siffror avser koncernen, om inte annat anges. Jämförelser i bokslutskommunikén sker, om inte annat anges, med motsvarande period verksamhetsåret 2007/2008.

Räkenskapsåret (maj 2008 – april 2009)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 390,6 (1 608,3) Mkr, vilket är en minskning med -13,5 procent jämfört med föregående år. I koncernens jämförbara butiker minskade försäljningen med 20 (-4) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -42,9 (96,5) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -1,46 (3,31) kronor.
- Koncernen etablerade 14 (20) nya butiker. Sju franchisebutiker öppnades.
- Ingen utdelning föreslås för verksamhetsåret 2008/2009.

Fjärde kvartalet (februari 2009 – april 2009)

- Nettoomsättningen uppgick till 272,4 (324,2) Mkr, vilket är en minskning med -16,0 procent jämfört med föregående år. I koncernens jämförbara butiker minskade försäljningen med 26 (-5) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -56,2 (-23,6) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -1,92 (-0,80) kronor.
- Koncernen etablerade 3 (1) nya butiker. Tre franchisebutiker öppnades.
- Nyemission på 164 Mkr beslutades vid extra bolagsstämma den 21 april.

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING (I SAMMANDRAG)

	3 månader feb – apr		12 månader maj – apr	
	2008	2009	2007/08	2008/09
Rörelseintäkter, Mkr	329,3	277,8	1 623,9	1 404,7
Rörelseresultat, Mkr	-33,2	- 60,1	141,1	- 32,5
Resultat före skatt, Mkr	-35,6	- 63,7	132,7	- 45,1
Resultat efter skatt, Mkr	-23,6	- 56,2	96,5	- 42,9
Rörelsemarginal, %	-10,2	- 22,1	8,8	- 2,3
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,80	- 1,92	3,31	- 1,46

Hemtex bedriver handel med hemtextil och heminredningsprodukter genom försäljning till konsument via egna butiker och franchise. Hemtex produktområden är Sovrum, Badrum, Fönster och Äta & Umgås. I juni 2009 fanns totalt 223 Hemtexbutiker, varav 150 i Sverige, 42 i Finland, 13 i Danmark, 13 i Norge, 2 i Estland och 3 i Polen. Av butikerna är 193 ägda av Hemtexkoncernen och 30 av franchiseföretag.

Hemtex AB, som är moderbolag i koncernen, svarar för konceptutveckling, marknadsföring, affärsstyrning, controlling och varuförsörjning till Hemtexbutikerna. I Hemtexkoncernen ingår förutom moderbolaget Hemtex AB även de helägda dotterbolagen Hemtex Oy (Finland), Hemtex A/S (Danmark), Hemtex AS (Norge), Hemtex (Shanghai) Co., Ltd. samt Hemtex Finans AB.

Under det fjärde kvartalet, februari 2009 - april 2009, minskade Hemtex nettoomsättning med 16 procent till 272,4 Mkr medan rörelseresultatet minskade till -60,1 (-33,2) Mkr. Hemtexkoncernen öppnade tre butiker under kvartalet.

VD KOMMENTAR

Försäljningen för verksamhetsåret 2008/2009 minskade med 13,5 procent och resultatet efter skatt blev negativt, -42,9 Mkr. Under det fjärde kvartalet (februari-april) sjönk försäljningen med 16 procent och rörelseresultatet blev -60,1 Mkr. En orsak till den kraftiga försämringen är konjunkturavmattningen som minskat konsumenternas köpvilja. En annan orsak är Hemtex förändrade prisstrategi, som föregående år rymde betydande reaperioder vilka nu upphört.

Bruttovinstmarginalen ökade under fjärde kvartalet till 49,8 (46,5) procent och för hela verksamhetsåret uppgick bruttovinstmarginalen till 53,5 procent (52,7). Varulagret var vid verksamhetsårets utgång väsentligt lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Den svaga utvecklingen i försäljning och resultat under året ställer krav på stora omställningar inom Hemtex, ett arbete som har högsta prioritet för mig och övriga ledningen. På kort sikt är utmaningen att vända den vikande försäljningen. Vi har snabbt adresserat detta genom en högre grad av aktivering i butikerna med nya och skärpta erbjudanden. I höst genomför vi dessutom en rad genomgripande förändringar där den enskilt viktigaste är en neddragning av Hemtex sortiment med 40 procent. Detta kommer att markant tydliggöra vårt erbjudande till kund. Det är dessutom en åtgärd som kommer att möjliggöra och driva skärpta inköp, enklare distribution, lagring och butikshantering. Neddragningen av sortimentet och andra åtgärder är delar av den nya affärsplan som vi har som mål att färdigställa under augusti månad.

Tidigare under året har ett kostnadsbesparings- och effektiviseringsprogram genomförts som minskat kostnaderna i jämförbara butiker med 40 Mkr. Besparingsprogrammet kommer att fortsätta under 2009/2010 med fokus på inköp, logistik och drift samt struktur inom butiksverksamheten. Vi har även infört en ny prisstrategi där ordinariepriserna på ett stort antal varor sänkts och vi ser över butiksstrukturen i syfte att lägga ned ett antal olönsamma butiker. Under 2008/2009 fattades beslut att stänga 5 butiker och ytterligare ett 10-tal stängningar kommer att verkställas under innevarande

verksamhetsår. Vi utnyttjar samtidigt lågkonjunkturen och lägre hyresnivåer för att expandera i bra lägen. Vi ser dock ingen nettoökning av butiker under verksamhetsåret 2009/2010. Sammantaget kommer redovisade åtgärder att inom en treårsperiod förbättra rörelsemarginalen till 13-15 procent.

Den nyligen genomförda nyemissionen, som tillfört Hemtex 164 Mkr, ökar handlingsutrymmet för att driva de viktiga omställningar som krävs för att återskapa en god lönsamhet inom bolaget. Hemtex har ett starkt varumärke och butiksnät, engagerad och kompetent personal. Jag känner stor tillförsikt att vi, med det kraftiga omställningsprogram som nu tar form, kommer att kunna återta tappad försäljning och lönsamhet.

