

Talouskriisi ei vaikuta British Airwaysin ympäristötavoitteisiin

Talouskriisistä huolimatta British Airways jatkaa maailman johtavana lentoyhtiönä ympäristövaikutustensa huomioimisessa. Ympäristö on yksi yhtiön julkaisemasta *One Destination* -yhteiskuntavastuuohjelman peruspilarista ja se on kirjannut strategiaansa konkreettisia tavoitteita ympäristön säästämiseksi.

British Airwaysin ympäristöjohtaja **Jonathan Counsell** vakuuttaa, että talouden laskusuhdanne ei vähennä ympäristöasioiden huomioimista.

- Tunnistamme jopa, että yhteiskuntavastuutamme arvioidaan enemmän talouden laskusuhdanteessa kuin nousussa, toteaa Counsell.

British Airways ilmastokaupan edelläkävijä

British Airways pyrkii osaltaan toteuttamaan Kioton ilmastopimuksen tavoitteita vähentää kasvihuonekaasuja Euroopan yhteisössä ja 37 muussa teollisuusmaassa. Viime vuonna yhtiön pääjohtaja **Willie Walsh** oli mukana 90 muun suuryrityksen johtajan kanssa vahvistamassa sopimusta suosituksista ja tavoitteista, joilla pyritään muun muassa puolittamaan kasvihuonekaasupäästöt vuosisadan vaihteeseen mennessä.

Yhtiö on tällä haavaa alansa toimijoista ainoa, joka on mukana kattavassa päästökauppasopimuksessa. Se on parantanut esimerkiksi polttoainetehokkuuttaan 28 % vuodesta 1990 lähtien. Counsellin mukaan tavoitteena on puolittaa hiilidioksidipäästöt vuoteen 2050 mennessä.

- Meidän kantamme on, että ilmailuteollisuus pitäisi sisällyttää Kioton sopimuksen jälkeiseen kehukseen, josta sovitaan Kööpenhaminan huippukokouksessa tämän vuoden joulukuussa. Mielestämme globaali sektorikohtainen lähestyminen on oikea tie minimoida kilpailua vääristäviä vaikutuksia tällä sektorilla, Counsell sanoo.

Yhtiön tavoitteena on saada myös muut lentoyhtiöt mukaan ympäristötalkoisiin. British Airways onkin perustajajäsen AGD -järjestössä (*Aviation Global Deal Group*), jonka tavoitteena on vaikuttaa neuvotteluihin ilmailualan liittämistä Kööpenhaminan sopimukseen.

Konkreettisia toimia päästöjen, melun ja jätteiden vähentämiseksi

British Airways ei ole tyytynyt vain korulauseisiin ympäristön huomioimisessa, vaan se on investoinut muun muassa lentokalustoonsa, kuten uusiin Airbus 380 ja Boeing 787 -koneisiin, jotka selkeästi vähentävät hiilidioksidipäästöjä ja melutasoa.

- Olemme perustaneet hiilitehokkuusryhmän tunnistamaan, kuinka voimme saavuttaa 25 % tehokkuustavoitteen. Ryhmä on suorittanut jo 18 projektia, jotka säästävät 13 515 tonnia polttoainetta ja 42 707 tonnia hiilidioksidia joka vuosi, kertoo Counsell.

Yhtiö julkisti myös vastikään yhteistyösopimuksen moottorivalmistaja Rolls Roycen kanssa tavoitteenaan löytää elinkelpoisia vaihtoehtopolttoaineita lentoteollisuudelle.

Ympäristövaikutuksin ei ole puututtu vain ilmassa vaan myös maan päällä. Yhtiön viime vuonna käyttöön otettua kotiterminaalia eli Heathrow 5:sta rakennettaessa 97 % rakennusjätteestä kierrätettiin, yli 300 000 tonnia purkamisesta saatua betonia käytettiin uudelleen kohteen rakentamisessa ja muun muassa suihkutilat päällystettiin maitopulloista

kierrätetyllä materiaalia. Ympäristötavoitteet on kirjattu yrityksen strategiaan ja ne ulottuvat aina vuoteen 2050 asti. Näitä tavoitteita ovat muun muassa:

- o Kierrättää 50 % kaikista jätteistä vuoteen 2010 mennessä
- o Vähentää äänijalanjälkeä 15 %:lla vuoteen 2015 mennessä
- o Lisätä hiilitehokkuutta 25 %:lla vuoteen 2050 mennessä
- o Vähentää hiilidioksidipäästöjä 50 %:lla vuoteen 2050 mennessä

Tunnustus ympäristökysymysten huomioimisesta

Viime vuonna British Airways valittiin parhaaksi lentoyhtiöksi kansainvälisessä ICARUS-ympäristöpalkintovalinnassa. Tunnustus myönnettiin vahvasta sitoutumisesta lentoliikenteen aiheuttamiin ympäristökysymyksiin, johtavasta asemasta ympäristöhankkeiden kehittämisessä, kuten ympäristöraportoinnissa sekä lentoliikenteen lobbaamisesta mukaan EU:n päästökauppasuunnitelmaan.

Lisäksi yhtiö valittiin kaikista brittiyrityksistä 50 parhaan joukkoon yhteiskuntavastuuta mittaavassa valinnassa. Counsellin mukaan ympäristökysymysten huomioiminen on jo kiinteä osa British Airwaysin liiketoimintamallia.

- Pyrimme aina tunnistamaan alueet, joissa voimme vielä vähentää negatiivisia ympäristövaikutuksiamme. Tällä hetkellä näitä alueita ovat esimerkiksi reittien lyhentäminen sekä lentopainon ja jätteiden vähentäminen.

British Airways on julkaissut ensimmäisenä järjestelemän, jolla matkustajat voivat halutessaan tasapainottaa lennostaan aiheutuneita hiilidioksidipäästöjä tukemalla esimerkiksi kehitysmaihin rakennettavia uusiutuvia energiamuotoja. Maksettu avustus vastaa kyseisestä lennosta aiheutunutta hiilidioksidipäästön hintaa per henkilö.

Tämän lisäksi yhtiö on julkaissut ohjeet, joilla matkustajat voivat oikealla matkatavaroiden pakkaamisella vähentää turhaa painoa lennoilla.

Lisätietoja

www.ba.com tai suoraan http://www.britishairways.com/travel/csr-corporate-responsibility/public/en_gb



Jonathan Councill.

Lähettiläjä ja kuvapyynnöt

Maija Hakala, viestintätoimisto AC-Sanafor, p. 050 338 2873, maija.hakala@acsanafor.fi

British Airways kuuluu maailman johtaviin lentoyhtiöihin. Käynnissä on parhaillaan 90-vuotisjuhlavuosi. Yhtiön reittiverkosto kattaa 154 kohdetta 75 maassa. Kilpailuvaltteja ovat muun muassa korkeatasoinen palvelu, laaja reittiverkosto sekä matkustusmukavuus, jonka kehittämisessä yhtiö on pioneeri alallaan. British Airwaysin uusi terminaal 5 otettiin Heathrow'n kentällä käyttöön maaliskuussa 2008. Sen pikkuveljeksi uudistettuun terminaal 3:een siirtyvät tai ovat jo siirtyneet kaikki Oneworld-allianssin kumppanit ja niiden kanssa yhdessä lennettävät reitit. Tähän joukkoon kuuluvat myös kaksi British Airwaysin päivittäistä vuoroa Helsinkiin. Oneworldin reittiverkostossa on noin 675 kohdetta. Muita jäseniä ovat muun muassa Finnair, American Airlines ja Qantas.