



Pressmeddelande

Stockholm den 12 december 2000

chello och Rivereye:

Först i Skandinavien med publikt test av Video-on-Demand via bredband

Nu kan chellos kunder vara med i det första publika testet i Skandinavien med riktig Video-on-Demand. Kunderna kan gratis välja mellan två spelfilmer som visas i fullskärmsläge på datorn. Många vill se en kommersiell tjänst.

Syftet med testerna är att inhämta information från kunderna inför en eventuell lansering av en kommersiell tjänst. Filmerna är komprimerade till 450 kbps för att kunna levereras på chellos bredbandsnät. Lösningen bygger på Microsoft Media Server och filmen streamas från servern till användaren. Upphovsrätten skyddas genom Microsoft Rights Manager vilken gör det omöjligt att kopiera innehållet.

– Vi ser en utveckling där allt fler media konvergerar. TV, video, radio och tidningar samverkar och fungerar tillsammans kring ett bredbandsnät. chello har varit först med många av de mest innovativa lösningarna på Internet, och Video-on-Demand är ett bra exempel på spännande teknik som vi introducerar. Video-on-Demand kommer säkert också i sig att vara ett viktigt skäl för väldigt många att ansluta sig till ett bredbandsnät, förklarar Jon Dissen, Managing Director för Skandinavien.

Under testets första 2 veckor är det 684 personer som har sett filmen. Responsen har varit mycket positiv. Nästan samtliga kunder som tagit del av testerna vill gärna se en kommersiell tjänst hos chello.

– Fungerar det bra ökar vi utbudet, fortsätter Jon Dissen.

Testet sker i samarbete med Rivereye (www.rivereye.com), ett Stockholmsföretag som utvecklar lösningar för innehåll i bredbandsnät med fokus på Video-on-Demand.

Raymond Fröjd som är VD för Rivereye är entusiastisk:

– Det talas mycket om Video-on-Demand men det finns inte många exempel på faktiska tjänster. Genom chello har vi möjlighet att testa den kommersiella kraften i Video-on-Demand och vilka tekniska förutsättningar som tjänsten kräver. Med nya digitala plattformar ändras förutsättningarna helt för människors konsumtionsmönster av video. Inom några år kommer On-Demand vara lika naturligt som Broadcasting för konsumtion och distribution av alla typer av rörliga bilder. Det är en oerhört spännande utveckling.

Om chello broadband

chello broadband nv är en av världens ledande leverantörer av Internettjänster via bredband med etablerad verksamhet i nio länder på tre kontinenter. chello broadband är ett dotterbolag till United Pan-Europe Communications (UPC) [**AEX:UPC,Nasdaq:UPCOY**]. Bolaget erbjuder sina tjänster till kabeloperatörer andra bredbandbaserade nätverk, samt tillhandahåller nästa generations dygnet-runt-uppkoppling till Internet och bredbandsinnehåll till konsumenter och företag. I Europa, på Nya Zeeland och i Chile sker distributionen av bredband via kabel och i Australien via MMDS (trådlöst) och satellit.

chello tilldelades priset 'Best European Consumer ISP' på ISP Forum 99 samt 'Ground Breaker Award for Marketing' på Multichannel News International Third Annual Summit 2000. chello blev också vald till en av Europas 50 mest framstående high-tech företag i juni nummret av TIME magazine.

Besök även chello.se eller chello.com



För ytterligare information vänligen kontakta:

Harald Löbak Saether marketing director, Scandinavia chello broadband ab tel: +47 22 93 77 02 mobil: +47 970 63 854 e-post: harald@chello.no	Bård Braende content manager, Scandinavia chello broadband ab tel: +47 22 93 77 02 mobil: +47 918 45 918 e-post: bard@chello.no
Raymond Fröjd, VD Rivereye tel: +46 70 7472517 e-post: raymond.frojd@rivereye.com	