Göran Ydstrand,
VD och koncernchef

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

Marknaden

Hemtex är marknadsledare på den svenska marknaden för hemtextilier. Under 2008 uppgick Hemtex marknadsandel till 26,4 procent, jämfört med 28,4 procent 2007. Närmaste konkurrenter hade 12,0 respektive 10,4 procent. Under 2008 har den svenska marknaden för hemtextilier minskat med 4,5 procent enligt de senaste siffrorna från marknadsundersökningsföretaget GfK.

Nyemission

Vid en extra bolagsstämma den 21 april 2009 godkändes styrelsens tidigare beslut om en nyemission i Hemtex AB. Aktieägare i Hemtex var på avstämningsdagen den 24 april berättigade till en teckningsrätt för varje innehavd aktie och 5 teckningsrätter berättigade till teckning av 2 nya aktier till kursen 14 kronor per aktie. Teckningsperioden för nyemissionen var 29 april-13 maj 2009 och omfattades fullt ut av teckningsförbindelser och garantier från Hemtex största aktieägare. Den 19 maj 2009 lämnades besked om

beräkningen av utfallet i Hemtex AB:s nyemission. Den visade att nyemissionen övertecknades och att det garantiåtagande som ingått inte behövde utnyttjas. Nyemissionen tillför Hemtex cirka 164 Mkr före kostnader för emissionen. Nyemissionen var till fullo registrerad hos Bolagsverket den 2 juni 2009 varefter det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 41 072 360 styck.

Budpliktsbud

Den 28 april 2009 lämnade Hakon Invest AB ett kontanterbjudande enligt reglerna om budplikt till aktieägare i Hemtex AB. Hakon Invest erbjuder 23 kronor kontant per aktie jämte en tilläggspremie om 4 kronor per aktie som utfaller om Hakon Invest uppnår ett ägande överstigande 50 procent av aktierna och rösterna i Hemtex AB. Styrelsen för Hemtex har anlitat Lazard för en oberoende utvärdering av budet för att kunna lämna ett utlåtande om erbjudandet till Hemtex aktieägare inom skälig tid före acceptfristens utgång vilken Hakon Invest AB har angivit till den 22 juni 2009. Hemtex styrelse har beslutat att lämna rekommendation i anslutning till publiceringen av denna bokslutskommuniké. Se även under Övrigt, Bud från Hakon Invest AB på sidan 7.

Nyetableringar

Under det fjärde kvartalet, februari 2009 – april 2009, öppnade koncernen tre nya butiker. Totalt har koncernen öppnat 14 nya butiker under verksamhetsåret, varav fyra i Sverige, fyra i Finland, en i Danmark, tre i Norge och två i Estland. I Sverige öppnades butiker i Skövde, Kalmar, Norrköping och Malmö. I Finland öppnades butiker i Joensuu, Borgå, Vasa och Tammerfors. I Danmark öppnades en butik i Roskilde. I Norge öppnades butiker i Kolbotn, Asker och Jessheim. I Estland öppnades butiker i Narva och Tallinn. Under det fjärde kvartalet har tre franchisebutiker öppnats. Totalt har sju franchisebutiker öppnats under verksamhetsåret, varav tre i Sverige, två i Polen och två i Danmark. I Sverige öppnades butiker i Sala, Eslöv och Sandviken. I Polen öppnades butiker i Warszawa och Wrocław. I Danmark öppnades butiker i Randers och Århus.

Förvärv

Under verksamhetsårets första kvartal, maj–juli 2008, förvärvades en franchisebutik i Östersund. Butiken bidrog med 0,9 Mkr i omsättning och 0,2 Mkr i rörelseresultat under det senaste kvartalet. Under verksamhetsåret påverkades omsättningen med 5,5 Mkr och rörelseresultatet med 0,9 Mkr. Närmare detaljer om förvärvet av franchisebutiken finns redovisade i kvartalsrapporten för perioden maj–juli 2008,

som publicerades den 3 september 2008. Inga ytterligare förvärv har skett under verksamhetsåret.

Stängning av tre butiker

Under det senaste kvartalet stängdes tre butiker. Koncernen stängde en butik i Drammen, Norge, och en butik i Narva, Estland. En franchisebutik stängdes i Rumia, Polen.

Göran Ydstrand ny VD för Hemtex

Styrelsen för Hemtex beslutade om byte av VD den 10 november 2008. Reservering för kostnader relaterade till VD-bytet har uppgått till 13 Mkr. Detta avser avgångsvederlag med 11 Mkr, vilket utbetalas under 24 månader, samt kostnader för ersättning till konsulter och rekrytering med 2 Mkr. I december utsågs Göran Ydstrand till ny VD och tillträdde sedan som ordinarie VD den 28 februari 2009. Göran Ydstrand har arbetat för IKEA i 28 år, bland annat som VD för den svenska verksamheten under fyra år, ansvarig för IKEA:s sortimentsutveckling av textilier under sex år samt VD för inköpsverksamheten i Asien, med placering i Singapore, under sex år. De senaste åren har Göran Ydstrand arbetat som rådgivare för Bergendahl & Son AB

VERKSAMHETEN

Geografisk expansion

Med hänsyn till aktuella prioriteringar för lönsamhet inom befintligt butiksnät har styrelsen beslutat att sänka etableringstakten. Under verksamhetsåret 2008/2009 etablerades 21 butiker, varav 14 i koncernen. För verksamhetsåret 2009/2010 kommer 4-6 butiker att etableras, varav hälften inom koncernen. En översyn av butiksstrukturen beräknas totalt leda till en nettominskning av antalet butiker.

