

Kulturama

HC Ericson, professor och designguru, formger Kulturamas nya logotype.

En logotype som står för både tidlöshet och nytänkande. En grafisk form som ständigt skall kunna utvecklas i en föränderlig värld.

Kulturama, Sveriges största center för estetiska utbildningar, byter logotype. HC Ericson, som har fått uppdraget att ta fram den nya designen, har bland mycket annat gjort grafiska profiler för Ikea, Din Sko, Papyrus, Svensk Form och andra stora varumärken. HC Ericson är professor i grafisk design och brukar ofta benämnas som guru inom området.

Målet har varit att genom nytänkande ta fram en levande logotype som överlever nutidens marknadskrav på föränderlighet och samtidigt levererar Kulturamas vision om mångsidig konstnärlighet.

HC Ericson tycker att det har varit sällsynt inspirerande att få arbeta med Kulturamas logo. Den 16 juni kommer han till Kulturamahuset i Hammarby Sjöstad för att själv visa upp den nya designen.

Pressen är välkommen att delta vid presentationen.

Tisdagen den 16 juni. Klockan 16.45 c:a 17.15

I Kulturamahuset, Virkesvägen 21

Hammarby Sjöstad, Stockholm

Kulturama har funnits i drygt 30 år och är Sveriges största utbildningscenter inom Estetiska utbildningar i ämnen som dans, musikal, teater, musik, sång, konst & design, foto, film. Kulturama består av fyra delar – Grundskola, Gymnasium, Vuxenutbildningar samt Kursverksamhet. Varje år examineras elever från de olika skolorna och går ut i näringslivet som verksamma och framgångsrika artister/konstnärer eller till de konstnärliga högskolorna

För den som skrapar på ytan ser att inom dessa branscher står Kulturama för en stor andel av nya och även etablerade artister. Kända namn som Charlotte Perelli, Helen Sjöholm, Fredrik Kempe (har skrivit musik t.ex. La Voix, Hero), Mari Carrascos (Sveriges hopp, jazzdansens framtid), Anna Christoffersson (2 ggr grammisnominerad i kategorin bästa jazzskiva), Jesper Taube (operastjärna) blandas med nya och kommande stjärnor som Paulina Pfeiffer (Opera), Rojda Sekersöz (yngst genom tiderna att komma in på Dramatiska Institutet h 2009), Caroline Johansson Kuhmunen (Huvudroll i High School Musical) m.fl.

Kort sagt finns tidigare Kulturama elever på alla scener runt om i Sverige och många internationellt. Allt från Wallmans salonger via Melodifestivalen och Så ska det låta till Ålandsbåtar, Liljevalchs, Fotomässan och föreställningar i allehanda slag.

Den gamla logotypen som togs fram under nittioalet, och var kanske modern då, speglar inte Kulturamas ambitioner att vara nytänkande och konstnärliga. I ambitionen att vara en ledande konstnärlig skola inleddes ett arbete att stärka Kulturamas varumärke där logotypen är en viktig del i kommunikationen och därför togs beslutet att ta fram en ny logotype.

Den första svårigheten var att bestämma vilka kriterier som är viktiga för Kulturama och där kom ord som t.ex. nytänkande, föränderlig, konstnärlig och färgstark fram. Den andra svårigheten var att välja ut en person som kan anta utmaningen och tillföra egen kreativ kraft. Valet blev till slut enkelt och föll på en av de största logotype-makarna Sverige har, den inte minst internationellt uppmärksammade grafiska kommunikatören HC Ericson.

Kulturamas nya logotyp tillför ett nytt sätt att se på logotypens exponering och användningsområde där den kan förändras efter behov och finna nya användningsområden.

Logotypen har en stilren och tydlig grundform, grafiskt stark tack vare sin enkelhet och förmåga att gestaltas som bl.a. mönster i allsköns färgsättningar. Kort sagt överlevnadsförmåga, en förutsättning i en föränderlig värld.

Citat:

HC Ericson, Professor Grafisk design

"Det har varit sällsynt inspirerande att arbeta med Kulturamas logotype eftersom mina slutliga uppdragsgivare är alla uttrycksfullt färgstarka elever, en i högsta grad utvecklande kulturskola med alla estetiska inriktningar där människans alla sinnen frodas. Inte undra på att en grafisk tusenkonstnär som jag har känt mig ovanligt hemma i detta sällskap"

Helena Tyden, Skolchef Kulturama:

"Kulturama växer så det knakar. Framgången beror på vår syn på utbildning och det är därför viktigt att vi även i vår logotype påvisar element som nytänkande och konstärlig vision, samma värden som vår skola ska stå för. För att nå dit valde vi att vända oss därför till en av Sveriges bästa och mest erkända formgivare HC Ericson. Vi är otroligt positiva till den nya logotypen och kan knappt bärga oss innan vi får börja använda den.

Med vänlig hälsning

Ulf Eriksson

Marknadsansvarig

076 311 95 91

För mer information var vänlig kontakta:

Helena Tydén, skolchef, Kulturamaskolorna, tel 08-50 59 00 20, mobil 0708-955841

e-post helena.tyden@kulturama.com

Om Kulturama

Kulturama i Hammarby Sjöstad är Sveriges största utbildningscenter för Estetiska utbildningar och har funnits i drygt 30 år. I Kulturamahuset studerar ca 3 500 elever varje vecka på vår Grundskola, Gymnasium, Yrkesutbildningar för vuxna samt vår Kursverksamhet. Kulturama har utbildningar och kurser inom alla konstnärliga inriktningar såsom dans, musikal, teater, opera, musik, musikproduktion, sång, konst & design, foto, film.

Läs mer på www.kulturama.se