



Elokuu 2009

ADIDAS TUO HUIPPU TEKNOLOGIAN ANTI-PERSPIRANTTEIHIN Uusi Action 3 Dry Max tehokas suoja hikoilua vastaan

adidas on kehittänyt uuden tekniikan hikoilun luotettavaan ehkäisyyn yhteistyössä urheilijoiden kanssa. Action 3 Dry Max System perustuu tehostettuun kosteussuojaan ja patentoituun korkittomaan suihkepulloon, joka levittää tuotteen tasaisesti kainalon iholle. Tekniikkaa käytetään uudistuneissa miesten ja naisten Action 3 Dry Max spray- ja roll-on-antiperspiranteissa. Tuotteissa on sporttisen tyylikkää vaihtoehtoja eri käyttö-tarkoituksiin, sekä uudet, äärimmäisen tehokkaat tuotteet erityisesti ammattiurheilijoiden käyttöön.

Uudistunut **Action 3 Dry Max System** -tuotelinja haastaa perinteisen antiperspirantti-tekniikan huippuunsa viedyllä mukavuudella, tehokkuudella ja luotettavuudella. Tehokas suoja perustuu uusiin läpimurtoihin kosteuden hallinnassa. Ainutlaatuinen yhdistelmä hikoilua estäviä vaikuttavia aineita sekä kosteutta imeviä aineita vähentää ihon kosteutta enemmän kuin 24 tunnin ajan. Tuloksena kainaloiden iho pysyy kuivempana pidempään, myös kovan fyysisen rasituksen aikana. Kun kosteus ja hajunmuodostus vähenee, voi urheilija keskittyä täydellisesti vain suoritukseensa.

Kätevät ja sporttisen tyylikkää pakkaukset

Miesten tuotelinjaan kuuluu neljä anti-perspirantti-sprayta ja kolme roll-onia. Naisten sarjassa on viisi anti-perspirantti sprayta ja viisi roll-onia. Miesten linjan Pro Level -antiperspirantti spray ja roll-on ovat suunnattu ammattilaisurheilijoiden tarpeisiin: ne tarjoavat tiivistetyssä muodossa korkeinta mahdollista tehoa kovissa, rajoja ylittävissä suorituksissa ja treeneissä. Muut vaihtoehdot tarjoavat oikean tuotteen jokaiselle: rannalta klubille ja toimistolta torille.

Miesten tuotteet on pakattu dynaamisiin, maskuliinisen mustiin pakkauksiin. Aerosolipulloissa on nopeakäyttöinen, patentoitu korkiton pää. Tuotteen voikin napata treenikassista ja suihkuttaa suoraan iholle ennätysajassa. Naisten spraypullot ovat urheilullisen tyylikkäitä ja moderneja. Pakkaukset ovat hieman kurvikasmuotoisina käteen hyvin istuvia. Pullojen korkit hehkuvat hienostuneen herkullisina pastellin eri sävyissä.

Löytyy Peter Cechin pukukaapista

Maailmanlaajuisesti tunnustettu jalkapalloilija, **Petr Cech**, tällä hetkellä Chelsea FC:n ja Tsekin maajoukkueen maalivahti, on uusi kasvo miesten Action 3 -tuotelinjalle. Hän kertoo kokemuksistaan uusista antiperspiranteista:

– Ammattini puolesta olen suuren ruumiillisen ja henkisen paineen alla. Tunteakseni, että hallitsen tilanteen, tarvitsen antiperspirantin, joka antaa maksimaalista suojaa kaikissa tilanteissa. Työskentelemällä urheilijoiden kanssa ja käyttäen edistyksellistä tekniikkaa, adidaksen asiantuntijat ovat kehittäneet innovatiivisen tuotelinjan joka vastaa tarpeisiini. Tiedän että voin luottaa Action 3 Dry Max System -antiperspiranttiin: se on mielestäni vertaistaan vailla ja siksi se löytyykin aina pukukaapistani, Cech summaa.

Kaikki Adidas-hygieniatuotteet on testattu dermatologisesti ja kehitetty yhteistyössä urheilijoiden kanssa. Tuotteet ovat markkinoilla syyskuussa.

Tuotteet

Action 3 Dry Max System miehille

Anti-perspirantti roll-on 50 ml

Hinta noin 3 euroa

Pro Level: Suojaa hikoilulta ammattiurheilijoille

Sensitive: Erittymästä suojaa herkälle iholle

Fresh: Virkistävä

Anti-perspirantti-deodorantti spray 150 ml

Hinta noin 3 euroa

Pro Level: Suojaa hikoilulta ammattiurheilijoille

Intensive: Äärimmäistä suojaa

Fresh: Virkistävä

Pure: Kevyesti tuoksuva



Action 3 Dry Max System naisille

Anti-perspirantti roll-on 50 ml

Hinta noin 3 euroa

Sensitive: Erittymästä suojaa herkälle iholle

Intensive: Äärimmäistä suojaa

Control: Hikoilun esto ja hoitavuus yhdessä

Fresh: Viilentävä

Pure: Kevyesti tuoksuva

Anti-perspirantti-deodorantti spray 150 ml

Hinta noin 3 euroa

Sensitive: Erittymästä suojaa herkälle iholle

Intensive: Äärimmäistä suojaa

Control: Hikoilun esto ja hoitavuus yhdessä

Fresh: Viilentävä

Pure: Kevyesti tuoksuva



Lisätiedot

Tuotepäällikkö Minna Auvinen, puh. 0207 91 4530, minna.auvinen@berner.fi

Tiedotteet, näytteet ja kuvat

Viestintäpäällikkö Petra Gräsbeck, puh. 0207 91 4669, petra.grasbeck@berner.fi

Kuvat linkistä

<http://www.bernerbrandbank.fi/?cartId=461>

Kuluttajatiedustelut

Berner Oy, puh. 0207 9100

Jälleenmyynti

Tavaratalot ja marketit syyskuusta 2009 lähtien



Berner Oy on vuonna 1883 perustettu suomalainen perheyrittys. Pääkonttorimme, tuotekehityksemme ja tuotantomme sijaitsevat Suomessa. Berner on myynnin ja markkinoinnin erikoisosaja, joka toimii usealla eri alalla. Konsernin liikevaihto oli vuonna 2008 noin 300 MEUR ja henkilöstön määrä 570. Bernerin Päivittäistavaraosasto markkinoi ja myy tunnettuja kansainvälisiä merkkejä sekä kotimaisia, oman tuotekehityksen valmisteita. Tuotemerkkejämme ovat muun muassa Adidas, Ainu, BabyBjörn, Herbina, LV, Oxygenol, Scholl ja XZ.