Expansion genom etablering av nya butiker är en viktig del av Hemtex tillväxtstrategi om än lägre prioriterad för närvarande. Det finns stora möjligheter att komplettera expansionen av egna butiker med franchise för nya och befintliga marknader. Hemtex starka marknadsposition och varumärke i kombination med entreprenörer med god kännedom om den lokala marknaden är en nyckel för framgångsrik etablering av franchisebutiker.

Hemtex ser möjlighet att växa på nya marknader både med egna butiker och genom franchiseavtal, som för närvarande sker i Polen. Inom Hemtex butikskoncept finns även ren grossistförsäljning.

Sortiment och koncept

Grunden i Hemtex erbjudande är ett prisvärt och funktionellt sortiment av textila produkter av god kvalitet. Merparten av sortimentet utgörs av egna varumärken. Dessa kompletteras med ett begränsat sortiment av marknadsledande varumärken från externa leverantörer. Koncernens starka position på hemtextil ger en fast grund för satsningar på ett utvecklat sortiment, ett arbete som ges stort fokus inom organisationen.

Förutom utvecklingen av Hemtex hemtextila sortiment i befintliga butiker så har koncernen sedan oktober 2007 öppnat 13 Hemtex & More-butiker varav nio i Sverige och fyra i Finland. Hemtex & More har en försäljningsyta på cirka 700 m², att jämföra med snittbutikens 289 m², och ett betydligt bredare och större heminredningssortiment än vad Hemtex tidigare kunnat erbjuda kunderna. En översyn av Hemtex & More butikerna pågår inom ramen för arbetet med bolagets affärsplan.

Utvecklad kommunikation och ny prisstrategi

Målet med kommunikationsstrategin är att öka genomslagskraften i marknaden genom att kombinera fortsatt starka erbjudanden med inspiration till köp av heminredningsprodukter och inspiration till att förnya hemmen oftare. Fokus skall lyftas från enskild produkt till att köpa hela kombinationer och till att oftare förnya sitt hem. Hemtex har genomfört en genomsyn av prisstrategin som innebär sänkta ordinariepriser på en lång rad produkter. Sänkta priser, breddad kommunikation i kombination med ett utvecklat sortiment skall öka styrkan i Hemtex erbjudande för att ta andelar i en svagare marknad och öka konkurrenskraften.

Förutom en ny kommunikationsstrategi har Hemtex mediamix förändrats. Målet är att nå fler konsumenter inom Hemtex befintliga målgrupper samt bredda kommunikationen.

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGEN

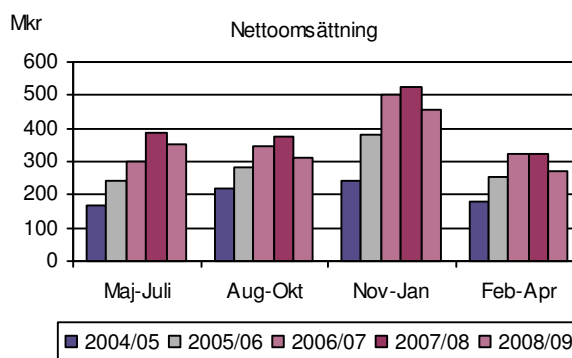
Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av försäljning till konsument via egna butiker och grossistförsäljning till franchisebutiker inom Hemtexkedjan.

Koncernens totala nettoomsättning minskade under verksamhetsårets fjärde kvartal med 16,0 (+0,5) procent till 272,4 (324,2) Mkr. Försäljningsminskningen exklusive förvärvade enheter uppgick till 16,3 procent. Med oförändrade valutakurser minskade nettoomsättningen med 19,5 procent.

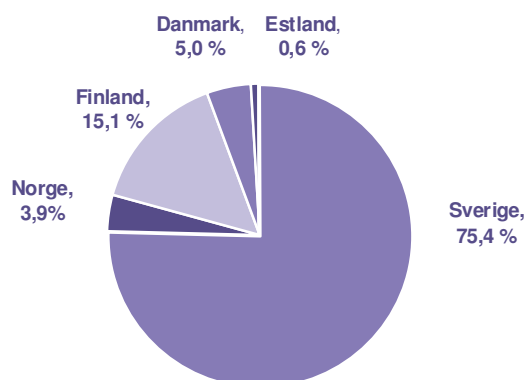
Under verksamhetsåret 2008/2009 minskade nettoomsättningen med 13,5 (+9,4) procent till 1 390,6

(1 608,3) Mkr. Försäljningsminskningen exklusive förvärvade enheter uppgick till 13,9 procent. Med oförändrade valutakurser var minskningen 15,1 procent.



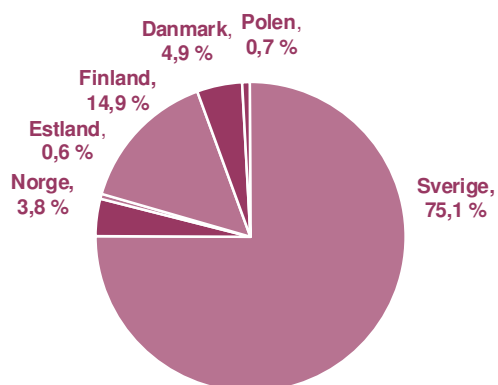
Av koncernens nettoomsättning svarade verksamheten i Finland för 210,6 (227,3) Mkr, verksamheten i Danmark för 69,3 (76,3) Mkr, verksamheten i Norge för 54,2 (56,3) Mkr och verksamheten i Estland för 7,9 Mkr i omsättning. Övriga rörelseintäkter uppgick till 14,1 (15,6) Mkr och består främst av franchiseavgifter och bonus från leverantörer och samarbetspartners.

Koncernens omsättning den senaste tolv månadersperioden per geografisk marknad



Under den senaste tolv månadersperioden minskade nettoomsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) på samtliga marknader med 14,5 procent till 1 431 (1 674).

