

Håll hårt i semesterkassan: Boka säkert på webben i sommar

Sommarsemestern närmar sig med stormsteg och det är dags att planera och boka sin drömsemester: shopping i New York, fotboll på Wembley eller operafestival i Verona. Möjligheterna är enorma – precis som riskerna med betalning via Internet.

VeriSign, leverantör av säkra infrastrukturer för Internet, ger tips inför semesterperioden när många svenskar bokar sina resor, hotell och aktiviteter på webben.

- Det är oerhört praktiskt och bekvämt att kunna boka och betala resan och alla semesteraktiviteter redan på hemmaplan. Men många tvekar eftersom de inte känner sig trygga med att lämna ut sina kreditkortsuppgifter till en webbplats man inte vet något om. Det ska man heller absolut inte göra. Det kan bli en dyrköpt läxa, säger **Roberta Mladenovic, Nordenchef på VeriSign i Sverige.**

Trots lågkonjunkturen fortsätter ökningen av inköpen på nätet, och försäljningen över internet ökade med 7,9 procent under årets första kvartal¹. Att boka resor, hotell och köpa biljetter till konserter och andra evenemang via Internet inför utlandssemestern eller ledigheten här hemma hör knappast till ovanligheterna. Varje dag utförs miljontals betalningstransaktioner på en mängd mer eller mindre seriösa webbplatser. Men det är långt ifrån riskfritt att plocka fram kreditkortet på en online-tjänst och börja boka och betala sin semester. Falsa webbplatser och phishing-attacker lurar i vassen.

Det som svenskarna fruktar mest – näst efter datorvirus - är att få sina personuppgifter stulna på nätet². En global undersökning från VeriSign med 1000 svenska deltagare³ visar att cirka 86 procent av svenska internetanvändare riskerar att bli offer för kriminella på nätet, eftersom de inte kan identifiera olika typer av hemsidor som falskeligen utger sig för att representera välkända företag och varumärken. 62 procent av konsumenterna anser också att den viktigaste faktorn för att de ska handla på internet, är att sajten måste framstå som äkta eller autentisk. Det framkommer av Handels utredningsinstituts färsk statistik.

Det finns emellertid ett par enkla knep för att se till att reskassan inte har tagit slut innan semestern ens har börjat:

- 1) **https://** Bokstaven "s" i https:// betyder att sidan är krypterad, och att informationen som du lämnar är skyddad. Även om några phishing-sajter har säkrade webbadresser, saknas det hos flertalet av dem.
- 2) **Hängglåsikonen:** många cyber-kriminella har placerat ikonen i innehållsdelen av den falska sidan, men på en äkta sajt ska hängglåset synas i webbläsarens faktiska gränssnitt och vara klickbart.
- 3) **Förtroendemärken:** enkla visuella ledtrådar som t.ex. välkända logotyper kan visa att en hemsida är äkta.
- 4) **Kontrollera webbadressen:** bli misstänksam om en webbplats med en okänd domän har en webbadress som innehåller den senare delen av en välkänd webbadress.
- 5) **Grönt adressfält:** att webbläsarens adressfält är grönt betyder att webbplatsen har undergått omfattande identitetsautentisering och att du kan vara säker på att den är äkta.

Det finns i dag en mängd svenska webbplatser där det går att genomföra säkra transaktioner för semesterresenären som bokar sin resa eller andra evenemang, till exempel Ticket, Fritidsresor, Dtf-Travel, Scandic Hotels, Mornington Hotels, Quickrooms.com och Finnair.

För mer information, kontakta:

Roberta Mladenovic, Nordenchef VeriSign, telefon: + 46 40 660 2088, e-mail: rmladenovic@verisign.com

¹ Källa: E-barometern Q1 2009 (AB Handels Utredningsinstitut)

² Källa: Konsumenters förhållande till Internetsäkerhet, april 2009 (TNS gallup för Post- och telestyrelsen)

³ Källa: YouGov/Zapera, maj 2009 för VeriSign.

Du är också välkommen att kontakta Weber Shandwick Sverige, som gärna förmedlar kontakten till VeriSigns talesperson: anna.olsson@webershandwick.se +46 8 679 10 09

Om VeriSign

VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) är en välrenommerad leverantör av Internetinfrastruktur tjänster för den nätverksbaserade världen. VeriSign hjälper företag och konsumenter över hela världen att ägna sig åt kommunikation och handel på ett tryggt sätt – flera miljarder gånger varje dag. Fler nyheter och information om företaget finns på www.Verisign.se.

Som den ledande auktoriteten inom SSL levererar VeriSign EV SSL-certifikat till över 10 000 webbplatser, vilket representerar mer än 74 % av världsmarknaden. Över 95 % av Fortune 500-företagen och 96 av världens 100 största banker gör sina sajter säkrare med VeriSigns SSL-certifikat.

Uttalanden i detta meddelande annat än historiska data och information utgör framåtblickande uttalanden enligt begreppets innebörd enligt avsnitt 27A i 1933 års Security Act och avsnitt 21E i 1934 års Securities Exchange Act. Dessa uttalanden involverar risker och osäkerhetsmoment som skulle kunna få VeriSigns faktiska resultat att i sak avvika från sådana som uttalas eller antyds av sådana framåtblickande uttalanden. De potentiella riskerna och osäkerhetsmomenten inkluderar bl.a. osäkerheten om framtida intäkter och lönsamhet och potentiella fluktueringar i kvartalsrörelseresultat p.g.a. faktorer såsom VeriSigns oförmåga att framgångsrikt utveckla och marknadsföra nya produkter och tjänster och kundacceptans av produkter och tjänster, inklusive VeriSigns modul för identifiering av certifikat, möjligheten att de av VeriSign presenterade nya tjänsterna inte resulterar i ytterligare kunder, vinst eller intäkter samt ökad konkurrens och prissättningstryck. Mer information om potentiella faktorer som skulle kunna påverka företagets rörelse- och finansiella resultat inkluderas i VeriSigns ingivanden hos Securities and Exchange Commission, inklusive företagets årsredovisning på formulär 10-K för året som slutade 31 december 2007 och kvartalsrapporter på formulär 10-Q. VeriSign förpliktar sig inte att uppdatera något framåtblickande uttalande efter datumet för detta pressmeddelandes utgivning.

©2009 VeriSign Sweden AB. VeriSign, VeriSigns logotyp, cirkelsymbolen och andra varumärken, servicemärken och designs är registrerade eller oregistrerade varumärken som tillhör VeriSign, Inc, och dess dotterbolag i USA och i andra länder. Alla andra varumärken tillhör deras respektive ägare.