



Business Leaders Initiative
on Climate Change

PRESSINBJUDAN

Stockholm den 24 juni 2009

9 VD:ar eniga om att klimatfrågan leder till bättre affärer

Tid: söndagen den 28 juni kl 16.15 - 16.45

Plats: Trädgården, landshövdingens residens, Strandgatan 1, Visby

BLICC släpper årligen en rapport som visar på hur företag kan minska sin klimatpåverkan genom att vara föredömen och sprida goda exempel till resten av näringslivet.

Temat för årets BLICC-rapport är ***Göra rätt, tjäna pengar och rädda klimatet***, ett tema där BLICC-företagen visar att klimatpåverkan kan minskas kostnadseffektivt.

På träffen presenteras rapporten och huvudbudskapet från BLICC är

- Företag kan minska sin klimatpåverkan
- Det finns verktyg att komma igång för att minska sin klimatpåverkan
- Det är lönsamt att minska sin klimatpåverkan

BLICC-nätverkets VD:ar som finns på plats är

Göran Holm, VD Coca-Cola Drycker Sverige

Anders Strålman, VD Axfood

Christian Lundberg, VD Fortum Sverige

Anders Egelrud, VD Fortum Värme samägt med Stockholms stad

Fredrik Wirdenius, VD Vasakronan

För ytterligare information, kontakta:

Projektledare BLICC, Nina Ekelund, nina.ekelund@respect.se 08-454 06 04, 070-221 73 28

OM BLICC

BLICC, Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och samhälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Coca-Cola Drycker Sverige, Fortum, JM, Procter&Gamble, Svenska Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). BLICC koordineras av Respect. www.blicc.se