Kedjans omsättning den senaste tolv månadersperioden per geografisk marknad



Försäljningen i koncernens jämförbara butiker minskade med 26 (-5) procent under det fjärde kvartalet och med 20 (-4) procent under verksamhetsåret. Under det fjärde kvartalet minskade den jämförbara försäljningen på alla marknader. I Sverige minskade försäljningen i jämförbara butiker med 26 (-5) procent under kvartalet och 20 (-3) procent under verksamhetsåret. I Finland minskade försäljningen i jämförbara butiker med 27 (-10) procent under det fjärde kvartalet och 23 (-8) procent under verksamhetsåret. I Danmark minskade försäljningen i jämförbara butiker med 42 (-6) procent under kvartalet och 26 (+1) procent under verksamhetsåret. I Norge minskade försäljningen i jämförbara butiker med 21 (+5) procent under kvartalet och 23 (0) procent under verksamhetsåret. I Estland minskade försäljningen med 24 (-) procent i jämförbara butiker under kvartalet och med 20 (-) procent under verksamhetsåret.

De satsningar som genomförs avseende utveckling av sortimentet, översyn av butiksytor samt intensifierat varumärkesbyggande syftar till att stödja den framtida utvecklingen av försäljning i jämförbara butiker.

Försäljningsutveckling i koncernens jämförbara butiker

	3 mån feb-apr	12 mån maj-apr
Koncernen	- 26 %	- 20 %
Sverige	- 26 %	- 20 %
Finland	- 27 %	- 23 %
Danmark	- 42 %	- 26 %
Norge	- 21 %	- 23 %
Estland	- 24 %	- 20 %

Koncernens försäljning i jämförbara butiker uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 24,3 (32,5) tkr per m² beräknat på den genomsnittliga butiksytan 289 (272) m².

Resultat

Koncernens bruttovinst (nettoomsättning minus kostnader för sålda varor) minskade under verksamhetsåret med 12,4 procent till 743,4 (848,3) Mkr. Bruttovinstmarginalen steg till 53,5 (52,7) procent.

Andelen varor som köps direkt från producent uppgår idag till drygt 81 procent. För andelen inköp från Asien är målet 80 procent och andelen är för närvarande 74 procent.

För att minska valutarisken säkrar Hemtex en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. Valutarisker följs upp och kursdifferenser beräknas som mellanskillnaden mellan faktisk betald kurs och kalkylkurs. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 65 procent av kontrakterade flöden säkras. De totala valutakursdifferenser som påverkat resultatet har under verksamhetsåret varit positiva och uppgår totalt till 19,9 (48,9) Mkr. Förändringen av värdet på utestående terminskontrakt, vid tillämpning av IAS 39, påverkade bruttovinsten positivt under verksamhetsåret med 1,1 (-1,0) Mkr. Under det senaste kvartalet belastade utestående terminskontrakt bruttovinsten negativt med 4,4 (-2,7) Mkr.

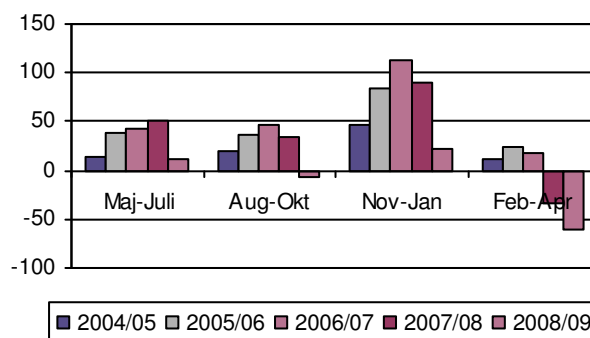
Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 739,8 (683,2) Mkr. Dessa kostnaders andel av försäljningen uppgick till 53,2 (42,5) procent.

Avskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelas på hyresrätter med 6,2 (6,2) Mkr och övriga avskrivningar med 40,0 (32,8) Mkr. Nedskrivning har skett med 4,0 (0,6) Mkr på goodwill under verksamhetsåret.

Rörelseresultatet uppgick till -32,5 (141,1) Mkr, vilket innebär att rörelsemarginalen sjönk till -2,3 (8,8) procent.

Mkr

Rörelseresultat



Samtliga marknader redovisade ett negativt rörelseresultat under verksamhetsåret. Under det fjärde kvartalet redovisade Estland en liten vinst medan övriga marknader redovisade negativa resultat.

Resultatet för respektive marknad framgår av segmentsrapporteringen på sidan 11 i denna rapport.

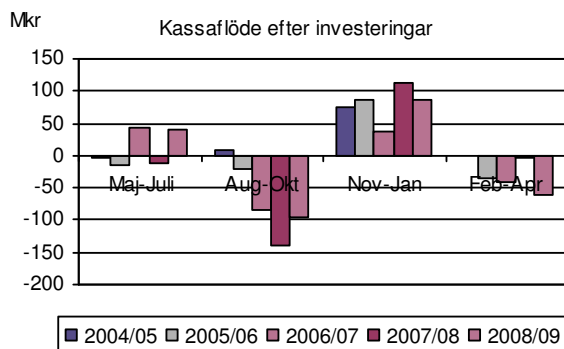
Resultatet före skatt uppgick för koncernen till -45,1 (132,7) Mkr, vilket gav en vinstmarginal på -3,2 (8,3) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -42,9 (96,5) Mkr.

Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under verksamhetsåret 2008/2009 till 52,9 (66,4) Mkr. Av investeringarna hänförs sig 8,2 (1,7) Mkr till förvärv av butiker, 33,6 (55,0) Mkr till investeringar i nyetablering och ombyggnation samt 11,1 (9,7) Mkr till övriga investeringar.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade med 0,2 Mkr till 24,0 Mkr huvudsakligen till följd av lageruppbyggnad samt lägre försäljning än planerat. Kassaflödet efter investeringar uppgick för verksamhetsåret 2008/2009 till -28,9 (-42,2) Mkr.



Risk- och osäkerhetsfaktorer

Hemtex verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets och koncernens kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Koncernen är utsatt för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Exempel på finansiella risker är likviditets-, ränte- och valutarisker. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens, mode och väderrisk.

