

25 juni 2009

PRESSMEDDELANDE

Konjunkturbarometern Företag och hushåll Juni 2009

Barometerindikatorn, som sammanfattar företagens och hushållens syn på det ekonomiska läget, steg till 79,4 i juni från 77,6 i maj. Det är andra månaden i rad som barometerindikatorn ökar samtidigt som samtliga sektorer bidrar positivt till uppgången. Trots uppgången visar nivån på barometerindikatorn att stämningsläget bland företag och hushåll fortfarande är betydligt svagare än normalt.

Medel	Max	Min	Apr 09	Maj 09	Juni 09	Läget
100	116,5	71,5	71,5	77,6	79,4	--

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

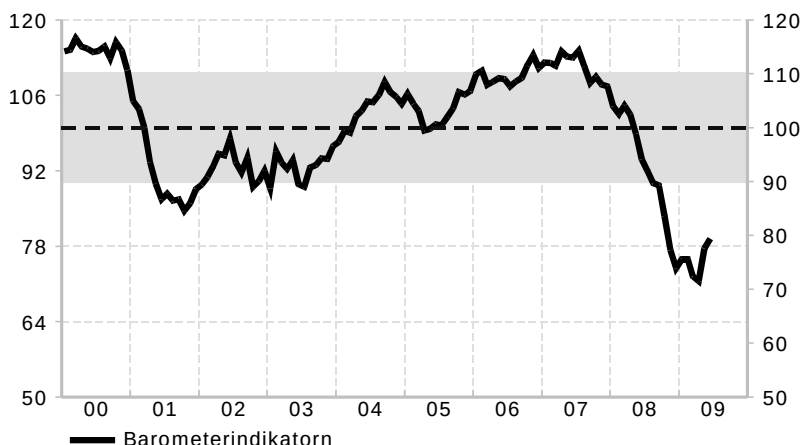
Konfidensindikatorn för **tillverkningsindustrin** steg med 3 enheter mellan maj och juni. Det är tredje månaden i rad som konfidensindikatorn ökar. Trots uppgången är läget fortfarande mycket svagare än normalt inom tillverkningsindustrin.

Även inom **de privata tjänstenäringarna** fortsätter läget att vara mycket svagt. Dock har konfidensindikatorn stigit de senaste två månaderna och pessimismen bland tjänsteföretagen tycks ha dämpats något. Mellan maj och juni ökade konfidensindikatorn med 2 enheter.

Konfidensindikatorn för **detaljhandeln** har ökat påtagligt sedan bottennoteringen i januari i år. I juni steg indikatorn ytterligare 8 enheter från månaden innan och läget har nu gått från mycket svagare till svagare än normalt.

Konfidensindikatorn för **byggindustrin** har stigit med 2 enheter, men signalerar fortfarande att läget inom byggsektorn är svagare än normalt.

Stämningsläget bland **hushållen** har gått från mycket svagare än normalt till svagare än normalt. Konfidensindikatorn (CCI) ökade med ytterligare 2 enheter i juni efter den rejäla uppgången på 10 enheter månaden innan.



Företag: Konfidensindikatorn för näringslivet steg för tredje månaden i rad

Konfidensindikatorn för näringslivet fortsatte uppåt i juni och har nu stigit tre månader i rad. I juni steg den 5 enheter jämfört med månaden innan och återigen bidrog alla sektorer i positiv riktning. Trots uppgången visar indikatorn på att läget i det svenska näringslivet fortfarande är mycket svagare än normalt. Sysselsättningen har minskat ytterligare, men samtidigt räknar färre företag än tidigare med fortsatta nedskärningar. Näringslivets finansieringsmöjligheter förbättrades ytterligare i juni. Nu uppger 33 procent av företagen att det är svårare eller avsevärt svårare än normalt att finansiera verksamheten, jämfört med 36 procent i maj och 39 procent i april.

Exportorderingsgången för tillverkningsindustrin har stabiliserats de senaste månaderna efter drygt ett år med minskningar. Orderingsgången från hemmamarknaden har dock fortsatt att falla och två av tre företag är missnöjda med orderläget. Förväntningarna inom industrin är försiktigt optimistiska och man räknar med en viss produktionstillväxt de närmaste månaderna. När det gäller sysselsättningsutvecklingen är dock bilden oförändrat dyster. Konfidensindikatorn för industrin steg 3 enheter i juni.

Konfidensindikatorn för byggindustrin steg marginellt i juni. Läget i branschen är fortfarande svagare än normalt och såväl byggande som sysselsättning har fortsatt att minska. Drygt hälften av företagen uppger att efterfrågan utgör främsta hindret för verksamheten, medan vart tredje företag anger finansiella restriktioner som främsta hindret. Byggandet väntas totalt sett minska ytterligare de närmaste månaderna, men bland företag med huvudsaklig inriktning mot väg- och anläggningsverksamhet bedöms aktiviteten bli ungefär oförändrad.

Detaljhandeln rapporterar att försäljningen har ökat de senaste månaderna. Konfidensindikatorn har stigit 8 enheter i juni jämfört med månaden innan och det är livsmedelshandeln som utvecklats starkast. Läget i detaljhandeln är nu svagare än normalt efter att tidigare varit mycket svagare än normalt. Detaljhandeln är optimistisk inför de närmaste månaderna och räknar med ökad försäljning. Liksom tidigare är optimismen störst inom livsmedelshandeln, men även sällanköpsvaruhandeln förutser en ökad försäljning under perioden.

