



Till näringslivsredaktionen:

Kontaktpersoner:

Telefon:

Internet:

Pressmeddelande för fri publicering

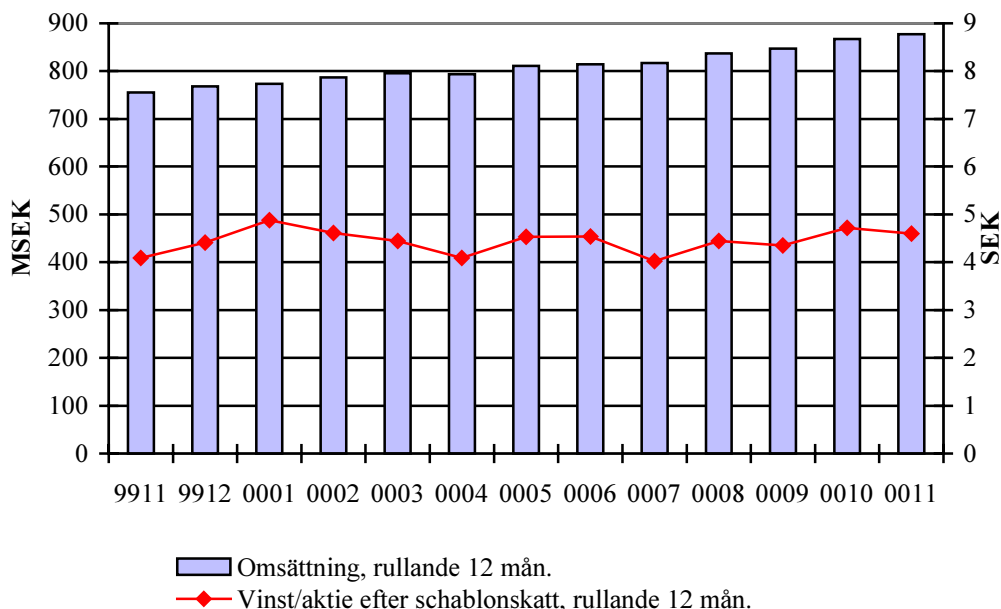
Anders Remius, VD och Kent Hertzell, Finansdirektör

08-683 73 00

www.hl-display.com

Rapport januari – november 2000 HL Display AB (publ)

- Periodens försäljning ökade med 15,3% till 818,2 (709,7) MSEK jämfört med motsvarande period 1999.
- Periodens resultat före skatt blev 47,7 (45,7) MSEK.



Januari – november 2000 i korthet

Koncernens försäljning ökade under perioden med 15,3% till 818,2 (709,7) MSEK. Försäljningen under november uppgick till 83,0 (73,1) MSEK.

Periodens resultat före skatt blev 47,7 (45,7) MSEK. Resultatet har påverkats negativt med 8,8 MSEK då priset på koncernens största råvara, PVC, har ökat dramatiskt jämfört med motsvarande period 1999. Allt tyder på att PVC-priset nu har kulminerat. November månads resultat före skatt var 3,6 (4,8) MSEK.

Periodens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 48,6 (47,1) MSEK.

Nytt säljbolag

HL Display fortsätter sin geografiska expansion och etablerar nu ett säljbolag i Kiev, Ukraina. Ukraina har över 50 miljoner invånare och bedöms på sikt vara en marknad med stor potential. Här, liksom i Ryssland, är de flesta stora multinationella varumärkesleverantörerna såsom Coca-Cola, Unilever, Procter & Gamble m. fl. redan i dag aktiva, och utgör den primära målgruppen. De första utlandsinvesteringarna inom detaljhandelssektorn har också skett, bl.a. finns österrikiska Billa representerade.

Utsikter för återstoden av året

Den prognos för helåret 2000 som kommunicerades i delårsrapporten den 17 oktober ligger fast. Den innebär att vi förväntar oss en omsättning på 880 (768,5) MSEK och ett resultat före skatt uppgående till ca 50 (47,1) MSEK.

Nyckeltal för koncernen ¹⁾

TSEK	11 mån jan 2000 - nov 2000	11 mån jan 1999 - nov 1999	11 mån jan 1998 - nov 1998	12 mån dec 1999 - nov 2000	12 mån dec 1998 - nov 1999	12 mån dec 1997 - nov 1998	Helår 1999
Nettoomsättning	818 236	709 714	600 974	876 973	755 386	636 599	768 451
Rörelseresultat	50 654	53 536	71 867	52 519	50 711	69 731	55 401
Resultat före skatt	47 660	45 720	73 045	49 065	43 644	71 236	47 125
Vinstmarginal, %	5,8	6,4	12,2	5,6	5,8	11,2	6,1
Soliditet, %	46,9	53,1	51,9	46,9	53,1	51,9	51,6
Nettoinvesteringar, MSEK	48,6	47,1	58,5	69,4	52,2	82,7	67,9
Räntabilitet på totalt kapital, %	-	-	-	12,1	12,2	21,4	12,9
Räntabilitet på eget kap efter full skatt, %	-	-	-	13,6	12,1	26,6	15,3
Eget kapital per aktie, SEK	-	-	-	31,49	28,70	26,65	28,89
Vinst per aktie efter schablonskatt, SEK	-	-	-	4,60	4,09	6,67	4,41
Vinst per aktie efter full skatt, SEK	-	-	-	4,09	3,35	6,37	4,20

1) För definitioner, se årsredovisningen

Stockholm 00-12-18



Anders Remius
Verkställande direktör

Kalender

Bokslutskommuniké	12 månader 2000	2001-01-23
Månadsrapport	1 månad 2001	2001-02-15
Månadsrapport	2 månader 2001	2001-03-19
Bolagsstämma		2001-03-19
Delårsrapport	3 månader 2001	2001-04-18
Månadsrapport	4 månader 2001	2001-05-16
Månadsrapport	5 månader 2001	2001-06-15
Delårsrapport	6 månader 2001	2001-07-16
Månadsrapport	7 månader 2001	2001-08-15
Månadsrapport	8 månader 2001	2001-09-17
Delårsrapport	9 månader 2001	2001-10-16
Månadsrapport	10 månader 2001	2001-11-15
Månadsrapport	11 månader 2001	2001-12-17

HL Displays affärsidé är att öka kundernas lönsamhet genom att erbjuda detaljhandeln och dess leverantörer kostnadseffektiva kundanpassade exponeringssystem. Produktionen ska vara flexibel och leveranstiderna korta.