Hemtex AB ansvarar för koncernens finansiella riskhantering. Målet med Hemtex finansiella policy är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Närmare beskrivning av dessa risker och hur Hemtex hanterar dessa återfinns i Årsredovisningen 2007/2008 samt under Investor Relations på www.hemtex.com. Sedan föregående verksamhetsårs årsredovisning publicerades har marknaden gått över i en tydlig lågkonjunktur, en global finansoro och ökade varsel som talar för en svagare utveckling för detaljhandeln som helhet. Mot detta skall räntesänkningar, genomförda skattesänkningar och nya finanspolitiska åtgärder ställas. Förutom detta har den svenska kronan försvagats kraftigt mot både US-dollar och euron sedan årsredovisningen publicerades. Hemtex hanterar denna risk på kort sikt genom valutaterminskontrakt, kortare ledtider och löpande anpassning av kalkylkurserna.

Säsongsvariationer

Hemtex nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga delar av heminredningsbranschen. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar. Koncernens starkaste resultat uppkommer normalt under kvartal tre, det vill säga under perioden november till januari. Hemtex har dock som mål att utjämna säsongsvariationerna i resultatet genom försäljningsaktiviteter, sortimentsbreddning och anpassning av bemanningen i butikerna.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 25,4 (31,5) Mkr per den 30 april 2009. Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minus likvida medel, ökade med 106,4 Mkr under de senaste tolv månaderna och uppgick den 30 april 2009 till 280,4 (174,0) Mkr. Förändringen beror huvudsakligen på lägre försäljning under perioden. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 80 (37) procent per den 30 april 2009.

Soliditeten uppgick till 40 procent, jämfört med 53 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år. Under våren har Hemtex sett över sin totala finansiering. Samtal har förts med banker och huvudägare för att finna den för bolaget bästa lösningen med större andel långfristig finansiering och nyemission som följd. Likviden från den nyligen avslutade nyemissionen på totalt 164 Mkr, har dels använts för att minska koncernens räntebärande skulder med mer än 100 Mkr och dels för att förstärka koncernens likviditet.

Varulager

Den 30 april 2009 uppgick varulagervärdet till 312,3 (337,9) Mkr. Minskningen är ett resultat av en strikt kontrollerad inköpsstrategi, där lagernivåerna vid utgången av kvartalet

bedöms vara i god balans. Av det totala varulagret utgjorde grossistlagret 84,7 (111,3) Mkr. Varulagret per butik inom koncernen uppgick vid utgången av april 2009 till i genomsnitt 1,2 (1,3) Mkr.

Goodwill

Hemtexkoncernens totala goodwill redovisas i koncernbalansräkningen den 30 april 2009 till 283,2 (279,2) Mkr. Av koncernens goodwill avser 263,9 (261,4) Mkr den svenska verksamheten och resterande den danska verksamheten. Värderingen beaktar upparbetade avkastningsvärden för förvärvade rörelser samt koncernens marknadsandelar i Sverige och Danmark, styrkan i Hemtex varumärken på dessa marknader, upparbetade leverantörskontakter samt kompetensen hos medarbetarna inom koncernen.

Under det fjärde kvartalet har samtliga goodwillvärden i koncernen prövats med avseende på nedskrivningsbehov. Prövningen har skett utifrån nyttjandevärdet och bygger på framtida kassaflöden. Nedskrivning har skett med 4,0 Mkr.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie före utspädning för verksamhetsåret uppgick till -1,46 (3,31) kronor och resultatet per aktie efter utspädning till -1,46 (3,31) kronor. Eget kapital per aktie uppgick till 12,03 (16,10) kronor. Antalet aktier i Hemtex AB uppgick per den 30 april 2009 till 29 337 400 stycken. Genomsnittligt antal aktier under verksamhetsåret var 29 337 400 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen var under verksamhetsåret 773 (757) personer. Personalökningen härrör sig främst till butiksexpansionen.

Moderbolaget

Hemtex AB:s nettoomsättning minskade under verksamhetsåret 2008/2009 och uppgick till 1 196,4 (1 478,3) Mkr. Nettoomsättningen i Hemtex AB utgörs av försäljning till konsument genom egna butiker och grossistförsäljning till dotterbolag och franchisebutiker. Av nettoomsättningen svarade försäljningen i egna butiker för 959,5 (1 143,4) Mkr och grossistförsäljning för 236,9 (334,9) MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -40,5 (133,2) Mkr. Moderbolagets kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till 44,4 (47,2) Mkr.

Medelantalet anställda i Hemtex AB var under verksamhetsåret 528 personer, jämfört med 560 personer

föregående år. Ökningen hänför sig i huvudsak till den egna butiksverksamheten i Sverige.

ÖVRIGT

Händelser efter periodens utgång

Nyemission slutförd

Hemtex nyemission övertecknades och att det garantiåtagande som ingått inte behövde utnyttjas. Nyemissionen har tillfört Hemtex cirka 164 Mkr före kostnader för emissionen. Hemtex nyemission var till fullo registrerad hos Bolagsverket den 2 juni 2009 varefter det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 41 072 360 styck.

Bud från Hakon Invest AB

Hemtex styrelse bedömer att budet från Hakon Invest AB, på 23 kronor, inte är skäligt då budet inte reflekterar bolagets långsiktiga potential. För övrigt hänvisas till pressrelease vilken publiceras i omedelbar anslutning till denna rapport.

Rapporttillfällen

Årsredovisning för 2008/2009 kommer att publiceras den 17 augusti 2009 på bolagets hemsida www.hemtex.com under avsnittet Investor Relations och finns då även tillgänglig på Hemtex huvudkontor i Borås. Dessutom distribueras årsredovisning innehållande endast de formella delarna till de aktieägare som så önskat.

Delårsrapport maj– juli 2009, publiceras klockan 14.30 den 2 september 2009.

Delårsrapport maj– oktober 2009, publiceras klockan 07.00 den 3 december 2009.

