



PRESSMEDDELANDE
2000-12-16

NetComs dotterbolag Tele2 AB har tilldelats en svensk UMTS-licens

NetComs helägda dotterbolag Tele2 AB har av Post- och Telestyrelsen ("PTS") tilldelats en av fyra licenser för bedriva nästa generations mobiltelefoni UMTS (Universal Mobile Telecommunications Systems) med bandbredder på sikt upp till 2 Mbps. Modern Times Group (MTG AB) kommer att samarbeta med Tele2 AB för att utveckla tjänsteinnehåll. Tele2 AB, som är operatör i tjugo länder inom fast och mobil telefoni samt Internet, var en av tio sökande till de fyra licenserna, som delades ut genom s.k. skönhetstävling.

- Att Tele2 fick en licens visar att vi fortsätter att vara en ledande aktör på den europeiska telemarknaden. Vi har ända sedan 1981, då Comviq startade sin verksamhet, introducerat ny teknologi och pressat priserna på teletjänster. Att vara med i 3G är en självklarhet för oss, och nu har vi en stark nordisk bas med UMTS-licenser i Finland, Norge och Sverige. Jag är helt övertygad om att den skandinaviska marknaden kommer att uppvisa den snabbaste lönsamheten och penetrationen på samma sätt som var fallet med GSM säger Lars-Johan Jarnheimer i en kommentar.

Första prioritet nu är att förhandla med de övriga tre licenstagarna om att dela på infrastrukturen, dels för att reducera kostnadsmassan, men också av omtanke om miljön.

Den svenska mobilmarknaden består idag av tre GSM-operatörer och drygt 6 miljoner mobilabonnenter. De samlade intäkterna från mobil telefoni och mobila tjänster på den svenska marknaden var drygt 6,7 miljarder kronor för första halvåret 2000 (PTS siffror). På den svenska marknaden finns också drygt 120 Internet Service Providers och över 2,3 miljoner Internet-kunder (1999 års siffror från PTS).

För mer information, vänligen kontakta:

Lars-Johan Jarnheimer, VD och koncernchef, NetCom AB, telefon: 070-750 10 00
Fredrik Berglund, VD Tele2 AB, telefon: 070-426 4664

NetCom, som bildades 1993, är ett ledande alternativt pan-europeiskt telekommunikationsföretag som verkar inom mobila GSM-tjänster, publik tele- och datakommunikation samt Internet under varumärkena Tele2, Tango, Comviq och Q-GSM till elva miljoner kunder i 20 länder. NetCom driver även Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, Optimal Telecom, 3C Communications, som säljer telefoni- och Internettjänster över telefonautomater och Internetterminaler samt Transac, ett bolag för databehandling av bl a korttransaktioner och fakturor, C3, förutbetalda telefonkort för fast telefoni, och Intellinet, en fast telefonitjänst med "lägsta-pris-garanti". Koncernen erbjuder även kabelTV-tjänster i Sverige, Estland och Litauen under varumärkena Kabelvision, Tele2 och C-Gates och Internetportalen Everyday.com, som är ett joint venture med Modern Times Group. NetCom är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna NCOMA och NCOMB samt på Nasdaq under symbolerna NECSA och NECSB.