

Jorden runt med 24 exotiska kaffedrinkar

NESCAFÉ har i samarbete med Litterala skapat en receptbok där läsaren får 24 tips på unika kaffedrinkar med inspiration från jordens alla hörn. Drinkarna kan svängas ihop i en handvändning – alla är gjorda med NESCAFÉ som bas.

Inför sommaren har NESCAFÉ och Litterala tagit fram boken "KAFFEDRINKAR från jordens alla hörn – kaffeboken för dig utan espressomaskin", en uppföljare till förra årets succé "KAFFEDRINKAR för alla tillfällen". Årets bok innehåller enkla och goda recept som skapats av Ola Persson, barista och specialkaffeansvarig på Nestlé Sverige, och Daniel Chomieniec, barista på The Lounge i Falkenberg och trefaldig Barista Cup-finalist.

– För att inspirera till ett mer varierat kaffedrickande har vi strävat efter att göra en barista-variant på cross cooking, alltså att låta mat- och dryckeskulturer från jordens alla hörn influera våra kaffedrinkar, säger Ola Persson.

Boken innehåller recept med eller utan alkohol och varje drink är en spännande resa genom oväntade smakkombinationer. Grunden är alltid NESCAFÉ Espresso, Red Cup eller Double Choco Mocha, övriga ingredienser är exempelvis nötter, glass och godis i kombination med exotiska frukter, juicer och kryddor. Snygga och smakrika kaffedrinkar som *Florida Slush*, *Marockochoko* och *Härjedalen Submarine* skänker extra njutning till fikastunden och imponerar på gästerna.

– Nu är det möjligt att mixa fantastiska kaffedrinkar på bara några sekunder och eftersom det inte behövs någon espressomaskin är drinkarna lika lätta att göra på landet, i båten eller på campingsemestern, säger Christopher Overton, kategorichef för NESCAFÉ på Nestlé.

Boken trycks i ca 40 000 ex. och finns i Litteralas butiker samt i utvalda dagligvarubutiker där konsumenten får boken gratis vid köp av NESCAFÉ Espresso. Bilderna i boken är tagna av fotograf Ewa K Andinsson.

Drinkbilder hämtas på ldn-ftp.interpublic.com, login: nescafePress, password: Press123

För mer information, kontakta:

Christopher Overton, kategorichef NESCAFÉ

Telefon: 042-19 91 25 eller 070-240 58 08

E-post: christopher.overton@se.nestle.com

Marie Louise Elmgren, Informationschef, Nestlé Norden

Telefon: 042-19 91 27, 070-340 92 85, e-post:

E-post: marielouise.elmgren@se.nestle.com

NESCAFÉ är Nestlés flaggskepp och största enskilda produkt. Det lanserades första gången redan 1938. Idag finns mer än 170 olika varianter i NESCAFÉ sortimentet som är världens näst största varumärke för icke alkoholhaltiga drycker. Varje sekund dricks det 3 900 koppar Nescafé eller 12 miljoner per timme. Läs mer på www.nescafe.nu