

Oslo, 06. juli 2009

Visma kjøper Adeasy og kompletterer porteføljen for innkjøpsløsninger

Visma har kjøpt gründerbedriften Adeasy. Oppkjøpet har strategisk verdi og gjør Visma til en totalleverandør av innkjøpsløsninger, med et kompelett tilbud som dekker hele innkjøpsprosessen for både private og offentlige virksomheter.

Adeasy ble etablert i 2005 og er ett av få selskaper i det norske markedet som leverer løsninger for anbudsutlysninger og konkurransejennomføring for private bedrifter. Visma har allerede en tilsvarende løsning mot det offentlige markedet. Oppkjøpet sikrer at Visma nå kan tilby også private bedrifter et komplett sett av løsninger som dekker hele innkjøpsprosessen, fra behovet for en vare oppstår til den er mottatt og betalt.

- Adeasy passer godt inn i Vismas strategi for innkjøpsløsninger, og vil bidra til å ytterligere styrke vår posisjon på dette området, sier divisjonsdirektør i Visma, Eivind Gundersen.

Effektiviserer innkjøpsrutinene

Anbudsforespørsler, eller konkurranseutsetting, er det aller første leddet i innkjøpsprosessen. Den nettbaserte tjenesten fra Adeasy gjør det raskt og enkelt for bedrifter å konkurranseutsette innkjøpene sine og få inn tilbud på alle typer produkter og tjenester.

- Tjenesten fungerer slik at kunden logger seg på en nettside, beskriver sitt innkjøpsbehov og trykker på en knapp for å sende ut forespørselen. Denne distribueres til alle leverandører som abonnerer på anbudsvarslar, som så sender sitt tilbud tilbake til kunden. Dette forenkler alle de administrative rutinene relatert til identifisering av potensielle leverandører, etablering av kontakt, spesifisering av anbudet, evaluering og oppfølging. Dessuten er all dialog elektronisk og sporbar, noe som sikrer etterrettelighet i innkjøpene, forklarer Eivind Gundersen.

Stort potensial

- Tjenesten vi har utviklet har et enormt potensial, men som en liten gründerbedrift har vi ikke hatt kapasitet til å realisere dette så raskt som vi har ønsket. Når tjenesten nå får Vismas merkenavn og kan integreres og kombineres med alle de andre innkjøpsløsningene fra Visma er jeg overbevist om at utviklingen kommer til å skyte fart, sier Adeasy-gründer Fin Resch.

Strategisk viktig

Adeasy hadde i 2008 en omsetning på 3,9 millioner kroner.

- Oppkjøpet har en strategisk verdi for Visma, og sikrer oss en nisjeløsning som det foreløpig ikke er så mange andre som satser på, sier Eivind Gundersen, som ikke utelukker at det på sikt kan bli aktuelt å tilby tjenesten også utenfor Norge.

For mer informasjon, kontakt:

Eivind Gundersen, divisjonsdirektør i Visma Financial & Productivity Services, 932 17 677
Fin Resch, 934 38 100

Visma er Nordens ledende leverandør av effektiviserende løsninger basert på et bredt utvalg av programvare, outsourcingstjenester og administrative tjenester. Visma forenkler og gjør virksomhetsprosesser elektroniske innenfor både privat og offentlig sektor. Konsernet har over 3 400 ansatte og hadde i 2008 en omsetning på MNOK 3046. Konsernets nettsider finnes på: visma.no og visma.com

