

CSR och bloggar tar plats i nya läroboken

Sex år efter att *Optimal marknadskommunikation* först kom ut lanserar Liber nu en andra upplaga. Under dessa år har koncept som exempelvis CSR och nya medier gjort sitt intåg i samhället, och bereds nu sin rättmätiga plats i boken.

Boken går igenom alla delar av marknadskommunikation och ger kunskaper på tre plan; strategiskt, taktiskt och kreativt. Dessutom presenteras en hel del nya tillskott.

– På senare tid har det tillkommit ett antal medier, reklamens villkor har förändrats och CSR har mognat som akademiskt område. Kunskap om bloggvärlden är närmast ett måste och det har vi förstås tagit fasta på, säger Fredrik Lange, en av bokens författare.

Författarna har även velat tydliggöra och bygga vidare på det faktum att all kommunikation skapas i ett speciellt sammanhang. Fredrik Lange menar att det finns bra böcker inom både reklam och varumärkesbyggande, men att det är där de två cirkelarna möts som *Optimal marknadskommunikation* fyller ett tidigare tomrum.

– Det är ju i grunden en lärobok för universitet, men en annan viktig målgrupp är alla de som jobbar med marknadskommunikation. Tanken är att man ska kunna jobba med den även på en reklambyrå eller marknadsavdelning för att bättre förstå varandras roller. Vi gjorde en insats för att få ut boken på ett antal reklambyråer, och jag har en uppfattning om att den har tagits emot väl där. Att näringslivet har haft glädje av boken är roligt på flera sätt, det blir som en kvalitetsstämpel på att boken är relevant för studenterna, säger Fredrik Lange.



Om författarna:

Micael Dahlén och Fredrik Lange leder utbildningen i marknadskommunikation vid Handelshögskolan i Stockholm. Kontakt: micael.dahlen@hhs.se, fredrik.lange@hhs.se

Fakta om boken:

Titel: Optimal marknadskommunikation
ISBN: 978-91-47-06573-8
Rek internetpris: 481 kronor



Information:

Förläggare: Ola Håkansson, ola.hakansson@liber.se, 040-25 86 12
För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt, nina.kerfstedt@liber.se, 08-690 92 34.

Liber AB, etablerat 1973, är ett av Nordens största läromedelsförlag med utgivning som riktar sig till hela utbildningsmarknaden och till professionella yrkesutövare inom ekonomi, juridik, beskattning, medicin/vård, pedagogik, teknik och offentlig förvaltning. Ägare sedan 2007 är Bridgepoint Capital Ltd.