Delårsrapport maj– januari 2010, publiceras klockan 07.00 den 5 mars 2010.

Bokslutskommuniké 2009/2010, publiceras klockan 07.00 den 10 juni 2010.

För information om kommande rapporter hänvisas till kalendariet under Investor Relations på www.hemtex.com.

Förslag till utdelning

Ingen utdelning föreslås för verksamhetsåret 2008/2009.

Årsstämma

Årsstämma äger rum onsdagen den 2 september 2009 klockan 16.30 på Pulsen Konferenscenter i Borås. Aktieägare som önskar delta skall dels vara införd i aktieboken förd av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC) senast torsdagen den 27 augusti 2009, dels anmäla sig till bolaget under adress

Hemtex AB, Box 495, 503 13 Borås eller per fax till 033-20 69 91. Anmälan skall vara bolaget tillhanda senast fredagen den 28 augusti 2009. Uppdaterad information gällande årsstämman finns under avsnittet Bolagsstyrning på Investor Relations på www.hemtex.se.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. För moderbolaget har årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Borås den 11 juni 2009
Hemtex AB

Styrelsen

För ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta Göran Ydstrand, VD och koncernchef: 0738-26 85 50, eller Tommy Svensson, Ekonomi- och finanschef: 0702-10 80 69.

Hemtex AB
Druveforsvägen 8
Box 495
503 13 Borås
www.hemtex.com
e-post: ir@hemtex.se

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

tkr	3 månader		12 månader	
	1 februari – 30 april		1 maj – 30 april	
	2008	2009	2007/08	2008/09
Nettoomsättning	324 200	272 415	1 608 329	1 390 597
Övriga rörelseintäkter	<u>5 078</u>	<u>5 397</u>	<u>15 595</u>	<u>14 145</u>
Summa rörelsens intäkter	329 278	277 812	1 623 924	1 404 742
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	- 173 555	- 136 739	- 760 033	- 647 222
Övriga externa kostnader	- 102 258	- 101 638	- 366 805	- 398 995
Personalkostnader	- 74 620	- 82 974	- 316 370	- 340 818
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 12 041</u>	<u>- 16 567</u>	<u>- 39 580</u>	<u>- 50 232</u>
Rörelseresultat	- 33 196	- 60 106	141 136	- 32 525
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	302	- 38	677	281
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 2 705</u>	<u>- 3 534</u>	<u>- 9 074</u>	<u>- 12 899</u>
Summa resultat från finansiella poster	- 2 403	- 3 572	- 8 397	- 12 618
Resultat före skatt	- 35 599	- 63 678	132 739	- 45 143
Skatt	<u>12 047</u>	<u>7 432</u>	<u>- 36 271</u>	<u>2 203</u>
Resultat efter skatt	- 23 552	- 56 246	96 468	- 42 940
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 0,80	- 1,92	3,31	- 1,46
Resultat per aktie efter utspädning, kr	- 0,80	- 1,92	3,31	- 1,46
Antal utestående aktier på balansdagen	29 337 400	29 337 400	29 337 400	29 337 400
Genomsnittligt antal utestående aktier				
före utspädning	29 337 400	29 337 400	29 153 466	29 337 400
efter utspädning	29 337 400	29 337 400	29 153 466	29 337 400

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader		12 månader	
	1 februari – 30 april		1 maj – 30 april	
	2008	2009	2007/08	2008/09
Försäljningstillväxt, %	0,5	- 16,0	9,4	- 13,5
Försäljningsökning, jämförbar butik, %	- 5,2	- 25,7	- 3,8	- 20,1
Bruttovinstmarginal, %	46,5	49,8	52,7	53,5
Rörelsemarginal, %	- 10,2	- 22,1	8,8	- 2,3
Vinstmarginal, %	- 11,0	- 23,4	8,3	- 3,2
Avkastning på eget kapital, %	-19,5	- 59,0	20,0	- 10,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-19,0	- 36,3	22,8	- 4,8
Avkastning på operativt kapital, %	-20,2	- 38,1	24,5	- 5,1
Soliditet, %	53,4	40,1	53,4	40,1
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 2,0	- 60,9	- 42,1	- 28,9
Antalet utestående optioner, tusental	240,0	240,0	240,0	240,0
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,07	- 2,07	- 1,45	- 0,98
Eget kapital per aktie, kr	16,10	12,03	16,10	12,03
Antal årsanställda	757	773	757	773

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER (I SAMMANDRAG)

tkr	12 månader 1 maj – 30 april	
	2007/08	2008/09
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 240	24 015
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 66 392	- 52 907
Periodens kassaflöde efter investeringar	- 42 152	- 28 892
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	16 213	21 645
Periodens kassaflöde	- 25 939	- 7 247
Nettoskuld vid periodens slut	174 005	280 440

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR (I SAMMANDRAG)

tkr	30 april	
	2008	2009
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	330 190	334 651
Materiella anläggningstillgångar	123 351	126 906
Finansiella anläggningstillgångar	13 804	12 724
Varulager	337 936	312 291
Kortfristiga fordringar	48 165	68 740
Likvida medel	31 490	25 370
Summa tillgångar	884 936	880 682
Eget kapital	472 456	352 915
Långfristiga skulder ²⁾	85 938	110 654
Kortfristiga skulder ²⁾	326 542	417 113
Summa eget kapital och skulder	884 936	880 682
¹⁾ Varav goodwill	279 238	283 213
²⁾ Varav räntebärande skulder	205 495	305 810

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

tkr	12 månader 1 maj – 30 april	
	2007/08	2008/09
Summa eget kapital vid periodens början	491 255	472 456
Nyemission	23 690	-
Inbetalda optionspremier	1 896	-
Valutakursdifferenser	1 433	1 143
Utdelning	- 142 286	- 77 744
Periodens resultat	96 468	- 42 940
Summa eget kapital vid periodens slut	472 456	352 915

SEGMENTSRAPPORTERING (I SAMMANDRAG)

