



PRESSMEDDELANDE

Spånga den 29 juni 2009

NYA CITROËN C3 – NYA VISIONER

Citroën har släppt de första nyheterna om sin nya C3 – VisioDrive – denna efterföljare till den populära C3 är en helt nydesignad version som bland annat fått en hög vindruta som ger nytt perspektiv åt alla i bilen.

När Nya C3 börjar säljas i november 2009 har den ett ytterst ambitiöst mål. Den ska ersätta en storsäljare som sålts i fler än 2 miljoner exemplar. "Den här förnyringen är viktig för bilmärket och ger oss möjligheten att öka försäljningen till både privat- och företagskunder", slår Citroëns VD Frédéric Banzet fast.

Konstruktörerna har hämtat det bästa från C3 och tagit ett vinnande koncept ännu längre. Nya C3 har mer utsträckta linjer, en högklassig finish, en intelligent stomme med stora innerutrymmen, trots att yttermåttarna är bland de kompakteste på marknaden. Dessutom är bilen anmärkningsvärt trivsamt och har stabil väghållning, både i stadstrafik och på landsväg. Egenskaper som placerar nya C3 på högsta nivå i segmentet och ger den en självklar roll som privatägd bil och i företagets fordonspark.

Vindrutan Zénith gör modellen helt unik. Förutom det exceptionella ljuset och den goda sikten bidrar den till en bilupplevelse utöver det vanliga. "Med nya C3 öppnar Citroën porten till en ny värld. Ljusare, säkrare och roligare", säger Vincent Besson, produkt- och marknadschef på Citroën.

Nya C3 byggs i de franska fabrikerna i Aulnay och Poissy, med mycket högt ställda kvalitetskrav. För att garantera driftsäkerheten och slipa av de sista vassa kanterna kommer modellen att ha tillryggalagt över 2 miljoner kilometer innan det är dags för lansering.



EN UNIK KARAKTÄR

Nya C3 förnekar inte sitt arv. Den behåller sina rundade och omslutande former, men får ett mer dynamiskt utseende genom de utsträckta och flödande linjerna.

Materialvalen andas kvalitet och premiumkänsla. Ett exempel på det är den stoppade instrumentbrädan, med ett underliggande band av silkesgrå eller blankborstad aluminium och en rad kromade dekordelar. Nya C3 höjer ribban rejält när det gäller finish och kvalitet, vilket illustreras av paneldelarnas perfekta inpassning, omsorgen som investerats i varje detalj och den robusta designen.

ETT INTELLIGENT BYGGE

Nya C3 tillhör de mest kompakta bilarna i segmentet. Med sin längd på 3,94 m, bredd på 1,71 m och svängradie på 10,2 m är den perfekt anpassad till ett liv i stadsmiljö.

Utvändigt är de kompakta måtten uppenbara, men invändigt har Citroën inte kompromissat med utrymmet. Nya C3 förfogar först och främst över en interiör med generösa mått, för att uppfylla alla krav som ställs på såväl den privatägda bilen som bilarna i företagens fordonspark. Det optimerade bagageutrymmet på 300 liter, de många förvaringsfacken (konsol, handskfack, mittarmstöd etc.), de halvhöga sätena som förbättrar sikten och gör det enkelt att kliva in och maximalt utnyttjade kupéutrymmet med gott om plats för knäna är några exempel. Nya C3 är en bil med kompakta mått och prestanda värdiga de högre segmenten.

EN HELT NY BILUPPLEVELSE

Upplevelsen förstärks av vindrutan Zénith, som är något av en teknisk bedrift. Tack vare den exceptionella längden ökas synfältet uppåt för förare och frampassagerare med 80°. I kombination med sina smala stolpar skapar den en mycket generös sikt för alla i bilen. Den mjuka övergången mellan det kraftfulla solskyddet högst upp på vindrutan och transparensen i synfältet framåt är en världsnyhet. Denna sedan med den största vindrutan och det minsta taket på marknaden inbjuder till nya bilupplevelser! Samtidigt som den nya vindrutan borgar för bättre sikt och en ljusare kupé, blir färden säkrare och roligare.

Nya C3 – VisioDrive – är också genomsyrad av Citroëns förstklassiga komfort. Bilen har en tyst gång och effektiv vibrationsdämpning. I kombination med den stora glasytan och doftsystemet, som ger god sikt och väldoft, har nya C3 egenskaper som borgar för avkopplande och trivsamma bilturer.



Utöver den MP3-kompatibla ljudanläggningen RD4, USB Box (USB- och jackuttag, full iPod-kompatibilitet, handsfreeutrustning med Bluetooth®) och navigationssystemet MyWay, kan nya C3 erbjuda en HiFi-anläggning som ger känslan av att sitta i en riktig konsertsal – Hifi System®. Det här systemet har inte bara exceptionella ljudprestanda, utan lockar också genom sitt konkurrenskraftiga pris.

LÅG VIKT OCH BRÄNSLESNÅLA MOTORER

Nya C3 kommer nog att ge upphov till en del avundsjuka. Den kan skryta med att vara lika hemma i stadsmiljön som på landsvägen genom en mer dynamisk väghållning. Utan att vikten har ökat! Det är en verklig bedrift med tanke på komforthöjningen och det stora innerutrymmet. Den låga vikten i kombination med en optimerad aerodynamik (CX på 0,30) ger goda förutsättningar för lägre förbrukning och CO₂-utsläpp. Det kommer för övrigt att finnas en 99-gramsversion redan från starten, med motorn HDi 90 FAP.

Citroëns utveckling av allt bränslesnålare bilar drivs ännu längre när den andra generationens Stop & Start-motorer lanseras från och med 2011. I kombination med 5- eller 6-växlade elektroniska växellådor kommer man att erbjuda dieselversioner med utsläpp på 95 och 90 g. På bensinsidan kommer den nya generationen 3-cylindriga motorer att användas i modeller som släpper ut mindre än 100 g.

Foton finns att hämta på Cision likaså på www.citroen-presse.com

För ytterligare information välkommen att kontakta:

CITROËN SVERIGE AB
INFORMATIONSAVDELNINGEN

Lena Rönnelius Ericson
PR- och Informationschef
E-mail: lana.ericson@citroen.com
Tel: 08-474 53 07/ Mobil: 070-575 06 99
www.citroen-presse.com
www.citroen.se



Den 7 juli är det 90 år sedan Citroën levererade sin första modell Type A.