

massainfo.se - nu en del av byggnet.com

Användbart byggmaterial för 7 miljarder kronor dumpas årligen. Med massainfo återvinns materialet - till gagn för både bransch och miljö.

Den unika tjänsten massainfo har förvärvats av byggnet.com. Därmed blir massainfo en tjänst inom byggnet.com – Sveriges största webbplats för bygg-, anläggning- och fastighetssektorn, med flera tusen användare runt om i Norden.

I flera år har massainfo genererat imponerande förtjänster för användare, både tidsmässigt, ekonomiskt och miljömässigt. Idén bakom massainfo är enkel; ett Internetbaserat hjälpmedel för att slippa betala dyrt för transport och tipp av schaktmassor när grannbygget idag köper samma sak onödigt dyrt från massaleverantörer.

Tjänsten samordnar behov och transporter av t ex fyllnadsjord, stenkross, tegel, maskiner mm samtidigt som miljön skonas. Det unika är just att alla parter vinner på massainfo, även miljön. Annars brukar ju miljöinsatser vara förenade med ökade kostnader, men så icke i massainfo.

Vinsterna syns snabbt i konkreta, reella förtjänster för användaren samma dag som en affär eller ett byte görs. Massa-, transport- och tippkostnader kan ofta kapas nästan helt. Inga diffusa uppskattningar om immateriella eller miljömässiga plus någon gång i framtiden.

Miljövinster märks i form av kortare och effektivare transporter med allt det innebär av minskade bränslebehov, utsläpp och vägslitage. Återvinning av schaktmassor ger mindre byggavfall och färre grustagsliknande ingrepp i vår redan ansträngda natur. Branschens aktörer får i massainfo en möjlighet att visa sin vilja att samverka för en bättre miljö och samtidigt tjäna på det.

"Tjänsten har en enorm potential, inte bara inom byggbranschen utan även i vidare kretsar tack vare de påtagliga vinsterna inom både ekonomi och miljö. Kort sagt – alla vinner på massainfo", säger Gunnar Magnusson, VD, byggnet.

Lars Möllerström, VD för HL Markservice, skrädder inte heller orden när han poängterar hur mycket nytta han själv har haft av massainfo. "Vi sparade senast över 50.000 kr i ett projekt i Upplands Väsby. Det var det sjunde projektet i höst som jag tjänat tid, pengar och diesel på, tack vare massainfo."

Dagens medlemmar i massainfo kommer nu framförallt att märka av en klart ökad aktivitet med fler annonser i massainfo. De kommer även att kunna ta del av övriga funktioner i byggnet.com samt få tillgång till ordentlig support. Ny personal har anställts för att få fart på satsningen i form av försäljning, support och vidareutveckling av tjänsten.

För frågor kring massainfo eller byggnet.com kontakta:

Ken Månsson
Marknadsschef
08 - 50 60 72 43
070 - 993 72 43
ken.mansson@ecinet.se

Besök www.byggnet.com för mer info om både byggnet.com och massainfo.