Nettoomsättning per geografisk marknad <i>tkr</i>	3 månader		12 månader	
	1 februari – 30 april		1 maj – 30 april	
	2008	2009	2007/08	2008/09
Sverige	251 814	201 947	1 245 409	1 048 685
Finland	44 196	42 446	227 318	210 589
Danmark	16 017	13 553	76 313	69 269
Norge	11 643	12 154	56 295	54 167
Estland	530	2 315	2 994	7 887
Summa	324 200	272 415	1 608 329	1 390 597

Rörelseresultat per geografisk marknad <i>tkr</i>	3 månader		12 månader	
	1 februari – 30 april		1 maj – 30 april	
	2008	2009	2007/08	2008/09
Sverige	- 24 487	- 33 403	135 332	22 631
Finland	- 5 560	- 15 550	3 785	- 21 952
Danmark	- 2 721	- 2 653	3 764	- 7 735
Norge	- 52	- 9 134	- 996	- 24 872
Estland	- 376	634	- 749	- 597
Summa	- 33 196	- 60 106	141 136	- 32 525

Rörelsemarginal per geografisk marknad %	3 månader		12 månader	
	1 februari – 30 april		1 maj – 30 april	
	2008	2009	2007/08	2008/09
Sverige	- 9,7	- 16,5	10,9	2,2
Finland	- 12,6	- 36,6	1,7	- 10,4
Danmark	- 17,0	- 19,6	4,9	- 11,2
Norge	- 0,4	- 75,2	- 1,8	- 45,9
Estland	- 70,9	27,4	- 25,0	- 7,6
Summa	- 10,2	- 22,1	8,8	- 2,3

I segmentens rörelseresultat ingår detaljhandelsverksamhetens resultat på respektive marknad och den svenska grossistverksamhetens resultat från försäljningen till respektive marknad. Resultat från försäljning till franchisetagare redovisas under det svenska segmentet.

ANTAL BUTIKER

	30 april						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sverige	12	21	44	70	113	121	125
Finland	4	5	12	22	34	38	42
Danmark	4	6	6	8	8	10	11
Norge	-	-	-	1	8	11	13
Estland	-	-	-	-	-	1	2
Summa butiker i koncernen	20	32	62	101	163	181	193
Franchisebutiker i Sverige	78	75	67	52	23	24	25
Franchisebutiker i Polen	-	-	-	-	-	2	3
Franchisebutiker i Danmark	-	-	-	-	-	-	2
Summa butiker i kedjan	98	107	129	153	186	207	223

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT

	2007/08	2007/08	2007/08	2007/08	2008/09	2008/09	2008/09	2008/09
Mkr	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	385,5	375,5	523,2	324,2	352,7	309,1	456,4	272,4
Övriga rörelseintäkter	1,8	3,3	5,4	5,1	2,3	3,2	3,2	5,4
Summa rörelsens intäkter	387,3	378,8	528,6	329,3	355,0	312,3	459,6	277,8
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Handelsvaror	- 183,4	- 170,3	- 232,8	- 173,6	- 169,0	- 124,5	- 216,9	- 136,7
Övriga externa kostnader	- 73,5	- 87,5	- 103,6	- 102,3	- 84,6	- 103,9	- 108,9	- 101,6
Personalkostnader	- 71,8	- 78,3	- 91,7	- 74,6	- 79,0	- 78,4	- 100,5	- 83,0
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 8,3	- 9,1	- 10,2	- 12,0	- 11,0	- 11,6	- 11,1	- 16,6
Rörelseresultat	50,3	33,6	90,3	- 33,2	11,4	- 6,1	22,2	- 60,1
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>13,1</i>	<i>9,0</i>	<i>17,3</i>	<i>- 10,2</i>	<i>3,2</i>	<i>- 2,0</i>	<i>4,9</i>	<i>- 22,1</i>
Resultat från finansiella poster	- 0,5	- 2,1	- 3,4	- 2,4	- 2,4	- 3,3	- 3,3	- 3,6
Resultat före skatt	49,8	31,5	86,9	- 35,6	9,0	- 9,4	18,9	- 63,7
Skatt	- 14,0	- 8,9	- 25,4	12,0	- 2,5	2,5	- 5,3	7,4
Resultat efter skatt	35,8	22,6	61,5	- 23,6	6,5	- 6,7	13,6	- 56,2

FLERÅRSÖVERSIKT

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Nettoomsättning, Mkr	590,1	804,6	1 159,7	1 470,5	1 608,3	1 390,6
Tillväxt nettoomsättning, %	19,3	36,4	44,1	26,8	9,4	-13,5
Bruttovinstmarginal, %	32,4	39,1	47,2	52,2	52,7	53,5
Rörelseresultat, Mkr	54,1	93,0	180,9	221,5	141,1	- 32,5
Rörelsemarginal, %	9,2	11,6	15,6	15,1	8,8	- 2,3
Resultat efter skatt, Mkr	36,5	69,2	130,5	159,5	96,5	- 42,9
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	9,4	79,3	13,2	- 43,3	- 42,2	- 28,9
Avkastning på eget kapital, %	42,2	40,9	42,6	35,9	20,0	- 10,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	35,2	45,9	55,7	45,5	22,8	- 4,8
Avkastning på operativt kapital, %	37,3	55,0	75,2	54,7	24,5	- 5,1
Avkastning på totalt kapital, %	25,3	31,0	38,6	32,3	16,9	- 3,7
Soliditet, %	49,6	60,3	68,0	61,6	53,4	40,1
Nettoskuld/EBITDA, ggr	0,5	- 0,3	- 0,5	0,1	1,0	15,8
Kapitalomsättningshastighet, ggr	4,1	4,8	4,8	3,6	2,8	2,2
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,95	2,77	4,76	5,69	3,31	- 1,46
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,95	2,76	4,60	5,47	3,31	- 1,46
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	0,50	3,18	0,48	- 1,54	- 1,45	- 0,98
Eget kapital per aktie, kr	5,18	8,09	14,21	17,53	16,10	12,03
Antal årsanställda	162	284	433	602	757	773

