

Pressmeddelande 2000-12-19

Partneravtal med de bästa i branschen ger framgång på nätet

Använd internet för att göra bra affärer ännu bättre. Se till att ingå partneravtal med de absolut bästa i branschen, näst bäst duger inte. Då har du störst chans att bli riktigt konkurrenskraftig. Det rådet ger Gillis Jonk, seniorkonsult vid A.T. Kearney, som utvecklat en modell för att nå framgång på nätet.

På en allt mer konkurrensutsatt marknad bör alla företag fråga sig om de verkligen satsat på rätt internetlösningar.

– Det handlar om att förändra förutsättningarna för att göra bra affärer. Det avgörande är hur kreativt företagen använder de möjligheter som marknadsplatsen på internet skapar, säger Gillis Jonk.

I dag finns det över 1500 e-handelsplatser runt om i världen. Många analytiker spår att det i framtiden kommer att finnas cirka 10.000. Den ökande konkurrensen gör att det blir mycket tufft för företagen framöver. Detta medför att det bara blir ett fåtal starka aktörer kvar och små företag slås ut vilket kommer att skapa monopol.

– Det är således inte internetrevolutionen i sig som skapar monopol. Små och medelstora företag har i utgångsläget samma möjligheter som de stora företagen, menar Gillis Jonk.

Tvärtom tror han att affärsmöjligheterna för små och medelstora företag kan förbättras eftersom e-handel och internet gör det möjligt för företag inom samma bransch att gå samman och bilda nätverk. Utmaningen blir att bilda partneravtal med de absolut bästa i branschen och att tillämpa en strategi som utgår ifrån kundens behov och krav.

För ytterligare information kontakta: Lisa Abrahamson, marknadschef A.T. Kearney, telefon: +47 22 47 47 00, mobil +47 91 58 62 84 eller lisa.abrahamson@atkearney.com

A.T. Kearney

A.T. Kearney är ett globalt företag, specialiserat på managementkonsulting. Företaget etablerades 1926 och var ett av de första managementkonsultföretagen. Sedan dess har A.T. Kearney arbetat med många världsledande företag. A.T. Kearney har kontor i 57 städer och 34 länder. Huvudkontoret ligger i Chicago. Idag har företaget 4.700 medarbetare över hela världen och klienterna återfinns inom alla branscher. Mer information om företaget finns på **www.atkearney.com**