

Aspiro inngår musikkavtale i USA

Aspiro har i dag signert en avtale om å lisensiere ut sin teknologi for musikkstreaming og nedlasting til en ledende amerikansk aktør for bruk i USA og Canada. Avtalen er verdt minimum 10 MSEK over tre år, med ytterligere potensial.

Streamingløsningen, som går under arbeidsnavnet Wimp, er nå i en betatestperiode med noen tusen brukere i Norge og Sverige. Aspiro leverer fra før musikkbutikker for nedlasting til djuice og Telenor i Norge, Sverige og Danmark samt til Platekompaniet og djuice felles musikkbutikk, som ble lansert i sommer.

- Denne avtalen er et skritt fremover i vår musikksatsning. Når en amerikansk leverandør velger oss, ser vi det også som et bevis på at vi har gjort en god jobb i å lage musikk tjenester for fremtiden, sier Gunnar Sellæg, administrerende direktør i Aspiro.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
IR- og informasjonssjef
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
Adm. dir.
Tel: +47 945 01 122
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro er markedsleder innenfor mobil underholdning i Nord-Europa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne blant annet se på TV, lytte til musikk og spille spill på mobiltelefonen. Aspiros datterselskap Rubberduck har en verdensledende løsning for mobil-TV. Aspiro er også en av Nordens ledende aktører innenfor mobil markedsføring og mobilløsninger til bedriftsmarkedet. Tjenestene leveres til selskap som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC og Fox Movies. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og er et smallcapselskap notert på Nasdaq OMX Nordiske Børs i Stockholm. I 2008 omsatte selskapet for 426 MSEK. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 140 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Latvia, Litauen og USA.