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

tkr	3 månader		12 månader	
	1 februari – 30 april		1 maj – 30 april	
	2008	2009	2007/08	2008/09
Nettoomsättning	290 523	229 058	1 478 290	1 196 363
Övriga rörelseintäkter	<u>4 568</u>	<u>3 627</u>	<u>20 180</u>	<u>11 191</u>
Summa rörelsens intäkter	259 091	232 685	1 498 470	1 207 554
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	- 169 868	- 117 691	- 777 440	- 648 076
Övriga externa kostnader	- 99 357	- 89 042	- 295 948	- 299 630
Personalkostnader	- 64 775	- 63 639	- 248 596	- 253 400
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 10 208</u>	<u>- 11 625</u>	<u>- 42 196</u>	<u>- 44 580</u>
Rörelseresultat	- 49 117	- 49 312	134 290	- 38 132
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2 074	2 217	7 511	9 919
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 2 494</u>	<u>- 3 336</u>	<u>- 8 559</u>	<u>- 12 297</u>
Summa resultat från finansiella poster	- 420	- 1 119	- 1 048	- 2 378
Resultat efter finansiella poster	- 49 537	- 50 431	133 242	- 40 510
Bokslutsdispositioner	<u>- 12 317</u>	<u>-</u>	<u>- 12 317</u>	<u>-</u>
Resultat före skatt	- 61 854	- 50 431	120 295	- 40 510
Skatt	<u>14 619</u>	<u>11 044</u>	<u>- 36 782</u>	<u>8 227</u>
Resultat efter skatt	- 47 235	- 39 387	84 143	- 32 283

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR (I SAMMANDRAG)

tkr	30 april	
	2008	2009
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	278 341	271 923
Materiella anläggningstillgångar	74 759	75 705
Finansiella anläggningstillgångar	24 598	31 154
Varulager	254 824	229 908
Kortfristiga fordringar	181 891	205 071
Likvida medel	<u>19 534</u>	<u>13 449</u>
Summa tillgångar	833 947	827 210
Eget kapital	413 077	302 389
Obeskattade reserver	58 867	58 867
Avsättningar	5 328	-
Långfristiga skulder ²⁾	57 500	90 000
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>299 175</u>	<u>375 954</u>
Summa eget kapital och skulder	833 947	827 210
¹⁾ Varav goodwill	229 069	222 053
²⁾ Varav räntebärande skulder	198 786	289 760

HEMTEX AKTIEN

Aktiekapitalet i Hemtex AB uppgår per 30 april 2009 till 73,3 Mkr fördelat på 29 337 400 aktier med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Hemtex AB:s aktier är sedan den 6 oktober 2005 noterade på Nasdaq OMX Stockholm, Mid Cap. Introduktionskursen för aktien var 56 kronor. Under bolagets fjärde kvartal, perioden första februari 2009 till sista april 2009, steg kursen från 17,20 kr till 26,40 kr, en ökning med 53 procent. För aktuella uppgifter avseende Hemtex aktien hänvisas till Investor Relations på www.hemtex.com.

Aktieägare

Per den 30 april 2009 hade Hemtex AB 5 119 aktieägare. Förhållandena i tabellen nedan avser läget vid denna tidpunkt enligt ägarförteckning förd av VPC AB.

Ägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
Hakon Invest AB	10 149 138	34,6%
AB Industrivärden	3 598 301	12,3%
Andra AP-Fonden	2 634 499	9,0%
DNB Nor Bank ASA	1 481 000	5,0%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	708 077	2,4%
EFG Private Bank S.A., W8IMY	641 724	2,2%
Unionen	586 000	2,0%
Trollhassel AB m.fl.	433 829	1,5%
HL Hemtextil AB	400 000	1,3%
AB Pernini m. fl.	355 855	1,2%
Övriga ägare	8 348 977	28,5%
Totalt	29 337 400	100,0%

Aktieägarstruktur					
Antal aktier	Antal ägare	% av alla ägare	Antal aktier	% av aktiekapitalet	
1 - 200	2 824	55,2%	359 704	1,2%	
201 - 1 000	1 703	33,3%	959 201	3,3%	
1 001 - 10 000	468	9,1%	1 503 348	5,1%	
10 001 - 100 000	103	2,0%	3 617 860	12,3%	
100 001 -	21	0,4%	22 897 287	78,1%	
Totalt	5 119	100,0%	29 337 400	100,0%	

Fördelning av ägare		Andel av kapital och röster, %
Utländska ägare		12,8%
Svenska ägare		87,2%
Varav		
Juridiska personer		83,4%
Privatpersoner		16,6%

Aktuella uppgifter avseende aktieägare, aktieägarstruktur och fördelning av ägare finns under Investor Relations på www.hemtex.com.

DEFINITIONER

Antal årsanställda – Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital – Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttovinstmarginal – Periodens nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättningen.

EBITDA – Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie – Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Hemtex – Med Hemtex avses varumärket Hemtex eller hela butikskedjan, inklusive franchisetagarnas butiker.

Hemtex AB – Avser den juridiska personen Hemtex AB som är moderbolag i koncernen och franchisegivare inom Hemtex franchisesystem.

Jämförbara butiker – Butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Kapitalomsättningshastighet – Försäljningen dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Kassaflöde efter investeringar – Resultat före avskrivningar plus/minus finansiella poster minus betald skatt plus/minus förändringar i rörelsekapital minus investeringar.

Kassaflöde efter investeringar per aktie – Kassaflöde efter investeringar dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Nettoskuld – Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA – Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Nettoskuldsättningsgrad – Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Operativt kapital – Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Resultat per aktie – Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning – Resultat efter skatt dividerat med antal aktier per balansdagen samt utestående teckningsoptioner, justerat för eventuell utspädningseffekt.

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital – Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna (latenta) skatteskulder.

Vinstmarginal – Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.