

Pressmeddelande

2009-07-02

Sol, vind och... badtunnevatten

– 100 000-tals semesterbilder i fara när de utsätts för sommarens element

Sommartid är fototid. Svenskarna tar fler digitala bilder än någonsin, men semesterminnena lever farligt när de ligger kvar i kameror, mobiler och på hårddiskar. Att sex procent av männen tar med sig sin bärbara dator ned i badtunnan ger exempelvis anledning till viss oro. Nu finns även en back up-lösning för mobilt bredband som gör att datorns filer överlever till och med ett datorbad i sommar.

Svenskarna växlar mellan digitalkamera och mobiltelefonen när de soliga minnena ska förevigas. Flest bilder tas fortfarande med digitalkameran (82 procent) men så många som 58 procent skiftar ibland till mobilkameran. Personer under 35 år använder båda ungefär lika mycket.

Lika ivriga som svenskarna är på att ta sommarbilder lika mycket slarvas det med att ta vara på dem. Bara var femte svensk har fört över förra årets semesterbilder till papper. Var fjärde har låtit bilderna ligga kvar i mobilen eller på kamerans minneskort. Många har visserligen lagt bilderna på datorns hårddisk (73 procent) eller bränt dem till en cd-skiva (32 procent). Men en hårddisk kan krascha; ett minneskort komma bort eller gå sönder och cd-skivor är rep- och fuktkänsliga. De enda som kan vara riktigt säkra är de sex procent som använder en webbaserad lagringstjänst. Det är det säkraste sättet och dessutom så sker säkerhetskopieringen med automatik utan att man behöver tänka på det.

– Att vi slarvar med säkerhetskopiering beror inte på lathet, utan att det upplevs som krångligt att hålla på att kopiera och spara på flera ställen. Numera finns det internetbaserade tjänster som enkelt hanterar lagring för både fast och mobilt bredband, säger Erik Hallberg, chef för Mobilitetstjänster på TeliaSonera i Sverige.

Om Telia Säker lagring

Telias säkra server fungerar precis som en extern hårddisk, men är placerad i ett bombsäkert berggrum. Här kan användaren lagra bilder, musik, filmklipp och dokument men till skillnad från en extern hårddisk är filerna tillgängliga från vilken dator som helst. Tjänsten ingår i vissa av Telias fasta bredbandsabonnemang och mobila bredbandsabonnemang och går även att köpa till i övriga abonnemang.

Säker lagring även mobilt

Lagom till sommaren finns även Telia Säker lagring för dig med mobilt bredband. Med Telia Säker lagring Mobilt kan du spara bilder, dokument, filmer och musik. Skulle olyckan vara framme och datorn slutar fungera så har du ändå allt i tryggt förvar och det är mycket du kan lagra, då du har 10 GB utrymme. Mer information finns på www.telia.se/mobiltbredband

**Ytterligare information till journalister lämnas av:
TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30**

TeliaSonera tillhandahåller telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. TeliaSonera är den ledande europeiska leverantören av internationella röst-, IP- och kapacitetstjänster som vi erbjuder via vårt helägda internationella carrier-nät. 2008 omsatte TeliaSonera 104 miljarder kr och vid utgången av 2008 var det totala antalet abonnemang 135 miljoner i 20 länder. TeliaSonera är noterat på NASDAQ OM Stockholm och NASDAQ OMX Helsingfors. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se

Hit tar svenskarna med sig sin bärbara dator med mobilt bredband i sommar

		Total	Män	Kvinnor
1.	Bryggan	18%	23%	13%
2.	Stranden	14%	18%	10%
3.	I skog och mark	9%	13%	4%
4.	Poolen	8%	9%	8%
5.	Grillfesten	8%	12%	4%
6.	Bastun	4%	6%	2%
7.	Badtunnan	3%	6%	1%

Hit tar svenskarna med sig sin mobiltelefon i sommar

		Total	Män	Kvinnor
1.	I skog och mark	81%	80%	82%
2.	Stranden	80%	78%	82%
3.	Grillfesten	75%	72%	79%
4.	Bryggan	53%	55%	51%
5.	Poolen	35%	32%	37%
6.	Badtunnan	9%	11%	7%
7.	Bastun	9%	13%	5%

Svenskarnas flexsemester

Hur känns det att inte ha tillgång till internet under sommaren?

1.	Begränsande	43%
2.	Skönt	24%
3.	Tråkigt	16%
4.	Inget av ovanstående	10%
5.	Stressande	8%

Varför läser du jobbrelaterad e-post under din semester?

1.	För att ha koll och inte missa viktiga meddelanden	50%
2.	För att undvika anhopningen av olästa e-postmeddelanden	29%
3.	För att det är mindre stressande att ha kontinuerlig koll	26%
4.	Av nyfikenhet	22%
5.	För att det är kul att ha koll	11%

TeliaSonera tillhandahåller telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. TeliaSonera är den ledande europeiska leverantören av internationella röst-, IP- och kapacitetstjänster som vi erbjuder via vårt helägda internationella carrier-nät. 2008 omsatte TeliaSonera 104 miljarder kr och vid utgången av 2008 var det totala antalet abonnemang 135 miljoner i 20 länder. TeliaSonera är noterat på NASDAQ OM Stockholm och NASDAQ OMX Helsingfors. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se

Vad är det som främst lockar dig att arbeta utanför din arbetsplats under sommarmånaderna (ej under din semester)?

1.	Ett behagligt sätt att arbeta som jag mår bra av	24%
2.	Fint väder	21%
3.	Slipper resandet till och från jobbet	17%
4.	Chans att umgås med barnen	12%
5.	Låg aktivitet på arbetsplatsen	10%

Drömarbetsplatsen i sommar

1.	Din trädgård/balkongen	28%
2.	Stranden	27%
3.	En klippa vid vattnet	26%
4.	I sommarstugan	19%
5.	Hängmattan	13%

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av United Minds i form av en e-postenkät under perioden 1 maj-22 maj. Totalt besvarades undersökningen av 2 201 svenskar i åldersgruppen 18 år och uppåt. Urvalet av respondenter baserades på demografiska kvoter för att representera Sveriges befolkning utifrån kön, ålder och geografisk bostadsort.

TeliaSonera tillhandahåller telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. TeliaSonera är den ledande europeiska leverantören av internationella röst-, IP- och kapacitetstjänster som vi erbjuder via vårt helägda internationella carrier-nät. 2008 omsatte TeliaSonera 104 miljarder kr och vid utgången av 2008 var det totala antalet abonnemang 135 miljoner i 20 länder. TeliaSonera är noterat på NASDAQ OM Stockholm och NASDAQ OMX Helsingfors. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se