Efterfrågan för de privata tjänstenäringarna har fortsatt att falla de senaste månaderna. Endast fastighetsbranscherna och den finansiella verksamheten redovisar en viss ökning. Konfidensindikatorn har totalt sett stigit ett par enheter i juni, men läget är fortfarande mycket svagare än normalt. Tjänsteföretagens förväntningar pekar dock mot en stabilisering av efterfrågan de närmaste månaderna. Sysselsättningen väntas emellertid fortsätta att minska.

Konfidensindikatorn Företag

Bransch	Medelvärde	Apr 2009	Maj 2009	Juni 2009
Totala näringslivet	7	-28	-24	-19
Tillverkningsindustri	-5	-37	-34	-31
Byggindustri	-17	-54	-44	-42
Detaljhandel	12	-12	-3	5
Privata tjänstenärings	21	-22	-18	-16

Branscher på väg upp



Sågverk
Övrig trävaruindustri
Massaindustri

Läget är bra inom



Livsmedelshandel

Läget är svagt inom



Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri
Textil-, beklädnads- och lädervaruindustri
Pappers- och pappindustri
Kemisk industri
Förlag, grafisk o annan reproindustri
Jord- och stenvaruindustri
Gummi - och plastvaruindustri
Järn- och stålverk
Metallvaruindustri
Maskinindustri
Annan elektroindustri
Motor- och släpfordonsindustri
Annan transportmedelsindustri
Byggindustri
Handel med motorfordon
Sällanköpsvaruhandel
Hotell och restauranger
Researrangörer och resebyråer
Transport
Post och telekommunikation
Fastighetsförvaltare
Fastighetsmäklare
Uthyrning
Datakonsulter och dataservice
Uppdragsverksamhet

Hushåll: Hushållen mer optimistiska om svensk ekonomi

Hushållen var i juni något mindre pessimistiska om ekonomin. Konfidensindikatorn (CCI) ökade för andra månaden i rad, från -11 i maj till -9 i juni. Stämningläget bland hushållen har därmed gått från att vara mycket svagare än normalt till svagare än normalt. Det är framför allt hushållens förväntningar på utvecklingen i svensk ekonomi som blivit mer positiva jämfört med förra månaden. Trots det ser hushållen fortfarande betydligt dystrare än normalt på läget i svensk ekonomi.

Egen ekonomi: Hushållens syn på sin egen ekonomi är i stort sett oförändrad från förra månaden. Man ser fortfarande positivt på sin ekonomi i nuläget, medan man är mer negativ till utvecklingen på tolv månaders sikt.

Andelen hushåll som uppger att man det närmaste året kommer använda mer pengar till kapitalvaruinköp ökade i juni, för tredje månaden i rad. 21 procent uppger att man kommer att lägga mer pengar på kapitalvaror, jämfört med 15 procent för tre månader sedan.

Risken att själv bli arbetslös bedöms ha minskat något de senaste månaderna. 12 procent uppger att risken minskat jämfört med 9 procent månaden innan. Fortfarande är dock hushållen pessimistiska till sin egen situation på arbetsmarknaden.

Svensk ekonomi: Hushållens syn på svensk ekonomi har blivit mer positiv än förra månaden. Trots det är hushållen fortfarande betydligt mer pessimistiska än normalt. Framför allt är man pessimistisk om läget just nu och 80 procent av hushållen anser att svensk ekonomi är sämre nu än för 12 månaderna sedan.

Däremot ser hushållen ljusare på svensk ekonomi om 12 månader och förväntningarna på 12 månaders sikt är till och med mer optimistiska än normalt. Skillnaderna mellan förväntningar och nulägesomdöme under maj och juni i år är de största sedan undersökningen startade 1993.

Även synen på arbetslösheten har ljusnat något. 68 procent av hushållen tror att arbetslösheten kommer att öka de närmaste 12 månaderna. Förra månaden var motsvarande andel 76 procent och för två månader sedan 86 procent. Historiskt sett är dock förväntningar på arbetslösheten betydligt dystrare än normalt.

Inflation- och löneförväntningar: Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt uppgick i juni till 2,0 procent jämfört med 1,8 procent månaden innan. Uppfattad inflation i juni är 2,8 procent. I maj var motsvarande siffra 2,5 procent.

Hushållen förväntar sig att lönerna i allmänhet kommer att öka med i genomsnitt 2,0 procent de närmaste 12 månaderna. I maj var motsvarande siffra 1,9 procent.

Hushåll	Medel	Max	Min	Apr 09	Maj 09	Juni 09	Läget
Konfidensindikator (CCI)	4,1	30,0	-38,3	-21,0	-11,0	-9,0	-
Makroindex	-3,5	47,4	-69,8	-60,2	-45,6	-37,7	--
Mikroindex	5,3	18,9	-21,3	-4,3	1,2	1,2	-
Arbetslösheten om 12 månader	4,8	79,8	-59,8	79,8	64,8	54,0	--
Förväntad inflation om 12 månader	2,1	3,7	0,5	1,7	1,8	2,0	

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Roger Knudsen, enhetschef Konjunkturbarometern, tel: 08-453 59 06 eller 070-491 36 04

Maria Billstam, ansvarig Konjunkturbarometern Hushåll tel: 08-453 59 04

Anna Maria Böök, informationschef, tel: 08-453 59 11 eller 070-250 23 07