

Stockpicker lanserar interaktiv Aktieskola

Stockpicker har nöjet att meddela att bolaget i samarbete med e-learningföretaget Multisoft Education lagom till julhandeln lanserar den första av två delkurser i Stockpickers mycket omfattande aktieutbildning 'Aktieskolan'. Delkursen finns nu ute till försäljning i butik och över Internet.

Utbildningen är annorlunda jämfört med allt det som tidigare skådats i genren. Stockpickers Aktieskola är utformad för att täcka det allt större behovet av en modern aktieutbildning för den aktieintresserade individen eller företaget. Detta är därför sannolikt den bäst uppdaterade aktieutbildningen som finns tillgänglig i Sverige idag. Samtliga som genomför någon av delkurserna kommer dessutom att få möjlighet att genomgå interaktiva test i syfte att erhålla certifikat som bevisar tillägnade kunskaper. Det enormt ökade intresset för aktieplaceringar i Sverige under de senaste tio åren i kombination med ett dåligt utbud på kompletta aktieutbildningar har medfört att det finns ett skriande utbildningsbehov bland svenska folket. Stockpicker har sökt fylla detta och har under 7 månader arbetat fram utbildningens första delkurs.

"Utbildningen är perfekt för såväl vetgiriga nybörjare som något mer erfarna aktieplacereare vilka vill skaffa sig gedigna kunskaper. För nybörjaren är utbildningen ett stort steg mot betydande kunskaper och för den något mer erfarne placeraren erbjuder utbildningen en möjlighet att komplettera eventuella luckor i kunskaperna och att i framtiden i högre grad kunna basera sina investeringsbeslut på omfattande grundkunskaper istället för endast intuition" förklarar Per Bernhult, utbildningens huvudförfattare och ansvarig för affärsområde Stockpicker Consulting Group.

Per berättar vidare om just anledningen till att Stockpicker tog detta uppdrag och inviten från e-learningföretaget Multisoft Education att föra utbildningen på området framåt:

"Tack vare vårt fina nätverk och vår omfattande dagliga dialog med alla kategorier av aktörer på aktiemarknaden har vi en mycket god uppfattning om vad olika målgrupper har för behov av vidareutbildning. Stockpicker har velat föra fram alla de samlade kunskaper och erfarenheter som bör innehas i nutidens volatila och mycket svåra marknadsklimat. Och oerhört många som de facto arbetar på marknaden har anledning att se över sina tidigare kunskaper. Alla som på ett eller annat sätt placerar i aktier eller har ett yrke med någon som helst anknytning till aktiemarknaden har därför ett självklart egenintresse av att bättre förstå aktiemarknaden och dess förutsättningar. I vår utbildning möjliggör vi inte bara för enskilda aktieplacereare att vidareutbilda sig utan utbildningen är även helt perfekt för till exempel bankanställda eller personer som arbetar med mycket kundkontakt där aktier eller marknaden är inblandad."...fortsätter Per Bernhult.

Aktieutbildningen har många användningsområden men också många slutkunder.

"För olika intresseorganisationer som värnar om sina medlemmars ekonomiska trygghet är utbildningen också synnerligen lämplig. Inte minst då vi i densamma utreder förutsättningarna för en rad olika vanligt förekommande sparformer och ger den studerande möjligheter att utifrån sin egen situation finna vilken eller vilka sparformer som passar denne bäst. Den studerande lär sig att hitta rätt mix på sparandet, en mix som är hållbar såväl i tider av hausse som i tider av baisse på Börsen. Något som idag är mycket svårt annat än för den mycket väl insatte," avslutar Bernhult.

Aktieskolan är ett projekt som ingår i Stockpicker Consulting Group och delkurs 2 lanseras under kvartal 1 år 2001. För mer information om Aktieskolan kontakta ansvarig för Stockpicker Consulting Group (se kontaktinformation nedan).

Stockpicker AB är ett renodlat finansiellt Internetbolag som täcker den nya ekonomins behov av snabba, konkreta analyser med hög träffsäkerhet som snabbt anpassar sig till rådande sentiment. Stockpicker har verksamhet i Sverige och Latinamerika.

Bolaget tillhandahåller finansiella lösningar för såväl företag som privatpersoner.

Stockpicker är indelat i flera affärsområden där analystjänsten "Stockpicker Newsletter" (startade 1997), den nya analystjänsten Stockpicker Global Outlook samt nyhetsbrevet "Stockpicker Market Update" (<http://www.stockpicker.se>) är tre av Nordens ledande produkter inom sin nisch. Stockpicker Consulting Group, konsultverksamheten, och Stockpicker Millenium Group, där framtida projekt finns samlade, är andra affärsområden.

Bolaget har 20 medarbetare, fördelade på Sverige och Brasilien, och är ett av Sveriges snabbast växande bolag inom finansiell rådgivning över Internet.

Internetbolaget Stockpickers aktier är för närvarande inte noterade på någon officiell lista.

Kontaktinformation:

Per Bernhult

Affärsområdesansvarig, Stockpicker Consulting Group.

Tel: 08 - 662 06 69

E-mail: per.bernhult@stockpicker.se