

## CSR och bloggar tar plats i nya läroboken

Sex år efter att *Optimal marknads kommunikation* först kom ut lanserar Liber nu en andra upplaga. Under dessa år har koncept som exempelvis CSR och nya medier gjort sitt intåg i samhället, och bereds nu sin rättmätiga plats i boken.

Boken går igenom alla delar av marknads kommunikation och ger kunskaper på tre plan; strategiskt, taktiskt och kreativt. Dessutom presenteras en hel del nya tillskott.

– På senare tid har det tillkommit ett antal medier, reklamens villkor har förändrats och CSR har mognat som akademiskt område. Kunskap om blogg världen är närmast ett måste och det har vi förstås tagit fasta på, säger Fredrik Lange, en av bokens författare.

Författarna har även velat tydliggöra och bygga vidare på det faktum att all kommunikation skapas i ett speciellt sammanhang. Fredrik Lange menar att det finns bra böcker inom både reklam och varumärkesbyggande, men att det är där de två cirklarna möts som *Optimal marknads kommunikation* fyller ett tidigare tomrum.

– Det är ju i grunden en lärobok för universitet, men en annan viktig målgrupp är alla de som jobbar med marknads kommunikation. Tanken är att man ska kunna jobba med den även på en reklambyrå eller marknadsavdelning för att bättre förstå varandras roller. Vi gjorde en insats för att få ut boken på ett antal reklambyråer, och jag har en uppfattning om att den har tagits emot väl där. Att näringslivet har haft glädje av boken är roligt på flera sätt, det blir som en kvalitetsstämpel på att boken är relevant för studenterna, säger Fredrik Lange.



Micael Dahlén

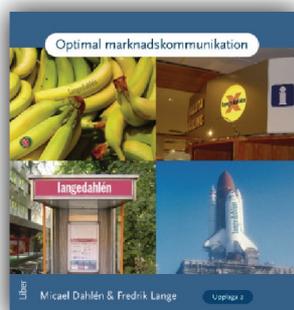
Fredrik Lange

### Om författarna:

Micael Dahlén och Fredrik Lange leder utbildningen i marknads kommunikation vid Handelshögskolan i Stockholm. Kontakt: [micael.dahlen@hhs.se](mailto:micael.dahlen@hhs.se), [fredrik.lange@hhs.se](mailto:fredrik.lange@hhs.se)

### Fakta om boken:

Titel: Optimal marknads kommunikation  
ISBN: 978-91-47-06573-8  
Rek internetpris: 481 kronor



### Information:

Förläggare: Ola Håkansson, [ola.hakansson@liber.se](mailto:ola.hakansson@liber.se), 040-25 86 12  
För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt, [nina.kerfstedt@liber.se](mailto:nina.kerfstedt@liber.se), 08-690 92 34.