

Pressmeddelande

2009-06-15

Lägg mobil och kontantkort i mat-korgen

Telias sommartrender visar att svenskarna vill ha med sig mobilen både till stranden och till badtunnan. Nu blir det ännu enklare att skaffa sig mobiltelefon, idag börjar ICA sälja mobil med kontantkortet Telia Refill i alla sina butiker i hela Sverige. För kunder med ICA:s kundkort är priset 199 kronor, och för dem utan 299 kronor.

– För de allra flesta svenskar är mobilen och att kunna ringa var som helst lika självklart som att handla middagsmat, därför är ICA en perfekt plats för Telia att finnas på, säger Patrik Granström, försäljningschef för den mobila affären i Sverige.

En undersökning om svenskarnas sommarvanor som Telia har gjort, visar att åtta av tio tänker ta med mobilen till stranden, ut i skogen och på grillpartyt. Drygt hälften tar med den till bryggan och en av tio tar med mobilen ner i badtunnan.

– Det finns många tillfällen under sommaren då en ny mobil behövs snabbt och lätt, säger Patrik Granström.

Mobiltelefon och Telia Refill säljs tillsammans i så gott som alla 1 360 ICA-butiker över hela Sverige. Mobilen är en Nokia 1209 och de Refill-kunder som laddar med 150 kr får 1 000 fria sms i 30 dagar. *

* Max två paket per hushåll. Startpaketet Telia Refill ger automatiskt prislistan Telia Refill Flexibel: Ladda ned 150 kr och ring för 0 kr/minut till Telias mobilabonnemang och sms:a för 69 öre i 30 dagar (just nu 1 000 fria sms). Den som registrerar sitt Refill får dessutom 100 kr att ringa för, eller 200 kr för den som är under 26 år.

Om Telias sommarundersökning 2009

Undersökningen genomfördes av United Minds i form av en e-postenkät under perioden 1 maj - 22 maj. Totalt besvarades undersökningen av 2 201 svenskar i åldersgruppen 18 år och uppåt. Urvalet av respondenter baserades på demografiska kvoter för att representera Sveriges befolkning utifrån kön, ålder och geografisk bostadsort.

**Ytterligare information till journalister lämnas av:
TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30**

TeliaSonera tillhandahåller telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. TeliaSonera är den ledande europeiska leverantören av internationella röst-, IP- och kapacitetstjänster som vi erbjuder via vårt helägda internationella carrier-nät. 2008 omsatte TeliaSonera 104 miljarder kr och vid utgången av 2008 var det totala antalet abonnemang 135 miljoner i 20 länder. TeliaSonera är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och NASDAQ OMX Helsingfors. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se